GQ
MÉXICO
GENTLEMEN'S QUARTERLY
GIMNASIA MENTAL
AQUÍ ESTÁN LAS CLAVES PARA DOMESTICAR TU CEREBRO
Los personajes más influyentes de la moda masculina mundial
Chris Pratt
Un héroe con mucho ritmo
Ana de la Reguera
¡En su mejor momento!
Conviviendo con los autos fantásticos
WWW.GQ.COM.MX
MAYO 2017 MÉXICO $ 50.00
01704
7 509997 014470
ANA DE LA REGUERA
FOTOGRAFIADA POR FRANKIE BATISTA

“Nos comprometemos con lo clásico, pero vamos más allá de convencionalismos. Conservamos lo mejor del pasado: los mejores métodos de relojería, el mejor diseño; pero desafiamos los límites de la innovación. Hemos nacido con un propósito, hemos superado las pruebas más extremas. Para los que están dispuestos a todo. Para los que afrontan sus miedos. Para los que se reinventan cada día. Un TUDOR es para los que se arriesgan. **#BornToDare**”

**BORN TO DARE**

# BORN TO DARE

#BornToDare

BLACK BAY 41

TUDOR

Porsche recomienda MICHELIN y Mobil 1

# Le afilamos los dientes.
# Y sí… muerde.

## El nuevo 911 Carrera GTS.

Lo que verdaderamente importa: motor de seis cilindros twin-turbo para un incremento de potencia a 450 caballos de fuerza. Paquete Sport Chrono con selector de modos de manejo en el volante GT para un rendimiento más dinámico. Y un diseño más amplio, que le da una personalidad aún más deportiva, sin ningún sacrificio. ¿Todo lo demás? Irrelevante.

**Los nuevos modelos 911 GTS**. Aún más lejos.

**En Porsche todos nuestros precios son en pesos.**

PORSCHE
Servicios Financieros

@PorscheMexico

Porsche de México

PorscheMexico

**Porsche Interlomas:** Tel. (55) 8590-7777 • **Porsche San Ángel:** Tel. (55) 5662-0887 • **Porsche Monterrey:** Tel. (81) 8363-8949 • **Porsche Guadalajara:** Tel. (333) 640-4854
**Porsche Masaryk:** Tel. (55) 5280-2034 • **Porsche Santa Fe:** Tel. (55) 5292 4400

Para más información visita tu centro Porsche o ingresa a **Porsche.mx/911**

PORSCHE

**Porsche Angelópolis:** Tel. (222) 403-0317 • **Porsche Laguna:** Tel. (871) 705-9191 • **Porsche Cancún:** Tel. (998) 193-2800 • **Porsche Mérida:** Tel. (999) 927-5577
**Porsche León:** Tel. (477) 781 0603 • **Porsche Veracruz:** Tel. (229) 688-3911

GUCCI

gucci.com

HUGOBOSS.COM
SALUD ES BELLEZA
163300202D0346

# MAN OF TODAY

## NEW BOSS BOTTLED TONIC

BOSS
HUGO BOSS

#MANOFTODAY

GUCCI

gucci.com

GUCCI
GUCCI

SALUD ES BELLEZA No. 123300EL950598

# POLO
## RED
## RALPH LAUREN

POLO RED AND INTRODUCING POLO RED EXTREME

THE MEN'S FRAGRANCES BY RALPH LAUREN

SAMSUNG
Samsung QLED is Quantum Dot based TV.

# QLED TV

See the power of everlasting colors.

**The Next Innovation in TV**

# may:2017

FRANKIE BATISTA

**En portada:**
Reloj, **Cartier**
Dije, **Louis Vuitton**
Aretes, **Jennifer Fisher**
Suéter, **Chanel**
Lencería, **Cosabella**

**En estas líneas:**
Brazaletes, **Cartier**
Sombrero, **Gladys Tamez**
Botas, **Pskaufman**
Kimono, propiedad del estilista.
Lencería, **Cosabella**

## 102

## ANA DE LA REGUERA

A sus 40 años, la guapa actriz luce mejor que nunca. Este año, la veracruzana estrena la cinta *Everything, Everything*; además, la veremos en la esperada serie *Twin Peaks* de David Lynch.

DG3269 501 DOLCEGABBANAEYEWEAR.COM
DOLCE & GABBANA
#DGCAPRI

# may:2017


## Habituales

22 CARTA EDITORIAL

## Zapping

31 MUJERES QUE AMAMOS
Haber robado la atención de Justin Bieber en Instagram gracias a su belleza ha resultado extraordinario para Cindy Kimberly.

## Máquinas

98 TECNOLOGÍA Y ESTILO
Aunque el mundo de los *wearables* ha crecido muy lentamente, ya existen muchas posibilidades que hacen que su permanencia en nuestros hábitos no tenga vuelta atrás.

## Historias

124 UN HÉROE CON MUCHO RITMO
Poco queda del regordete actor de *Parks and Recreation*. Hoy, Chris Pratt está convertido en una verdadera estrella.

## Bon Vivant

150 LICORES REINTERPRETADOS
Descubrimos los cocteles preparados con destilados clásicos que tienes que beber en toda Latinoamérica.

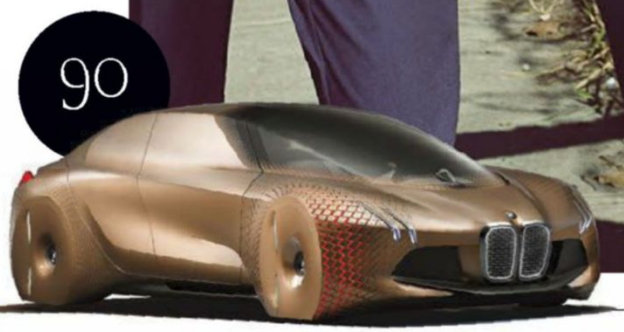

IZQUIERDA
Chamarra, **Belstaff**
Camisa, **Burberry**
Pantalón, **Pal Zileri**

DERECHA
Chamarra, **Belstaff**
Pantalón, **Jil Sander**
Camisa, **Ermenegildo Zegna**


132

## HIMNO DE JUVENTUD

El nuevo código sartorial está definido por el eco de las bandas *punk-rock* de los años 70. A tiempo para la temporada, revisitamos este estilo.


90

## DESTELLOS FUTURISTAS EN FORMA DE AUTOS.


FOTOS: MATALLANA Y CORTESÍA.

# Calvin Klein

ck all. the new fragrance.

be one. be all. just be.

SALUD ES BELLEZA
133300EL950289

# ¿Sabes cómo comprar el traje perfecto?

**Entra ahora a:**

www.gq.com.mx



GQ MÉXICO

Director Rafael Molano Guzmán

Subdirector Alfonso Parra

Jefe de redacción
Jesús Alberto Germán
Editora de fotografía
Dulce Tamayo
Coordinador editorial Latinoamérica
Alberto Nava
Coordinador editorial
David Alejandro Chávez
Coordinador editorial de moda
Fernando Carrillo
Director de diseño digital
José Luis Antillón

Director de arte
Guillermo Rodríguez

Jefa de diseño
Ana Cecilia Avilez
Jefe de diseño iPad
José Roque Gutiérrez
Diseñadores
Francisco Salmerón
Víctor Axel Peralta
Coordinadora editorial de GQ digital
Emma Sibaja
Asistente editorial de GQ digital
Paloma González

Traducción
Alicia Arámbula
Corrección de estilo
Liliana Rodríguez

Colaboradores
David Calvillo, Alejandro Cruz Atienza, Gonzague Dupleix, Pablo Espinosa, Iván Hernández, Nonantzin Martínez, Federico Mastrogiovanni, Stuart McGurk, Anjo Nava, Edmée Pardo, Marco Robles, Alberto Ruy Sánchez.

Fotógrafos e ilustradores
Frankie Batista, Israel Esparza, Kurt Iswarienko, Ignacio Huízar, Daniel Matallana, Luz Montero, Anders Overgaad, Vicky Reyes.

Estilismo, maquillaje y peinado
Joanna de la Fuente, Lisa Jarvis, Mar Marin, Peter Matteliano, Annie Psaltiras.

Directora de archivo gráfico y consejera editorial Virginia Núñez
Coordinador Senior del archivo gráfico y documentación Ricardo Osorio
Coordinadora del archivo gráfico y documentación Eréndira Pita
CFO/COO/Director de finanzas y administración Enrique Ramos
Director de publicidad México Christian Gress
Ejecutivas de Ventas Ruth Baqueiro, Gioconda (Jill) Velez-Brooks, Andrea García Santoyo
Director Condé Nast digital Joaquín Colino
Directora de producción Viridiana Salas
Coordinadora de producción Nancy Moreno
Directora de marketing Rosa María Gardea
Gerente de marketing publicitario Carlos Fajer
Gerente de marketing editorial Elizabeth Cortés
Directora de relaciones públicas Karina Balderas
Gerente de relaciones públicas Enrique Sánchez Armas
Coordinadoras de relaciones públicas Valeria Carreño
Directora de recursos humanos Fernanda Herrera

## GQ LATINOAMÉRICA

**México.** Montes Urales 415, Piso 4, Col. Lomas de Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11000, México, D.F.

**Miami.** Gerente de ventas senior: Gioconda (Jill) Velez-Brooks
800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables, Florida, 33134 USA.
Tel. (305) 371 9393 Fax (305) 371 9392

## CONDÉ NAST DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

**Ventas de publicidad en Italia:** Elena Marseglia, Condé Nast , Piazza Cadorna 5, 20121 Milano, Italy, Tel: + 390285614217 Email: emarseglia@condenast.it

CEO/Directora General Eva Hughes
Presidentes del Consejo Giampaolo Grandi, Javier Pascual del Olmo
Chairman and Chief Executive Jonathan Newhouse

MILLE MIGLIA GTS POWER CONTROL (168566-3001). CHOPARD MOVEMENT, CALIBRE 01.08-C

MILLE MIGLIA

Chopard

**IN THE USA**

Condé Nast

Chairman Emeritus
S.I. Newhouse, Jr.

President & Chief Executive Officer
Robert A. Sauerberg, Jr.

Artistic Director
Anna Wintour

**IN OTHER COUNTRIES**

Condé Nast International

Chairman and Chief Executive
Jonathan Newhouse

President and Chief Digital Officer
Wolfgang Blau

Executive Vice President and Chief Operating Officer
James Woolhouse

Executive Committee
Wolfgang Blau, Nicholas Coleridge, Moritz von Laffert, Jonathan Newhouse, Xavier Romatet, Elizabeth Schimel, James Woolhouse

President, New Markets and Editorial Director, Brand Development
Karina Dobrotvorskaya

Director of Finance and Strategy
Jason Miles

Director of Acquisitions and Investments
Moritz von Laffert

Vogue Digital Director
Jamie Jouning

**GLOBAL**

President, Condé Nast E-commerce

Franck Zayan



**ARGENTINA**
*Representante comercial:* **Paula Doretti**
Avenida Quintana 305, Piso 9, Buenos Aires (1014) Tel:(+541) 148 138-529
*Distribución de revistas: Ciudad Capital:* **Brihet e Hijos S.A.** Agustín Magaldi 1448 Buenos Aires, Argentina Tel: (+541) 143 013-601 / *Interior del país:* **DGP** - Alvarado 2118 Buenos Aires, Argentina. Tel. (+541) 143 019-970

**CHILE**
CONDÉ NAST MÉXICO Y LATINOAMÉRICA
*Gerente comercial:* **Francisca Soublette**
Apoquindo 3650, piso 12°, Oficina 1200, Las Condes, Santiago de Chile
Teléfono : (56) 2 2594 7451
*Distribución de revistas:* **Distribuidora Meta S.A.**
Williams Rebolledo 1717 Ñuñoa, Santiago, Chile. Tel. (56-2) 2620 17 00

**COLOMBIA**
CONDÉ NAST MÉXICO Y LATINOAMÉRICA
*Gerente comercial:* **Inés Elvira Lince**
Car 15, 88-64 Of. 607, Bogotá, Distrito Capital, Colombia. 110221. Tel: (571) 744 7853
*Distribución de revistas:* **Comunican S.A.**
Calle 103 no. 69b – 43 Bogota, Colombia. Tel. (571) 739 3560

**COSTA RICA**
*Razón Social:* **Ciamesa S.A.**
Dirección oficinas *Comerciales:* 25 metros norte y 75 metros este del Puente Juan Pablo Segundo, Uruca, San Jose, Costa Rica.
Dirección entrega *Mercadería:* Coyol de Alajuela, de Estación de Revisión Técnica Vehicular (RTV) 2 kilómetros al este, Parque Empresarial Novapark.

**MÉXICO**
CONDÉ NAST DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
*Director de publicidad:* **Christian Gress**
*Ejecutivas de ventas:* **Ruth Baqueiro, Andrea García**
Montes Urales 415, Piso 4, Col. Lomas de Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11000, México D.F. Tel. (52) 55 5062 3710, Fax. (52) 55 5062 3727

**MIAMI**
CONDÉ NAST DE MEXICO Y LATINOAMÉRICA
*Gerente de ventas Senior:* **Gioconda (Jill) Velez-Brooks**
800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables, Florida, 33134 USA. Tel. (305) 371 9393, Fax. (305) 371 9392

**PANAMÁ / CENTROAMÉRICA**
**GEMEDIA,**
*Representante comercial:* **Luisa Carrasco**
Edificio Harmony piso 38a calle 73, San Francisco, Ciudad de Panamá, República de Panamá. Tel. (507) 6670 8527
*Distribución de revistas:* **Distribuidora Panamex,**
Calle 5 y W Parque Lefevre, Panamá, Panamá
Tel. (507) 221-7015

**PERÚ**
*Representante comercial:* **Lorena Bodero Merino**
Calle Alcanfores 1227 – 102 Miraflores L18 Lima, Perú
Tel. (+51) 982 333 668
mail: lorena.bodero@condenastamericas.com
*Distribución de revistas:* **Distribuidora Bolivariana S.A.**
Av. República de Panamá 3635, Piso 2, San Isidro, Lima Perú. Tel. (511) 441 2948

**REPÚBLICA DOMINICANA**
**MC MARKETING,**
*Representante comercial:* **Alberto Labadia**
Av. Sarasota, 22. Frente a Plaza Universitaria, Sector La Julia. Santo Domingo, Tel. 809-549- 7981, Móvil. 809 2248937
*Distribución de revistas:* **MC Marketing de Publicaciones S.R.L**, Calle Venus número 20, Sol de Luz, Villa Mella, Santo Domingo Norte, Tels. 809 332 9214, 809 332 9620

**VENEZUELA**
*Representantes comerciales:* MARTÍN DE ARMAS /JOSÉ FEIJOO
*Distribución de revistas:* **Bloque de Armas,**
Edif. Bloque DE ARMAS, con final Ave. San Martín con final Ave. La Paz. Caracas 1020, Venezuela.
Tel. (58) 212 406 4389, Fax. (58) 212 451 2671

**NICARAGUA**
*Distribución de revistas:* **Publicaciones & Mas, S.A.**
Bo. Altagracia de la Racachaca 4c, Sur 1 1/2 c abajo M/I Managua, Nicaragua T. (505) 2254-4342

**PUERTO RICO**
*Distribución de revistas:* **Distribution Integrated Services**, Calle Diana Lote 15, Zona Industrial Amelia Guaynabo, Puerto Rico 00968, Tel. (787) 641-6200, Fax. (787) 641-1338, www.dis.pr

**SUSCRIPCIONES MÉXICO**
CONDÉ NAST DE MEXICO S.A DE C.V.
Montes Urales 415, Piso 4, Col. Lomas de Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11000, México D.F. Tel. (52) 55 5062 3736, Fax. (52) 55 5040 5639 **suscripciones@condenast.com.mx**



**THE CONDÉ NAST GROUP OF BRANDS INCLUDES:**

**US**
Vogue, Vanity Fair, Glamour, Brides, Self, GQ, GQ Style, The New Yorker, Condé Nast Traveler, Allure, AD, Bon Appétit, Epicurious, Wired, W, Golf Digest, Teen Vogue, Ars Technica, The Scene, Pitchfork, Golf World, Backchannel

**UK**
Vogue, House & Garden, Brides, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, Condé Nast Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired, Condé Nast College of Fashion & Design, Ars Technica

**FRANCE**
Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair, GQ Le Manuel du Style, Glamour Style

**ITALY**
Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Sposa, AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vanity Fair, Wired, Vogue Accessory, La Cucina Italiana, CNLive

**GERMANY**
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself, Wired

**SPAIN**
Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Condé Nast Traveler, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, AD, Vanity Fair

**JAPAN**
Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding

**TAIWAN**
Vogue, GQ

**MEXICO AND LATIN AMERICA**
Vogue Mexico and Latin America, Glamour Mexico and Latin America, AD Mexico, GQ Mexico and Latin America, Vanity Fair Mexico

**INDIA**
Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, AD

Published under Joint Venture:

**BRAZIL**
Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour, GQ Style
**RUSSIA**
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler

Published under License or Copyright Cooperation:

**AUSTRALIA**
Vogue, Vogue Living, GQ

**BULGARIA**
Glamour

**CHINA**
Vogue, Self, AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Style, Brides, Condé Nast Center of Fashion & Design, Vogue Me

**CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA**
La Cucina Italiana

**HUNGARY**
Glamour

**ICELAND**
Glamour

**KOREA**
Vogue, GQ, Allure, W,

**MIDDLE EAST**
Condé Nast Traveller, AD, Vogue Café at The Dubai Mall, GQ Bar Dubai, Vogue

**POLAND**
Glamour

**PORTUGAL**
Vogue, GQ

**ROMANIA**
Glamour

**RUSSIA**
Vogue Café Moscow, Tatler Club Moscow

**SOUTH AFRICA**
House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden Gourmet, GQ Style

**THE NETHERLANDS**
Glamour, Vogue, Vogue The Book

**THAILAND**
Vogue, GQ, Vogue Lounge Bangkok

**TURKEY**
Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana,

**UKRAINE**
Vogue, Vogue Café Kiev



© GQ MÉXICO, AÑO 11, NÚMERO 113, MAYO 2017, PRIMERA EDICIÓN NOVIEMBRE DE 2006, ES UNA REVISTA CON 11 PUBLICACIONES ANUALES, EDITADA Y PUBLICADA POR CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. MONTES URALES 415, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC, DEL. MIGUEL HIDALGO, DISTRITO FEDERAL, MÉXICO 11000, TELÉFONO 50623710, POR CONTRATO Y BAJO LICENCIA DE ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR RESPONSABLE RAFAEL MOLANO rafael.molano@condenast.com.mx. CON NUMERO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO EMITIDO POR EL INDAUTOR 04- 2014-022516445300-102, NUMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO 13563, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO 11136, NUMERO ISSN 2448-6337. LA EDITORIAL CONDÉ NAST NO SE HACE RESPONSABLE DE LOS CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD REVELADA POR SUS ANUNCIANTES, DADO EL CASO INVESTIGARÁ LA SERIEDAD DE LOS MISMOS. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL. IMPRESO EN LOS TALLERES DE OFFSET MULTICOLOR, S.A. DE C.V., CALZADA DE LA VIGA NÚMERO 1332, COLONIA EL TRIUNFO, C.P. 09430 DELEGACIÓN IZTAPALAPA, MÉXICO, D.F.

ivm Instituto Verificador de Medios
CIRCULACIÓN CERTIFICADA POR EL INSTITUTO VERIFICADOR DE MEDIOS
Registro No. 398/09

MONT BLANC
Montblanc Eyewear
Crafted for New Heights
Visit Montblanc.com

# A LA MODA

Este mes de mayo, bien vale la pena adentrarse en algunos elementos de la moda masculina que están llevando nuestra idea de lo que se usa para vestir a otro nivel. Me refiero a los llamados *Wearables* (o "Vestibles", en español), que están suscitando una verdadera revolución en la forma como nos aproximamos a los atuendos cotidianos y creando una febril relación entre ropa, accesorios, salud, diversión y tecnología. Relojes y bandas que miden el nivel de acondicionamiento físico, chamarras de mezclilla inteligente y auriculares especiales son algunos de esos Vestibles que miles de personas ya están llevando en sus cuerpos como si se tratara de un habitual par de zapatos o una camisa **(página 98)**. Para complementar este particular acercamiento, es esencial leer el texto sobre los personajes que, sin ser diseñadores, influyen de manera decisiva en las tendencias y en la dirección que toma la forma de vestir de los hombres hoy en día en el mundo. Fotógrafos, productores, modelos, directores de grandes tiendas departamentales y otros más hacen que sus opiniones y determinaciones moldeen esa enorme industria de modo significativo, aunque también desconocida para el común de las personas que, sin saberlo, acaban consumiendo lo que ellos propusieron desde sus trincheras **(página 112).**

Sin embargo, quien está en verdad de moda es la hermosa Ana de la Reguera, quien regresa a nuestra portada después de varios años. Ana está indiscutiblemente en uno de los mejores momentos de su radiante belleza y de su carrera. Así se puede comprobar en las espectaculares y sensuales fotografías que Frankie Batista logró de la veracruzana **(página 102)** y en los dos proyectos de este año que la tienen como una de sus figuras principales: el *revival* de la serie *Twin Peaks*, del gran David Lynch, y la película *Everything, Everything*. Sin palabras.

GQ IPAD

Descubre fotos exclusivas de la guapa Ana de la Reguera en nuestra versión enriquecida para iPad.

Rafael Molano Guzmán
Director editorial
**Instagram: @rafaelmolanogq**

FOTO: FRANKIE BATISTA Y CÉSAR DURIONE.

TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.

EL VALLE DE JOUX: UN ENCLAVE ESPECTACULAR DE EXTREMA DUREZA QUE DESDE 1875 ALBERGA LA SEDE DE AUDEMARS PIGUET, EN EL PUEBLO DE LE BRASSUS. LAS IMPONENTES FUERZAS DE LA NATURALEZA FORJARON LAS PRIMERAS GENERACIONES DE RELOJEROS Y LOS INSPIRARON PARA DESCIFRAR SUS MISTERIOS MEDIANTE LA COMPLEJA MAQUINARIA DE SUS CREACIONES. GUIADOS POR EL MISMO ESPÍRITU PIONERO, HOY SEGUIMOS DESAFIANDO LAS CONVENCIONES Y RENOVANDO EL ARTE DE LA RELOJERÍA.

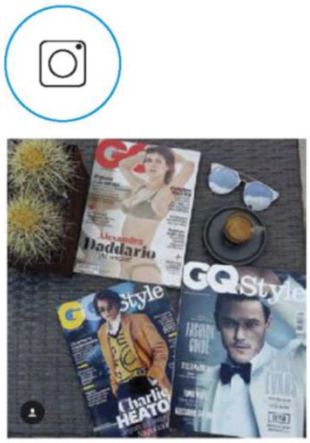
ROYAL OAK
CRONÓGRAFO
EN ORO ROSA

AUDEMARS PIGUET
*Le Brassus*

+1 646 375 08 07 | AUDEMARSPIGUET.COM

¡Escríbenos! ¿Qué te gusta y qué no? ¿Qué sugieres y qué es lo que quisieras ver en futuras ediciones? Estamos a la espera de tu correo: **gq.contacto@condenast.com.mx**

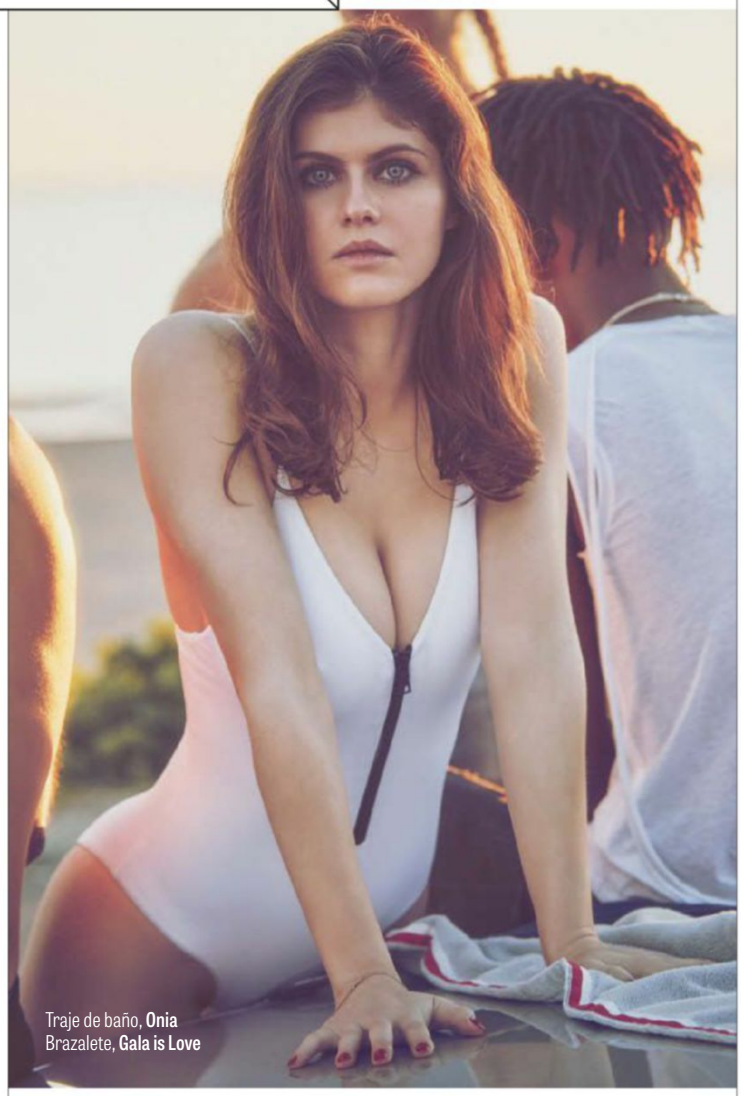




@vinyciocastillo

@paperheartmx

@josuerron



Traje de baño, **Onia**
Brazalete, **Gala is Love**

¡¡¡God Save the Queen Alexandra!!! Hermosa, en serio... Ya se estaban tardando en sacar a esta hermosura desde hace años...
**Fernando V Salim**

¡¡¡Tengo todas las GQ México!!! Y complemento mi colección con esta portada de abril.
**Bernabe Villalobos**

Alexandra Daddario, siempre bella.
**Justin Cortez**

**@baywatchmovie**
The beautiful, badass @AADaddario is on the cover of @GQMexico! #BeBaywatch

**@ParamountAU**
Summer is. Check out @alexannadaddario on the cover of @gqmexico #Baywatch COMING TO YOU June 1.

**@clintcardoza7**
Super-sexy magazine photos, Alexandra! WOW!

**@code2quad**
@AADaddario and @GQMexico I can't find the right set of words2 tweet! Cannot tweet the words coming into my mind rt now! Needs to be transfiltered.

**@zeldawilliams**
@GQMexico and @AADaddario You really did. Which is impressive, considering it looks like a sneeze on my laptop screen to me, ha.

DIC/ENE

FEBRERO

MARZO

ABRIL

MAYO

JUNIO

JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

Si quieres saber dónde encontrar GQ México en puntos de venta, por favor, escríbenos a: atencionalectores@condenast.com.mx

Por razones de claridad y extensión, los mensajes recibidos son susceptibles de ser editados.

FOTO: GUY AROCH.

**DE VENTA EN:**

**Mexico DF y Área Metropolitana:** MASTERS JOYEROS – BERGER– FUENTES JOYEROS – LIVERPOOL – CALDERON JOYEROS – GUVIER EL PALACIO DE HIERRO | **Monterrey:** GHIBERTI – LIVERPOOL – EL PALACIO DE HIERRO | **Puebla:** JOYERIA OMEGA – BAUERI – LIVERPOOL **Guadalajara:** LIVERPOOL – EL PALACIO DE HIERRO – LA PEQUEÑA SUIZA | **Cuernavaca:** LIVERPOOL | **Veracruz:** BAUER – LIVERPOOL **Querétaro:** JOYERIA BEWATCH – LIVERPOOL – EL PALACIO DE HIERROI – JOYERIA BEWATCH | **Cancún:** LIVERPOOL – EL PALACIO DE HIERRO **Culiacán:** JOYERIA MIGUEL RAMOS | **Aguascalientes:** LIVERPOOL | **Tampico:** LIVERPOOL | **Villahermosa:** BAUER – LIVERPOOL – EL PALACIO DE HIERRO

Distribuidor de Oris en México: **ORIS WATCH MEXICO, SA DE CV** | Tel: (55) 2624 2494 | e-mail: info.mx@oris.ch

## Frankie Batista

Originario de Miami, Florida, Frankie se inició como dibujante y pintor. La pasión por la fotografía y el video la descubriría tiempo después. Actualmente, lleva más de 10 años haciendo editoriales de moda y retratando a algunas de las celebridades más famosas del mundo. En esta edición, las imágenes de la talentosa Ana de la Reguera, además de robarte el aliento, también son prueba del talento de Batista.

## Daniel Matallana

Al crecer en Colombia, admirando la majestuosa Cordillera de los Andes en el horizonte, las antiguas ruinas y la arquitectura neoclásica de su ciudad, Bogotá. Matallana siempre ha vivido rodeado de escenas cautivadoras para los sentidos. Daniel es un fotógrafo que disfruta manipular la luz para las imágenes que captura. Hoy en día, reside en Nueva York y para este número de *GQ*, capturó la esencia del nuevo código sartorial.

## Luz Montero

Esta artista de la imagen egresada de la Escuela Activa de Fotografía ha colaborado con *GQ México* desde hace siete años, siempre con resultados sobresalientes. Además de su trabajo en fotografía, Luz está estudiando una especialidad en gastronomía; la comida y sus infinitas delicias la tienen fascinada. Las imágenes de los cocteles latinoamericanos que tienes que probar inmediatamente, son producto del trabajo de Montero.

## David Alejandro Chávez

El comunicólogo egresado de la Universidad del Valle de México ha colaborado con diferentes medios impresos y digitales desde hace seis años. Apasionado por temas muy variados, que van desde los deportes, hasta el séptimo arte, en sus ratos libres, David es guitarrista de la banda Non Troppo. Recientemente, se incorporó al equipo editorial de *GQ México* como Coordinador editorial.

FOTOS: CORTESÍA DE LOS COLABORADORES.

BOSS
HUGO BOSS

HUGOBOSS.COM

eyewear

MUJERES

## Arina Mishina

La bailarina y modelo nos impacta con su belleza, dejándonos indefensos, desde Rusia.

**Cuidados**
Tu adicción al azúcar es tan peligrosa como a una droga. Conoce qué le pasa a tu cuerpo cuando dejas de consumirla.

**Moda**
Revive los mejores momentos de la infancia. Te decimos cómo usar tu ropa favorita de la niñez ahora que eres adulto.

**BonVivant**
5 restaurantes de aeropuerto que debes conocer. Vas a querer hacer una escala sólo para probar su comida.

**Gadgets**
Aumenta tu productividad. Aquí las *apps* para sobrevivir a tu día laboral.

**Twitter**
@GQMexico

**Google Plus**
plus.google.com/GQMexico

**Instagram**
@gqmexico

**Facebook**
facebook.com/GQMexico

FOTOS: ISTOCK Y CORTESÍA.

**PREMIUM BLEND, THE NEW FRAGRANCE FROM ORIGINAL PENGUIN**

#BeAnOriginal | originalpenguin.com
davewhiteart.com

an original Penguin® BY Munsingwear®

# CONDÉ NAST COLLEGE SPAIN

¿TE APASIONA EL MUNDO DE **LA MODA**?

ESTE VERANO, DESCUBRE TODO SOBRE LA MODA EN

# VOGUE SUMMER SCHOOL

Elige tu curso entre:

_Estilismo de Moda

_Fotografía e Influencers

_Comunicación y Marketing de Moda

_Dress for Success

_Cuatro semanas en VOGUE

INFÓRMATE YA: **CONDÉ NAST COLLEGE SPAIN** | **www.condenastcollege.es**

MUJERES QUE AMAMOS

# CINDY KIMBERLY

Bastó que Justin Bieber subiera a su cuenta de Instagram la foto de una joven de grandes ojos y labios imposibles, acompañada de un *"Omg, who is this!!"*, para que sus seguidores descubrieran la identidad de la hasta entonces desconocida que había robado la atención del intérprete canadiense. Cindy Kimberly ya no se encuentra en el anonimato. Hoy, tiene 2.4 millones de seguidores en la mencionada red social y forma parte de una de las agencias de modelos más prestigiadas de España. Pasar muchas horas viajando en avión para posar frente a la cámara y, sin proponérselo, dejarte atónito, es ahora su trabajo de tiempo completo.
—**Alberto Nava**

Vestido, **Zara**

FOTO: RAFA GALLAR. REALIZACIÓN: CRISTINA PÉREZ-HERNANDO.

# MADRASTRA

**Nunca quise ser la princesa de ningún cuento, pero jamás pensé en que me convertiría en lo que soy ahora: la madrastra de mi historia.**

La familia ha ido evolucionando en la búsqueda de nuevos formatos para convivir con las personas que amamos. En México, según datos de la CONAPO, más del 60 por ciento de las familias no corresponde al modelo convencional y la tendencia es creciente. Es decir, cada vez hay más familias compuestas en modalidades mono, homo y hetero-parentales que, incluso a veces, viven en distintas casas. En términos prácticos, esto significa que gran parte de la población debe readaptar sus roles parentales y filiales. Aunque sepamos que la vida no es un cuento de hadas y que príncipes y princesas no existen, lo que nunca sospechamos es que muchas mujeres en franco siglo XXI estaríamos en el papel de hijastras y madrastras.

He sido hijastra en dos ocasiones. Mi primera madrastra cumplía con todas las características que señalan los cuentos infantiles: celosa del amor del padre hacia los hijos de la unión previa y tajante en la diferencia entre sus hijos biológicos y los otros de un modo excluyente y doloroso. Yo, la hijastra, no estaba plena de bondad ni victimización; ningún príncipe me salvó de sus garras. Esa mujer no me simpatizaba, pero lo que me gustó menos fue la persona en que me convertí a su lado: aprendí el odio y rencor en carne propia. Con voluntad trabajé el entendimiento y el perdón para aligerarme la vida. Y luego, gracias a las hadas, mi padre se divorció de ella para volverse a casar. Mi segunda y actual madrastra es una mujer con un corazón amplio e integra a los hijos adultos de ambos a una vida familiar más armoniosa que no libre de conflicto. No es la madrastra en términos figurativos, pero es mucho más que la esposa de mi padre. Entre ambas hemos construido una relación de afectuosa complicidad en busca del bienestar común.

Del otro lado de la moneda y por destino poblacional, desde hace unos años soy la madrastra del hijo de mi pareja. El formato que escogimos fue que mi pareja y su hijo vivieran en su casa y yo en la mía. Se trata de no estresar más al papá que, entre ambos cariños y perspectivas, a veces se siente más dividido entre dos amores que integrador de una familia compuesta y no convencional. Por complicidad con mi hombre e interés genuino hacia su hijo, he adquirido un rol parental con el ya joven. Ni a mí su vida actual de "nini" ni a él mis modos definitivos nos caen bien. No hay guerra entre nosotros, pero sí una intolerancia en donde al muchacho lo dominan unos deseos imparables de salir a caminar o encerrarse en su cuarto justo cuando llego a su casa, y por mi lado, he de reconocerlo, he soñado con manzanas rojas y jugosas.

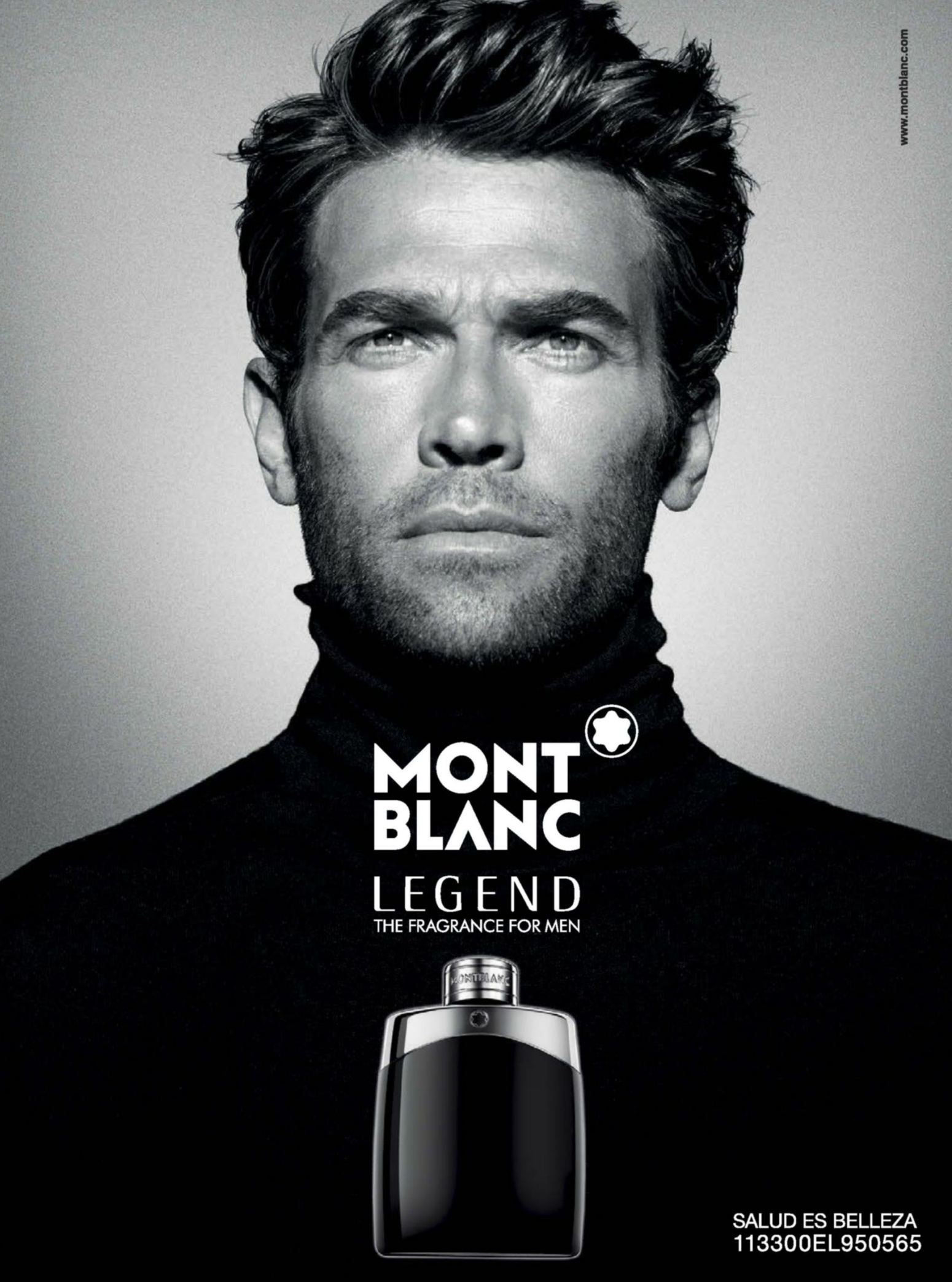
No sospeché que una relación de este tipo requiriera tanta energía, sapiencia y orientación. No quiero ser la madrastra malvada ni que él sea el hijastro víctima o rencoroso. Por mi parte, hay empatía y esfuerzo para construir nuestro lazo: he estado en sus zapatos y sé que en la relación entre su padre y él salgo sobrando, pero también sé que estamos tejiendo nuestro formato de convivencia de cara al futuro.

¿Para qué estamos cerca de alguien sino para hacernos más completos con el otro? Esa es mi intención. Creo que si nombro de otro modo la relación, existe la posibilidad de que ésta sea distinta: por eso le llamo "hijo de mi alma". Nuestras almas comparten tiempo, espacio y amor por la misma persona. Con esa voluntad lo integro como miembro de mi familia aunque no tengamos lazos de sangre. Ignoro cómo se refiera él a mí. Quisiera, más que ser la pareja de su padre, convertirme en alguien que aporte a su vida.

Me queda la tarea de escribir nuevos cuentos infantiles y nombrar esta realidad amorosa y compleja con una palabra que no suene a bruja, ni a madre, ni a amiga, ni a tía. Estar tan cerca de un ser humano, de esta específica manera, es un reto enorme que con el tiempo espero se convierta en un cariño que no quepa en ninguna de esas palabras viejas.

**Edmée Pardo** (Ciudad de México, 1965) es escritora, coordinadora de talleres de lectura comentada, de escritura y de creatividad; promotora de la lectura como herramienta de sanación, creadora y voluntaria de Leer para sanar. Ha publicados 30 libros entre cuentos, novelas, cuentos para niños y ensayos. Actualmente, cursa el doctorado en novela y su proyecto de investigación es sobre las madrastras en los cuentos infantiles.

ILUSTRACIÓN: IGNACIO HUIZAR. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL.


www.montblanc.com
MONT BLANC
LEGEND
THE FRAGRANCE FOR MEN
SALUD ES BELLEZA
113300EL950565

# GQ ITINERARIO

Un nuevo mes, una nueva oportunidad para disfrutar las mejores experiencias que deben formar parte de tu agenda. El viaje promete ser fantástico.

## Conciertos

### *At The Drive-In*

PEPSI CENTER WTC, CDMX, 17 DE MAYO

Tras anunciar su reencuentro en 2016, la banda de *hardcore* de El Paso, Texas, nos presenta *In-ter a-li-a*, su cuarto álbum de estudio que estará disponible a partir del próximo 5 de mayo y que pone fin a 17 años de silencio. El lanzamiento de este nuevo material discográfico coincide con la primera presentación de la agrupación en México, la cual advierte ser vibrante e inolvidable.

## Teatro

### *Solsticio de invierno*

CENTRO CULTURAL DEL BOSQUE, CDMX, HASTA EL 4 DE JUNIO

La obra se centra en la vida de Albert y Bettina, un matrimonio cuya vida es sacudida con la visita de Corinna, la madre de ella, con motivo de la fiesta del Solsticio de invierno y quien llega acompañada de un extraño hombre que conoció en el tren. La puesta en escena es protagonizada y dirigida por Ana Graham y Antonio Vega, quienes luego de montarla con éxito en Nueva York, arriban a la Ciudad de México.

## Festivales

### *Cinema Planeta. Novena Edición*

CUERNAVACA, MORELOS, DEL 2 AL 7 DE MAYO

*En una época en la que el cuidado del planeta cada día cobra mayor importancia, el cine no podía quedar fuera como medio para generar conciencia entre la población. Fue así que nació el Festival de Cine y Medio Ambiente de México, dirigido por Eleonora Isunza y Gustavo Ballesté, y que este año celebra su novena edición con la temática de Energía Renovable. Cabe señalar que la plataforma viene de ganar el XXII Premio de Ecología y Medio Ambiente Miguel Alemán Valdés. ¡La apuesta perfecta para disfrutar buen cine y alimentar nuestra responsabilidad ecológica!*

## Deportes

### *Roland Garros*

DEL 22 DE MAYO AL 11 DE JUNIO

El Abierto Francés de Tenis y segundo Grand Slam del año nos presenta dos grandes situaciones, que a su vez garantizan un torneo espectacular. Por un lado, la extraordinaria campaña de Roger Federer nos hace suponer que tendrá verdaderas batallas épicas ante Rafael Nadal y el mismo Novak Djokovic. Por otro lado, existe la interrogante: ¿quién podrá detener a Serena Williams? ¿Quizás Garbiñe Muguruza o la alemana Angelique Kerber? Sólo el tiempo nos dará la respuesta.

MUNDO DE ADEVERAS DE MONTERREY, NUEVO LEÓN, 6 DE MAYO

**Beyond Wonderland.** El festival californiano de la productora Insomniac Events aterriza por primera vez en México dispuesto a sacudir los sentidos de los miles de asistentes al ritmo de los mejores *beats* del *deep house* y el *techno*. Creado en 2010 e inspirado en *Alicia en el País de las Maravillas*, ha logrado conjuntar a algunos de los exponentes más ovacionados de la música electrónica para ofrecer un espectáculo lleno de sonido y colores, cobijado por escenarios especialmente diseñados.

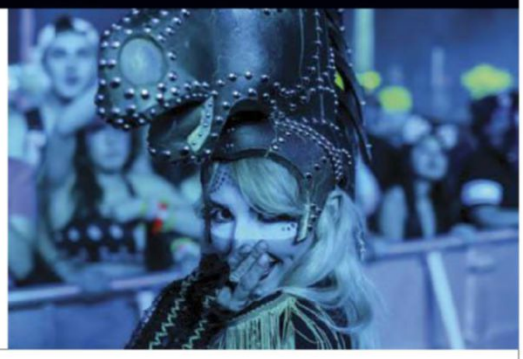


FOTO: GETTY IMAGES, GONZALES PHOTO/PETER TROEST/ GONZALES PHOTO/AVALON/NEWSCOM Y CORTESÍA.

WALK THIS WAY

## ANÍBAL ORTIZ

**Fundador y socio de John Doe Shoes.** Una forma más tradicional de llevar este *look* es usando una camisa Oxford y un *blazer* azul, la combinación perfecta para el verano. Puedes optar por unos clásicos chinos color camello para contrastar.

Saco, **Uniqlo**
Camisa, **Suit Supply**
Pantalón, **J. Crew**
Lentes, **Ray-Ban**

# CHINOS & OXFORD ON THE MOVE...

El inmortal estilo de Matt Damon y Jude Law en *El talentoso Mr. Ripley* ha dejado huella desde su lanzamiento en 1999. Una vez más, lo tomamos como inspiración para armar el combo ideal, combinando un *blazer*, chinos, una camisa Oxford y tus *Achilles* de Common Projects o esos *brogues* de verano.

Saco, **Massimo Dutti**
Camisa y chinos, **Purificación García**
Lentes, **Ray-Ban**
Tenis, **Calvin Klein**

## JUAN CARLOS QUINTERO

**Arquitecto, Urban Planner y Director creativo de Coronel.** Si buscas un atuendo más cómodo, pero que mantenga el estilo, combina tus *sneakers* blancos con unos chinos azul marino que contrasten con un *blazer* gris sin forro y una Oxford blanca. La clave estará en la manera en la que arregles el dobladillo para hacerlo más relajado.

## JUAN PABLO JIM

**Blogger de moda y estilo de vida.** Para darle un toque desenfadado a este *look preppy*, agrega una chamarra de mezclilla y accesorios más casuales, como unos lentes Clubmaster de Ray-Ban y tus *brogues* de Prada. Siempre debes mostrar tu personalidad a la hora de usar un *outfit* tan clásico.

Saco, **COS** Chamarra, **Levi's**
Camisa, **J. Crew** Pantalón, **Dockers** Reloj, **Cartier**
Lentes, **Ray-Ban** Cinturón y zapatos, **Prada**

FOTOS: JERÓNIMO VILLAR.

# AFT
## TECHNOLOGY

## *PASIÓN POR LA PERFECCIÓN. AÑADIMOS UN GRAN NÚMERO DE DETALLES FUNCIONALES EN CADA PRODUCTO.*

**Lamborghini AFT** *(Air Fresh Technology)* Elementos de alta tecnología destinados a controlar la temperatura de tu cuerpo y pies. Nuestros materiales tienen propiedades térmicas que permiten que mantengas la temperatura adecuada, es decir, que no pierdas calor cuando las temperaturas son bajas y que tengas un ambiente fresco, cuando las temperatura sean elevadas. Nuestro tejido de última generación contiene moléculas inteligentes para tu comodidad y seguridad.

Termómetro Incuido

Shop Online
www.lamborghinimx.com

automobili Lamborghini

COPYRIGHT© Marca registrada de Automobili Lamborghini S.p.A. Y es usado bajo licencia exclusiva de Automóviles Lamborghini Latinoamérica.
LA MARCA, El Toro Embravecivo, Toro y diseño de Escudo son Marcas Registradas de Automobili Lamborghini S.p.A. y son usadas Bajo Licencia Exclusiva de AUTOMÓVILES LAMBORGHINI LATINOAMÉRICA S.A.

EL OBJETO

## Exclusiva pieza relojera

POR QUÉ ES TENTADOR

## El complemento ideal del caballero elegante

GRITO DE GUERRA

# PRECISIÓN ASTRONÓMICA

El hombre moderno, sofisticado y vanguardista fue el punto de partida para que en 2016 la firma Cartier sorprendiera a los apasionados del mundo relojero y el estilo con su colección Drive. Con modelos como el de horas, minutos y segundos; el de huso horario y el de *tourbillon* volante, las piezas se instalaron de inmediato entre las preferidas de varios caballeros alrededor del planeta, no sólo por tener la precisión y el ADN de la prestigiada marca, sino también por tener detalles y acabados que reflejan perfectamente el pensamiento del hombre contemporáneo. Siguiendo el linaje, en el marco del Salón Internacional de Alta Relojería de Ginebra 2017, Cartier dio a conocer dos piezas más de esta colección: el Drive de Cartier Extraplano y el Drive de Cartier Fases Lunares, modelos que llevan la perfección y la elegancia a niveles insospechados.

En el caso de la pieza Drive de Cartier Fases Lunares, está equipada por el nuevo movimiento Manufactura 1904-LU MC y se distingue, como su nombre lo indica, por reproducir el movimiento del astro natural de la Tierra. La luna nueva, el cuarto creciente, la luna llena y el cuarto menguante aparecen a las 6 horas, conforme el cuerpo celeste va transformando su apariencia en el cielo. Se trata de un reloj preciso, astronómico, que sólo necesita una corrección de un día cada 125 años.

El Drive de Cartier Fases Lunares es fiel a la esencia de la colección presentada por la firma el año pasado. Muestra de este ADN es el perfil de su caja, su cristal abombado y su esfera con guilloché blanco, elementos que dotan a la pieza de una distinción única. El modelo se encuentra en una versión en oro rosa y otra más en acero, y es, en definitiva, el complemento perfecto y compañero ideal del hombre de nuestros tiempos, amante de la moda, el estilo y la perfección.

Drive de Cartier Fases Lunares muestra, a las 6 horas, cada una de las etapas lunares.

FOTOS: CORTESÍA DE LA MARCA.

SALUD ES BELLEZA
No. 133300EL950304

# EL DA VINCI DEL *CASHMERE*

La visión humanista de Brunello Cucinelli lo ha llevado a consolidar un emporio global que se sostiene sobre factores económicos y sociales. Un modelo de negocio anclado a los valores de la tierra. Nos reunimos con él en su oficina de Via Montello en Milán para platicar acerca de su colección SS17, el panorama de la moda masculina y la identidad detrás de la casa que lleva su nombre y apellido.

*Por* Fernando Carrillo

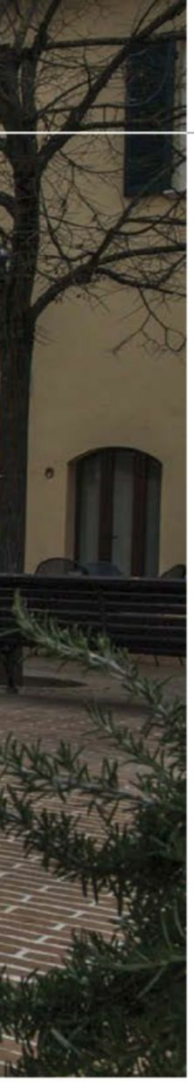
FOTOS: CORTESÍA DE LA MARCA.

El ADN de la firma italiana siempre ha respetado la integridad social y del medio ambiente.

Probablemente, una las virtudes más grandes de Brunello Cucinelli es su capacidad para entrar en el subconsciente de sus consumidores y construir el ideal de cómo debe verse y comportarse un hombre. Cucinelli es extremadamente puntual, amable y un gran conversador. El día que lo vimos, llevaba un traje color gris carbón con camisa blanca, una corbata en el mismo tono del traje y un reloj con extensible de piel café que hacía juego con sus zapatos. No resulta difícil plantear que, como resultado de su impecable visión creativa y sensibilidad humana, se ha convertido en uno de los nombres más importantes de la industria masculina con un relevante anclaje en la tierra y la producción de *cashmere,* que ha sido uno de los factores que lo han distinguido por cerca de cuatro décadas.

Nos reunimos con él en Milán, un día después de que presentara en Pitti Uomo, Florencia, su colección SS17. Tener presencia en dos de las grandes capitales italianas del *menswear* es un factor muy conveniente para la marca, lo cual le permite un mejor acercamiento a la esencia de la colección y el núcleo del programa de cada ciudad. "Para mí, son tres días muy importantes. La combinación entre Florencia y Milán enriquece enormemente el contexto de la semana de la moda en Italia, las considero las mejores plataformas masculinas que existen en el sector", comenta emocionado. "Florencia se enfoca mucho más en el producto y el lujo de los materiales que lo componen, mientras que Milán está más enfocado en la moda, lo cual le da un balance".

Este encuentro entre diseño y una estricta atención a los materiales es parte de su ADN. Uno de los principales



*Looks* de la colección SS17 de Brunello Cucinelli, la cual tiene un enfoque principal en *sportswear*.

**"YO NO QUIERO PRODUCIR ALGO QUE DAÑE A LA HUMANIDAD. VENGO DE UNA FAMILIA DE CAMPO; ENTONCES, PARA MÍ, ES MUY IMPORTANTE TENER ESE RESPETO Y MANTENER TODO LO MÁS HUMANO POSIBLE".**

hilos conductores de su colección SS17 es su notoria inspiración deportiva y un acercamiento a su conocido corte sartorial: "La inspiración principal es deportiva; la idea de la combinación de los colores está muy presente, al igual que la atención a los detalles que hacen la diferencia en el hombre. El pantalón es un poco más largo y holgado, y el uso de la polo, en lugar de las camisas, es muy importante esta temporada".

¿Qué opina Brunello Cucinelli sobre los valores italianos en su ropa? "Para mí, es esencial reconocerme con una identidad italiana. Esta diferencia es importantísima; el largo de nuestras mangas, la forma de las chamarras, los detalles del saco y de los accesorios, eso es lo que hace la distinción en el modo en que un hombre se viste. Él no compra y desecha; nuestro comprador se fija en la esencia".

El desarrollo de un modelo de negocio sustentado en los valores y el respeto al ser humano ha distinguido la labor de Brunello Cucinelli en la industria textil; desde el proceso creativo, su manufactura y su aportación como marca en Solomeo, Italia, donde se encuentra su fábrica, sobre lo que puntualiza: "Yo no quiero producir algo que dañe a la humanidad. Vengo de una familia de campo; entonces, para mí, es muy importante tener ese respeto y mantener todo lo más humano posible. La producción completa es italiana. Hay muchos detalles y cada máquina es controlada por una sola persona. Si yo pierdo estos detalles, también pierdo mi esencia italiana".

# ALTO VOLTAJE

El Chevrolet Bolt promete revolucionar el segmento con un precio accesible y la mejor autonomía, cualidades con las que busca conquistar el mercado mexicano.

*Por* Marco Robles

Pequeño, atractivo y 100 por ciento eléctrico, el Bolt es la nueva carta secreta de Chevrolet para conquistar el mercado de los vehículos eléctricos, buscando superar al LEAF de Nissan, rey absoluto de los automóviles de baterías.

El monovolumen estadounidense presume una autonomía aproximada de 520 kilómetros, más del doble que cualquiera de sus actuales competidores, y prácticamente la misma que se espera tenga el próximo Tesla Model S. Como buen eléctrico, cuenta con un arranque potente gracias a sus 266 libras-pie de torque, que lo lleva de 0 a 100 km/h en poco más de 6.5 segundos, mientras que al tener el paquete de las baterías en el piso del vehículo, el centro de gravedad es bajo, lo que mejora su desempeño dinámico.

El interior es muy parecido al de los modelos normales de Chevrolet, salvo por un detalle azul en la palanca de velocidades, el tablero digital y una paleta del lado izquierdo del volante que ayuda a regenerar más energía en la frenada para poder aumentar, algunos kilómetros, la autonomía de las baterías. El equipamiento incluye 10 bolsas de aire, OnStar (que seguramente ya llegará con conectividad de Internet 4G), cámara de reversa, una pantalla táctil para el sistema multimedia, cargador inalámbrico para celulares, rines de aluminio de 17 pulgadas y luces de LED.

Más autonomía, espacio y versatilidad para el día a día. El Bolt viene por todas las fichas en un mercado que poco a poco se convertirá en uno de los más importantes del mundo.

El equipamiento del Bolt cuenta con pantalla táctil, cámara de reversa, rines de aluminio y luces de LED.

El Chevrolet Bolt presume una autonomía aproximada de 520 kilómetros, más del doble que cualquiera de sus actuales competidores.

FOTOS: CORTESÍA DE LA MARCA.

SINCE 1899
HIGH LIFE®

CALDERONI CANALI ZZEGNA Sidi HUGO

www.highlife.com.mx

# FÁBRICA DEL TIEMPO

Más de 150 años respaldan el nombre de la icónica firma Louis Vuitton, la cual se ha posicionado como un imperio global y líder en todas sus categorías. Desde hace más de una década, la marca incursionó en el arte de la alta relojería y en 2014, abrió su propia manufactura, La Fabrique du Temps Louis Vuitton. Viajamos a Ginebra, Suiza, para conocer sus instalaciones y descubrir el proceso de investigación, diseño y desarrollo de tecnología que hay detrás de cada pieza firmada por la casa francesa.

*Por* Fernando Carrillo

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LA MARCA.

Arriba, de izquierda a derecha: Taller de relojería de La Fabrique du Temps; cierre inferior del Tambour Twin Chrono; detalles de las piezas pintadas a mano.

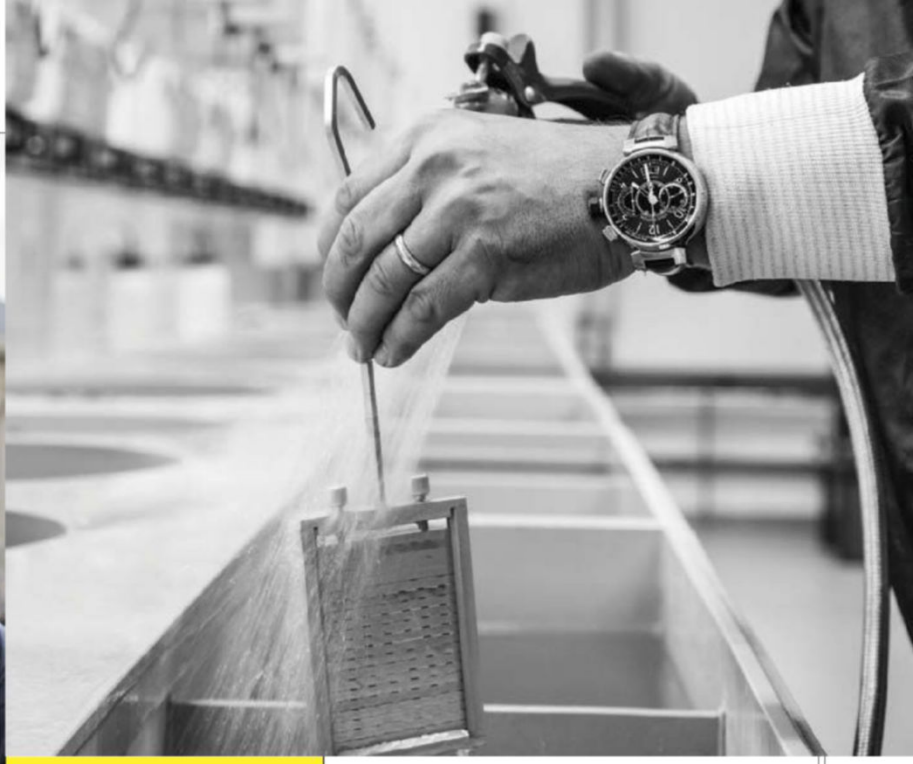
Pocas marcas que cuentan con múltiples divisiones dentro de su portafolio tienen la capacidad de focalizar sus esfuerzos para posicionarse como líderes en cada una de las industrias en las que tienen presencia. Este es el caso de Louis Vuitton, que sin importar la aventura en la que se embarque, la casa fundada en 1884 siempre consigue alcanzar los más altos estándares y situarse en la cúspide del segmento en el que incursiona, a través de la constante búsqueda de la perfección, investigación e innovación, conservando siempre los valores encriptados dentro de su ADN.

Desde hace más de una década, la firma comenzó a tener presencia en la industria relojera, desarrollando piezas que fueran afines en los mundos de la moda y la alta relojería, y presentando una división enfocada en la calidad y el diseño, que permitiera mantener el espíritu explorador de la casa. La gran respuesta de los seguidores de la marca y la industria, así como su firme interés por alcanzar la máxima excelencia, dio como resultado la apertura de su propia manufactura en Ginebra, Suiza, la capital mundial de la alta relojería.

En 2014, La Fabrique du Temps Louis Vuitton abrió sus puertas, concentrando lo mejor de este segmento en un espacio de más de 4 mil metros cuadrados, donde convergen el equipo de diseño, relojeros, artesanos y toda la agrupación de especialistas en alta relojería, lo que permite que la conversación y el flujo de procesos sea mucho más ágil y desemboque en innovaciones y lanzamientos que colocan al imperio francés dentro de la esfera de la élite en la industria relojera. Una de las grandes ventajas de estar situados en el corazón de la precisión y la tradición, es que la firma puede tener un mejor posicionamiento dentro del segmento, además de que concede contar con un factor humano altamente especializado para el desarrollo de piezas que presuman un diseño inigualable y una construcción con mecanismos y complicaciones únicos, todo ello sin olvidar la más alta certificación en el mercado, el Sello de Ginebra, un grabado de autentificación que garantiza su fina manufactura y confiabilidad.

La línea de Tambour y el Escale Worldtime Minute Repeater son grandes ejemplos de la alquimia de Louis Vuitton entre el lujo del tiempo y el arte de viajar. Conversamos con Hamdi Chatti, Vicepresidente de joyas y relojes de la marca, para descubrir los detalles acerca de La Fabrique du Temps Louis Vuitton, sus lanzamientos y las complejidades detrás de cada pieza.

Cada bandera que compone el reloj Louis Vuitton Escale Worldtime, es pintada a mano.



Hamdi Chatti es Vicepresidente de joyas y relojes de Louis Vuitton. Ha sostenido cargos directivos en diversas firmas especializadas en alta joyería y relojería.

Arriba: Louis Vuitton Emprise Or Jaune.

***¿Cómo empezó tu pasión por la alta relojería?*** Soy suizo, entonces, tenía dos opciones: hacer chocolates o relojes. Debido a que estudié ingeniería, me concentré en la segunda.

***¿Cuál es el ADN de la línea de relojes de Louis Vuitton y cuáles las principales características que los diferencian de otras casas relojeras?*** Primero está la forma de la carátula, que es muy característica de la marca; tiene las 12 letras de Louis Vuitton grabadas alrededor, apuntando a las horas. También nos enfocamos en nuestra historia, revisitando los archivos con mucha atención: desde el color café tan específico de la manecilla, hasta la perfecta costura de la correa, pasando por el discreto monograma grabado, verás que todo del Tambour describe a Louis Vuitton. Cualquier firma tiene, al menos, una forma que la distingue de otras marcas, su propio ícono. Más que eso, siempre desarrollamos mecanismos en los relojes que permitan a nuestros clientes viajar con estilo.

***Louis Vuitton ha estado en la industria de la relojería por un largo tiempo, sin embargo, recientemente fue la apertura de* La Fabrique du Temps*, ¿cómo se tomó esta decisión? ¿Cuál fue el propósito de tener su propio espacio en Ginebra?*** Hemos logrado agrupar todo bajo el mismo techo, en un mismo lugar. Esta unificación ha mejorado la creatividad y ha producido muchas sinergias fructíferas, además de que ha incrementado el interés. Creo que la simbiosis que existe entre diseñadores, relojeros, ingenieros y artesanos ha logrado excelentes ideas que son más fáciles de llevar a cabo. Todo esto sin mencionar el rol que ocupa Ginebra como la capital internacional de la alta relojería y el uso del Poinçon de Genève (Punzón de Ginebra), considerada como la certificación más alta de origen, fina manufactura y precisión. Es una garantía de un producto auténtico, hecho por los más grandes artesanos del cantón, quienes cuentan con una experiencia que ha permanecido en el mundo durante siglos.

***Muchas piezas de relojería tienen detalles de joyería, diseño e innovaciones tecnológicas, ¿cuál es el ingrediente principal para la compañía?*** Para todos nuestros relojes, siempre queremos incluir tecnología, sin que ello signifique tener que sacrificar el estilo o el diseño. También buscamos ser consistentes en el universo de los viajes, que es una parte del ADN de la *maison* desde hace más de 150 años. Pretendemos combinar estéticas que sean funcionales para viajar.

***¿Cuál consideras que es la principal contribución de Louis Vuitton a la industria relojera?*** Pienso que la firma tiene lo mejor de ambos mundos, un increíble diseño con la última tecnología en materia relojera. Desarrollar este tipo de piezas siempre debe tener el perfecto balance entre diseño e innovación. Uno de mis objetivos es tratar de que esta paradoja sea posible y tengamos lo mejor de ambos universos. La línea de Tambour tiene una forma icónica, trazada en una sola línea, y se puede identificar fácilmente, pero al mismo tiempo, los Tambour son reconocidos por su funcionalidad.

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LA MARCA.

# A JOHNNIE WALKER MALT

*Blended Malt Scotch Whisky, awarded by chairman's Trophy, The Spirits Business 2016, International Whisky Competition 2016, and San Francisco World Spirits Competition.

EVITE EL EXCESO SSA 163300201A2650 www.alcoholinformate.org.mx

Estuche de trabajo de los relojeros de la manufactura de Louis Vuitton.

***¿Cómo logras transmitir la herencia de Louis Vuitton e innovar a la vez?*** Tengo un muy buen ejemplo, el Escale Worldtime Minute Repeater. Esta pieza expresa una constante de la firma: la pasión por viajar. Se trata de una preciosa artesanía y un mecanismo con la última tecnología. Les pedimos a los mejores relojeros del mundo que crearan una pieza que te da la hora del lugar en donde estés, pero que incluyera la de su hogar en todo momento. Louis Vuitton siempre le ha ofrecido a sus clientes la posibilidad de personalizar sus baúles con tiras de colores, iniciales y otros pictogramas geométricos pintados a mano. Este universo tan colorido, con detalles personales, ha inspirado la creación del reloj Louis Vuitton Escale Worldtime, que tiene un estilo original, divertido y exclusivo.

***Platícanos acerca del lanzamiento de este año, sobre las innovaciones alrededor de esta pieza y por qué consideras que sea muy representativa para la marca...*** Mi pieza favorita es el nuevo Louis Vuitton Tambour Moon Poinçon de Genève. A simple vista, narra la historia detrás de la relojería de la firma. Este reloj posee un *tourbillon* volante, es de cuerda manual y tiene la certificación del Punzón de Ginebra. El *tourbillon* volante tiene una caja esqueletizada, que ofrece la impresión de extrema ligereza, y ha sido desarrollado y ensamblado por los mejores relojeros en La Fabrique du Temps. La pieza muestra una destreza técnica digna del Punzón. Cada uno de los componentes de nuestros relojes es hecho y decorado a mano para obtener una estética excepcional y perfecta, brindando una calidad única. Finalmente, cada reloj es inspeccionado varias veces para adquirir la garantía de calidad y fiabilidad. El sello es una declaración de excelencia, una que está grabada y puede ser admirada en el puente central del movimiento. Además, nuestros clientes pueden personalizar este reloj como decidan.

***Hoy en día, ¿cuál es la importancia del mercado mexicano y latinoamericano para Louis Vuitton?*** Justo acabamos de organizar un evento internacional privado para nuestros clientes, en donde descubrieron las piezas más hermosas del universo relojero. En él, por supuesto, recibimos a varios mexicanos y otros latinoamericanos que apreciaron enormemente nuestras piezas excepcionales.

***¿Cuál es tu definición de lujo y qué representa para ti?*** Para mí, el lujo es la personalización del Punzón de Ginebra. Una nueva pieza que expande nuestra opción de personalización. Hoy, es considerado como lujo absoluto la posibilidad de personalizar y esto ha llegado para la pieza Tambour Moon Tourbillon Volant Poinçon de Genève. Con este servicio *bespoke,* cualquier cosa es posible gracias a un movimiento que hace una pieza inigualable. Futuros clientes pueden explotar su imaginación y grabar, por ejemplo, sus iniciales en el puente central de la pieza. Este reloj tan único viene con la certificación de la Geneva Seal Office, que también incluye el nombre del cliente. Cuando la relojería combina creatividad y exclusividad, llega a ese nivel de lujo.

***¿Qué consejo le darías a alguien que va a invertir por primera vez en una pieza de relojería?*** Que trate de elegir la marca correcta y que tenga un sentimiento respecto al reloj.

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LA MARCA.

www.vw.com.mx

# Es momento de celebrar.

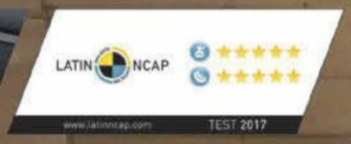
## Golf Fest.
## 40 años único.

Iniciamos los festejos de los 40 años de Golf en México con esta Edición Especial **Fest**.

Rines de aluminio de 17" tipo **Madrid**

Nuevas vestiduras en tela **Ceramique** y costuras **Lemon**.

Insertos decorativos en tablero **New brushed** con leyenda **Fest**.




5 estrellas de seguridad para adulto y niño. El auto más seguro de su categoría[1].

**Descarga Mi Volkswagen app**

La imagen mostrada es de carácter ilustrativo, para mayor información sobre versiones, equipamiento y colores, acude a tu Concesionaria Volkswagen más cercana o visita vwgolf.mx [1]Latin NCAP tiene como objetivo brindar a los consumidores de Latinoamérica y el Caribe evaluaciones de seguridad independientes e imparciales de los autos nuevos. Fuente: www.latinncap.com

Volkswagen

Editado por Assouline, *GQ Men* viene en un estuche de lujo.

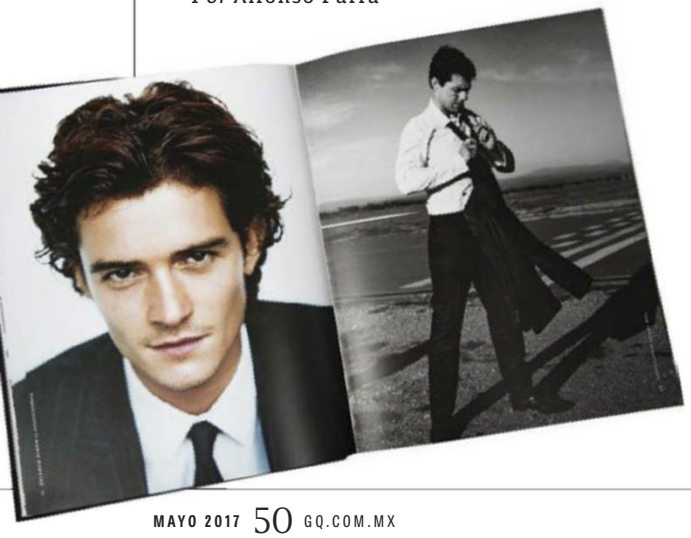
## EL ESPÍRITU GQ

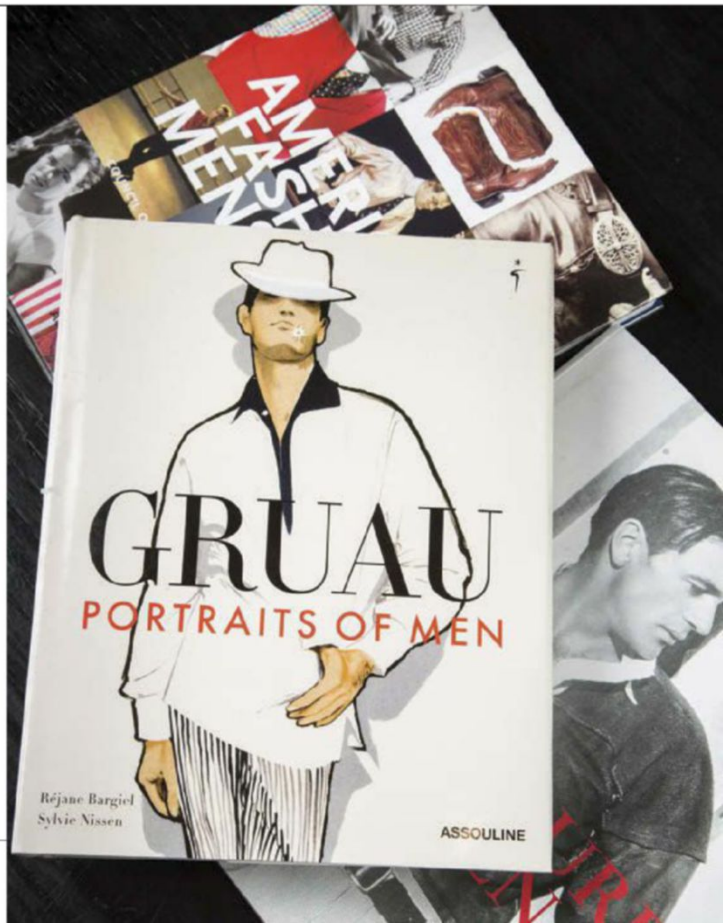
*Este año, la edición americana de GQ cumple 60 años. Un pretexto perfecto de celebración. A propósito, este libro de 304 páginas y pasta dura es un verdadero placer para todo amante de la moda y el estilo de vida. En su portada interior, presenta el eslogan "Look sharp, live smart", además de que cuenta con una selección de más de 200 increíbles fotografías de los archivos de la revista; allí encontrarás desde leyendas como Robert Redford y Bob Dylan, hasta jóvenes íconos como Channing Tatum y Ryan Gosling, pasando por los líderes Bill Clinton y Barack Obama, y diseñadores como Ralph Lauren, entre otros. La dirección editorial estuvo a cargo de Jim Nelson, Editor de la revista desde 2003.*

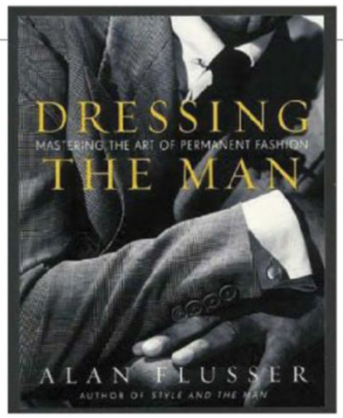
# MODA

Si ustedes son, como nosotros, coleccionistas de revistas, seguramente también podrán comenzar a serlo de los *table books* de moda masculina. Visitamos varias librerías para presentarles algunos títulos que no pueden faltar en su selección.

*Por* Alfonso Parra





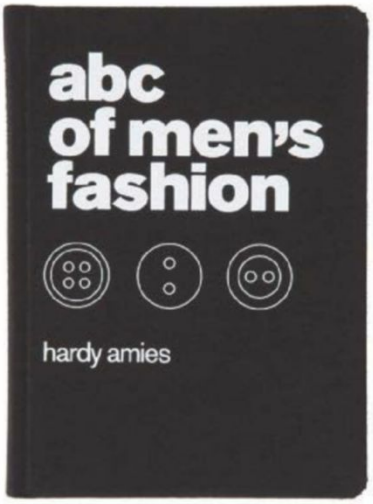



## LA GUÍA PARA EL BUEN VESTIR

No necesitas convertirte en un *fashion victim* para vestirte bien y, sobre todo, para disfrutar la moda. Alan Flusser, autor de *Dressing the Man*, piensa que, dado que el físico de un hombre no varía tanto con el tiempo (el ancho del hombro, la longitud del brazo, la estructura del torso o el tamaño del pie), salvo circunstancias excepcionales, lo que debe hacer es aprender a adaptar lo que le va mejor de acuerdo a su cuerpo, su estilo y sus gustos. Adicional a ser una guía didáctica para cualquier lector, este libro editado por Harpers Collins se encuentra bellamente ilustrado con fotografías de época de personajes como Fred Astaire, Cary Grant y Tyron Power.

## UN ABECEDARIO DE LA MODA

*La primera edición de este libro se publicó en 1964, pero ha sido tal su éxito, que se ha reeditado con el tiempo, pues los principios que allí se exponen continúan vigentes. Se trata de una guía alfabética de la moda masculina escrita con buen humor y conocimiento. En él encontrarás desde cómo elegir el atuendo correcto para cada ocasión, hasta una guía con el significado de términos específicos del mundo de la moda. Es famosa la frase de su autor, Amy Hardy, que asegura que "un hombre debe mirar como si hubiera comprado su ropa con inteligencia, la hubiera puesto con cuidado y, después, hubiera olvidado todo sobre ella".*

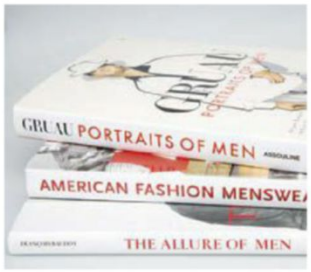



*Abc of Men's Fashion* es una guía infalible sobre moda y estilo masculino.

# IMPRESA

## BÁSICOS DE ESTILO

Assouline es una de las editoriales de libros de lujo más reconocidas del mundo (en la Ciudad de México, tiene un pequeño pero muy acogedor espacio en el número 35 de la calle Newton en la colonia Polanco, una librería que es un gusto visitar). De su abanico de títulos dedicados a la moda masculina, elegimos tres. El primero es *Gruau. Portraits of Men*, una recopilación de lo mejor de los coloridos y creativos dibujos de René Gruau (250 en total), quien de 1950 a 1980 se estableció como un auténtico revolucionario gracias a su sentido del humor y elegancia. Por su parte, en *The Allure of Men* encontrarás un recuento fotográfico a través de algunos de los hombres con más estilo de todas las épocas, como los de la dinastía Kennedy, por mencionar algunos, aunque también cuenta con retratos de caballeros anónimos, tomandos en la calle con ese estilo que el francés François Baudot, su autor, quiso rescatar. Finalmente, la selección la complementa *American Fashion Menswear*, un volumen de 280 páginas que celebra lo mejor de la moda estadounidense, desde Levi Strauss, hasta Kayne West, haciendo un homenaje a icónicos diseñadores como Ralph Lauren, autor del prólogo.



Prepárate un buen café o un delicioso trago y disfruta la tarde con uno de estos volúmenes llenos de imágenes e ilustraciones.

FOTOS: LUZ MONTERO.

# GUÍA DE ESTILO

Las dudas que nunca antes te habías atrevido a preguntar sobre moda y estilo. Relájate, aquí las respondemos con maestría y lujo de detalle.

*Por* Gonzague Dupleix

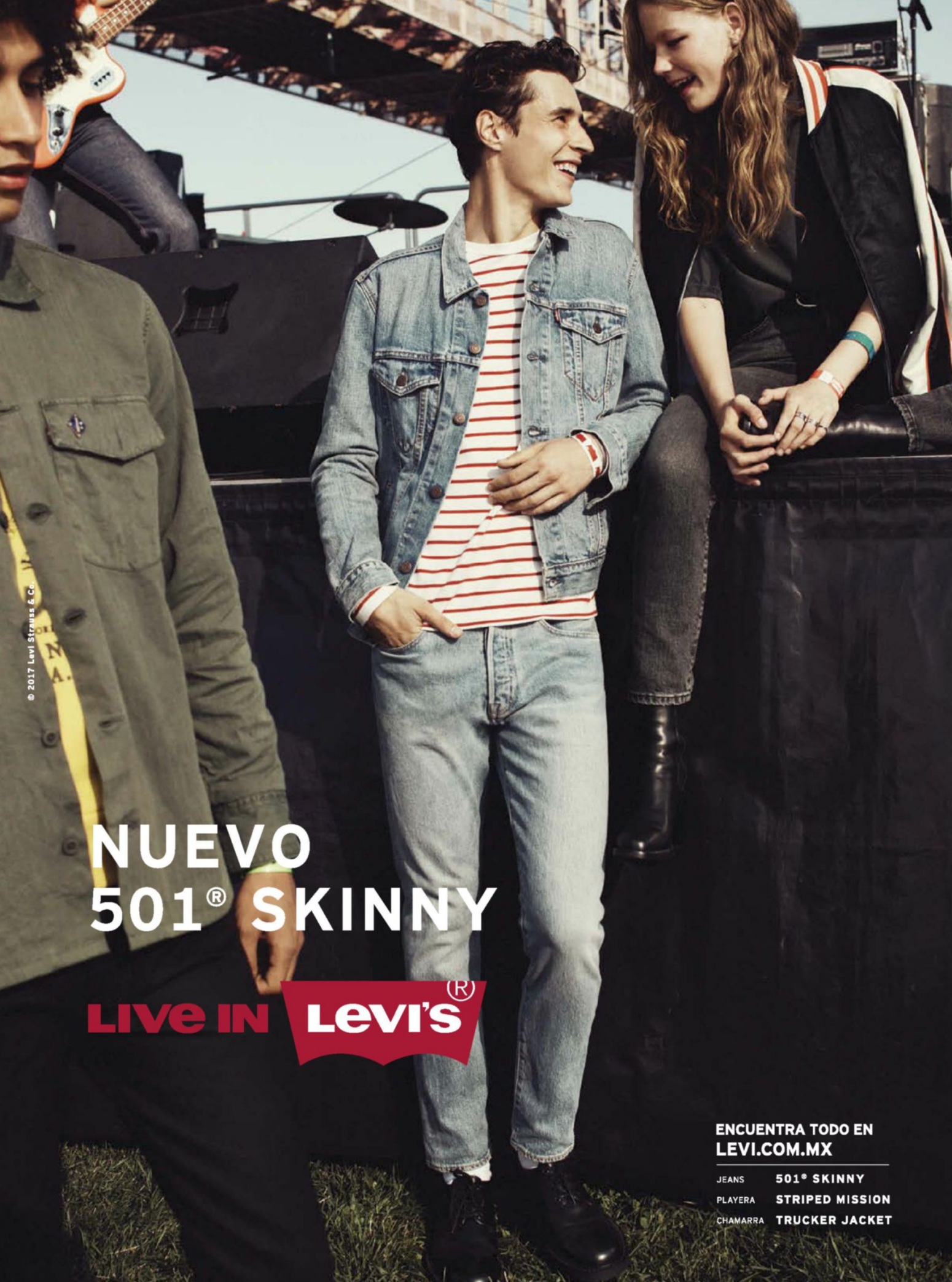
## AÑOS 90

### ¿QUIÉN ESTÁ *IN* Y QUIÉN *OUT*?

Seguramente sabes de qué hablamos cuando decimos *rave parties* y cultura *hip-hop*. Si ese es el caso, no te hagas el sorprendido cuando te digamos que estas dos corrientes se impusieron durante los años 90. Manifestar pertenencia por uno u otro movimiento era realmente muy simple, porque toda la vestimenta se transmitía constantemente en las pantallas de TV gracias a MTV, escenario donde la cultura *grunge* difundió e hizo interesante toda la parafernalia que la caracterizaba. Al margen de toda esta abundancia de imágenes, ciertos energúmenos optaban por permanecer pegados a su chamarra cazadora y expresaban su pesar por el desdén que los caballeros manifestaban por la otrora popular costumbre de salir a atrapar pichones, todos vestidos a la vieja usanza y todos parte de una comunidad de vírgenes, de *Don Nadies* y *nerds* cuyo estilo, curiosamente, es muy bien visto el día de hoy. Y es que el estilo tiene su propia noción de justicia y siempre termina por meter en cintura a los rebeldes. Todos hemos pasado de ser greñudos desarrapados, a *nerds*.

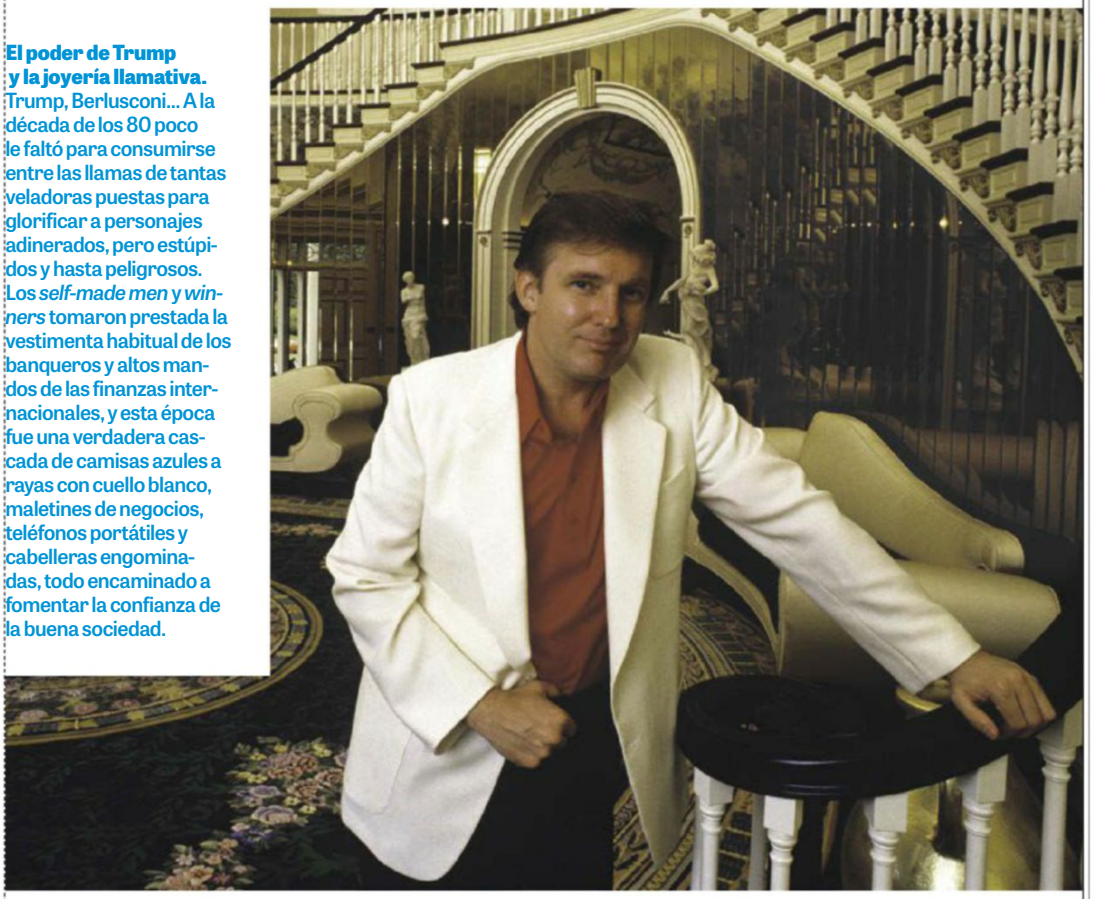
El estilo de Prince dejó huella en los 80 y vuelve a hacer eco hoy en día.

FOTOS: GETTY IMAGES.


NUEVO
501® SKINNY
LIVE IN Levi's®
ENCUENTRA TODO EN
LEVI.COM.MX
JEANS 501® SKINNY
PLAYERA STRIPED MISSION
CHAMARRA TRUCKER JACKET
© 2017 Levi Strauss & Co.

## AÑOS 80

**El poder de Trump y la joyería llamativa.** Trump, Berlusconi... A la década de los 80 poco le faltó para consumirse entre las llamas de tantas veladoras puestas para glorificar a personajes adinerados, pero estúpidos y hasta peligrosos. Los *self-made men* y *winners* tomaron prestada la vestimenta habitual de los banqueros y altos mandos de las finanzas internacionales, y esta época fue una verdadera cascada de camisas azules a rayas con cuello blanco, maletines de negocios, teléfonos portátiles y cabelleras engominadas, todo encaminado a fomentar la confianza de la buena sociedad.



## 2017

**¿Qué no se debe hacer en este momento?** Este año, hay muchas cosas que se perciben como *cool*: usar bigote o peinado de raya al lado, salir a la calle con ropa deportiva (sin necesariamente dirigirse o volver del gimnasio), usar sandalias de baño, estoperoles, trajes color café, zapatos deportivos demasiado desgastados, unos jeans llenos de agujeros, un suéter con capucha demasiado grande y usarlo como lo hace Justin Bieber (en lugar de abrigo). Paradójicamente, fumar, comer carne y rehusarse a practicar deportes se ha convertido en el colmo de las actitudes mal vistas (uhm... ¿no lo eran ya desde hace tiempo?), porque son "defectos" que señalan el egoísmo en todo su esplendor; son conductas típicas del idiota que juega con la muerte y que hace trastabillar a los demás. Interesante giro argumental.

## 2027

### ¿PUEDE UNO PONERSE PANTALONES SIEMPRE?

¡Ja, ja! La convergencia de modas ninjas, de corredor y de mensajero ha orillado a los habitantes de las ciudades a adoptar un afán de aventura y de amor por la técnica que los hace salir a las calles portando *shorts* y mallas. Uno pensaría que son émulos de Enrique IV ataviado con sus calzones amplios. Llevar o no barba dependerá del gusto de cada quien. Tan extendida estará esta tendencia, que ponerse un pantalón de algodón en color *beige* o verde será considerado una falta cruel de buen gusto.

FOTOS: GETTY IMAGES Y ALBUM / PRISMA/NEWSCOM.

Brantano Style brantano.com.mx

# ARSENAL MEXICANO PARA EL VERANO

Nos preparamos para los días de sol con un par de propuestas nacionales idóneas para lucir perfectos junto a la arena.

## AMBIENTE TROPICAL

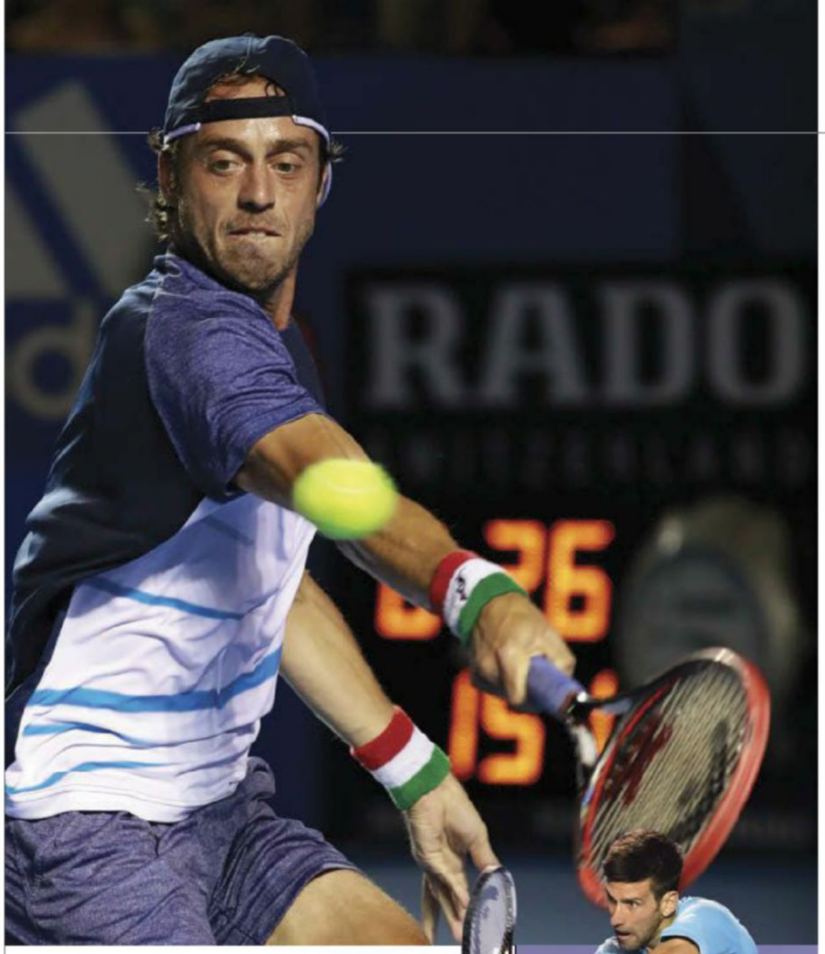
Su gusto por usar trajes de baño y su pasión por nuestro país fueron razones suficientes para que tres jóvenes emprendedores mexicanos fundaran su propia línea. Luego de varias pruebas y estudios, en julio de 2016 nació **Nook' Báab**, palabras de origen maya que significan "ropa" y "nadar", respectivamente. Desde los procesos de maquila, hasta el diseño de cada una de las prendas, todo nos remite a la verdadera esencia de México. La primera colección de Nook' Báab constó de cuatro elementos representativos, entre los que destacaron las tradicionales calaveritas del Día de Muertos. Para hacer frente a la nueva temporada, sus creadores ya preparan una segunda colección, en la que volverán a retomar componentes del México autóctono.

## LOS COLORES DE MÉXICO

La calidad, el diseño y el cuidado en los detalles son las premisas de las que parte la firma **Seahorse Swimwear** para crear prendas masculinas perfectas para disfrutar los días veraniegos. La marca mexicana está conformada por talento joven cuyo objetivo es mantenerla en movimiento a través de apuestas frescas e innovadoras, las cuales quedan de manifiesto en las cuatro colecciones que lanza cada año. Trajes de baño, camisas, playeras y maletas, entre otras prendas y accesorios, dan vida a su propuesta, en la que predomina un ambiente muy caribeño, combinado con elegancia y sofisticación. Para sus trajes de baño, la firma recurre a diseños dinámicos, así como a una paleta de colores en tonos rosa, amarillo y azul, y patrones como medusas, flamingos y hasta calaveras, elementos que en conjunto hacen que cada pieza se destaque por proyectar un *look* relajado y artístico al mismo tiempo.

**Recomendación.** Esta temporada, olvídate de los tradicionales trajes de baño de colores sólidos y apuesta por modelos con estampados.

TEXTO: JESÚS GERMÁN. FOTOS: CORTESÍA.



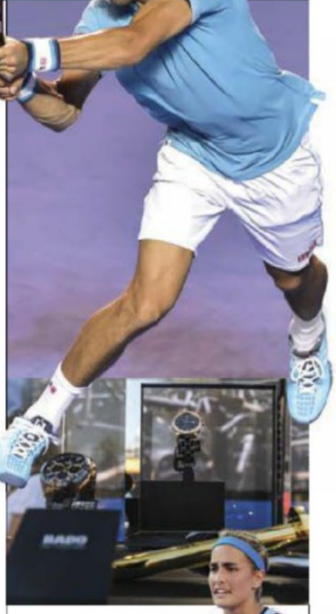

# MATCH POINT EN ACAPULCO

Las participaciones de Novak Djokovic y Rafael Nadal confirmaron al Abierto Mexicano como el mejor certamen de tenis en América Latina.

Reflejos dorados serpenteando sobre el océano, una apacible y cálida brisa que embelesa tus sentidos y atardeceres imborrables en el horizonte... Así son las memorables postales que acompañaron paso a paso al Abierto Mexicano de Tenis 2017, un torneo que contó con la participación de algunos de los más grandes jugadores del planeta, mismos que afianzaron la posición del certamen como el mejor en su tipo en toda América Latina. El éxito de la competencia que se realizó en Acapulco del 27 de febrero al 4 de marzo resulta innegable. La respuesta del público, que agotó las localidades rápidamente, fue fantástica, demostrando la gran aceptación que el llamado "deporte blanco" tiene en nuestro país, pero, ante todo, la pasión que despierta en los corazones de los aficionados nacionales. Punto a punto, juego a juego, el esfuerzo y nivel mostrados sobre la cancha hicieron honor a la reputación que ha ido cosechando el Abierto desde 1993, año en el que se llevó a cabo su primera edición.

"Histórico" es la palabra para describir el cuadro de la rama varonil que participó en este 2017, de la que cinco de los primeros 10 del *ranking* de la ATP, se inscribieron al certamen. Primero, perdimos el aliento ante la posibilidad de ver otra vez a Rafael Nadal en Acapulco, quien junto a Marin Cilic, Dominic Thiem y David Goffin, encabezaban la lista de los participantes. Pero la mayor sorpresa llegó unos cuantos días antes del arranque, cuando Novak Djokovic, número dos del mundo, confirmó su presencia, completando un cuadro digno de un Masters o un Grand Slam. Todo hacía suponer que Djokovic y Nadal se verían las caras en una final soñada, pero no todo salió conforme a lo paneado. En ocasiones, los sucesos inesperados ayudan a que un torneo se vuelva aún más emocionante, tal y como ocurrió en el Abierto Mexicano, con la coronación del estadounidense Sam Querrey, quien venció a Nadal en la final. En la rama femenil, la organización deleitó a los aficionados con tenistas de mucha calidad, como la campeona olímpica Monica Puig, la promesa canadiense Eugenie Bouchard y la experimentada croata Mirjana Lucic-Baroni. Y al igual que como pasó con los varones, las sorpresas fueron parte del día a día, pues la ucraniana Lesia Tsurenko tuvo una actuación inolvidable que la convirtió en la reina del torneo.

Lo vivido durante el Abierto Mexicano de Tenis 2017 ratifica su lugar como el certamen más exitoso de Latinoamérica, tanto por la calidad de sus jugadores y la intensidad de sus encuentros, como por la respuesta de la afición, que disfrutó no sólo en la cancha, sino también fuera de ella, ya que los organizadores y sus patrocinadores crearon experiencias únicas y desafiantes. Tal es el caso de Rado, cronometrador oficial de la justa, que a través de su Match Corner, permitió a los asistentes conocer la potencia de su saque. Al final, el Abierto ha sido todo un éxito y ha demostrado que el deporte blanco en nuestro país está más vivo que nunca.



De arriba hacia abajo: Paolo Lorenzi; Novak Djokovic; exhibición de relojes de Rado; Monica Puig; Kristina Mladenovic.

FOTOS: CORTESÍA. TEXTO: DAVID ALEJANDRO CHÁVEZ.

# SIN PERDER EL TIEMPO

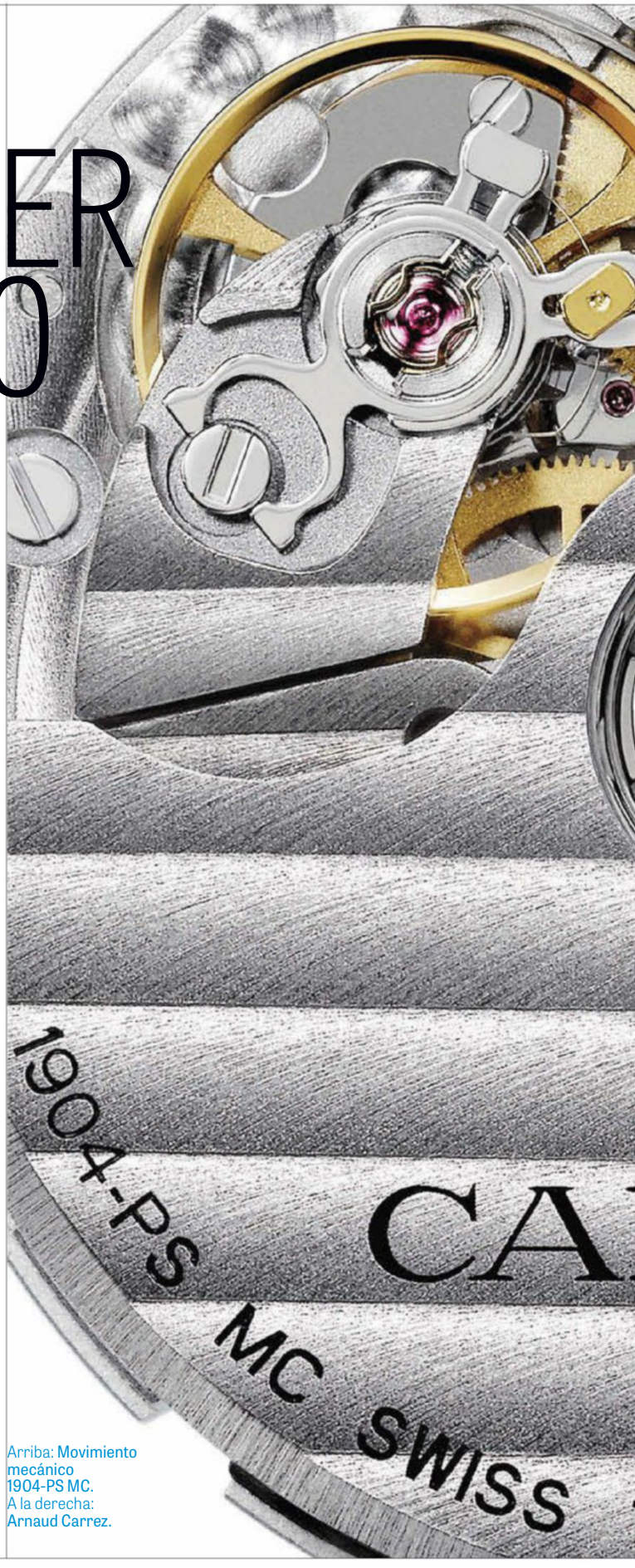
Conversamos con Arnaud Carrez, Director Internacional de Marketing y Comunicaciones de Cartier, durante el Salón de la Alta Relojería de Ginebra 2017 (SIHH). Allí nos habló acerca del arrollador éxito del modelo Drive y otras novedades.

Una vez más, el SIHH 2017 no sólo nos maravilló con todos los avances en materia relojera allí presentados, sino que también nos sirvió de escenario para charlar con Arnauz Carrez, Director Internacional de Marketing y Comunicaciones de Cartier, para que nos dijera de primera mano cuáles son los planes de la firma en los siguientes meses del año.

***El año pasado, Cartier lanzó un nuevo reloj masculino, el Drive; ¿cómo fue la aceptación de este modelo?*** Estamos muy contentos de este primer año con Drive, pues ha sido un éxito en muchos países, incluyendo naciones como China, que aunque es un mercado que tiene preferencia por los relojes redondos, lo ha recibido bastante bien.

***¿A qué atribuyen este éxito?*** Lo que se hizo a niveles de comunicación y en eventos como Pitti Uomo en Florencia, así como la selección de embajadores y las notas editoriales, contribuyó a que la gente centrara su atención en el reloj. Digamos que fue un lanzamiento poco tradicional frente a lo que se ve habitualmente en la industria. Marcamos una diferencia y esto nos permitió clarificar nuestra presencia en el mercado masculino. Además, el Drive no sólo tiene un aire deportivo, sino que conjuga los elementos tradicionales de la firma, como elegancia y estilo. Todo esto lo capitalizamos para continuar con el modelo Extraplano, el cual cuenta con un movimiento manual y apenas 6.6 mm de grosor. Y tenemos otro automático con Fases de la luna.

***Entonces, en esta edición del SIHH, ¿apostaron no por un nuevo modelo, sino por consolidar la pieza anterior?*** Así es, vamos a continuar. Nuestro objetivo no es lanzar modelos parecidos cada año. Drive es una historia muy importante para nosotros y queremos




Arriba: Movimiento mecánico 1904-PS MC.
A la derecha: Arnaud Carrez.

En estas líneas: Reloj Drive de Cartier Moon Phases.

**"LA DEL DRIVE ES UNA HISTORIA MUY IMPORTANTE PARA CARTIER, ASÍ QUE QUISIMOS CONTINUARLA ESTE AÑO".**

FOTOS: CORTESÍA DE CARTIER.

darle seguimiento, así que es vital concentrar esfuerzos en una colección y capitalizar en ellos para atraer la atención de la gente. Eso fue justo lo que pasó con Drive, lo lanzamos en junio y la expectativa sigue, no ha disminuido. No fue únicamente el impacto por la novedad, sino que la expectativa inicial continúa.

***En términos generales, ¿qué viene en 2017 para Cartier?*** Muchísimas cosas –ríe–. Va a ser un año muy intenso para la marca. Tenemos un presente muy rico con el lanzamiento del Drive, además de que celebraremos el centenario del Tank. Hay muchas historias por contar, así que no queríamos cargar de información esta edición del SIHH, sino que buscamos darle un poco de espacio y enseñarlo paulatinamente.

***¿Qué puedes decirnos sobre la decisión de Cartier de desarrollar modelos con mecanismos menos complicados?*** La razón primordial es que ponemos el diseño como elemento central. El mercado de la relojería está muy enfocado en la técnica, los movimientos y las complicaciones; nosotros todo lo contrario, nos gusta trabajar sobre diseños, volúmenes y formas, para luego buscar o crear el movimiento en función de la pieza. Eso es muy importante para la firma. Tan sólo en las colecciones de este año hay piezas muy creativas, las cuales llevan la esencia de Cartier.

***¿Seguirá Carole Forestier desarrollando nuevas complicaciones?*** Sí, este año habrá nuevas complicaciones y movimientos, y ella estará al frente de esta labor. Carole es una leyenda y su equipo hace un trabajo increíble. Así que vamos a continuar. No abandonamos la alta relojería, para nada, porque nos permitió avanzar en muchos elementos y, en ese sentido, el trabajo de ella ha sido vital.

La experiencia del Chef Ejecutivo Ciro Mejía del hotel JW Marriott Mexico City, queda de manifiesto en cada composición que realiza.

# EL INGREDIENTE SECRETO

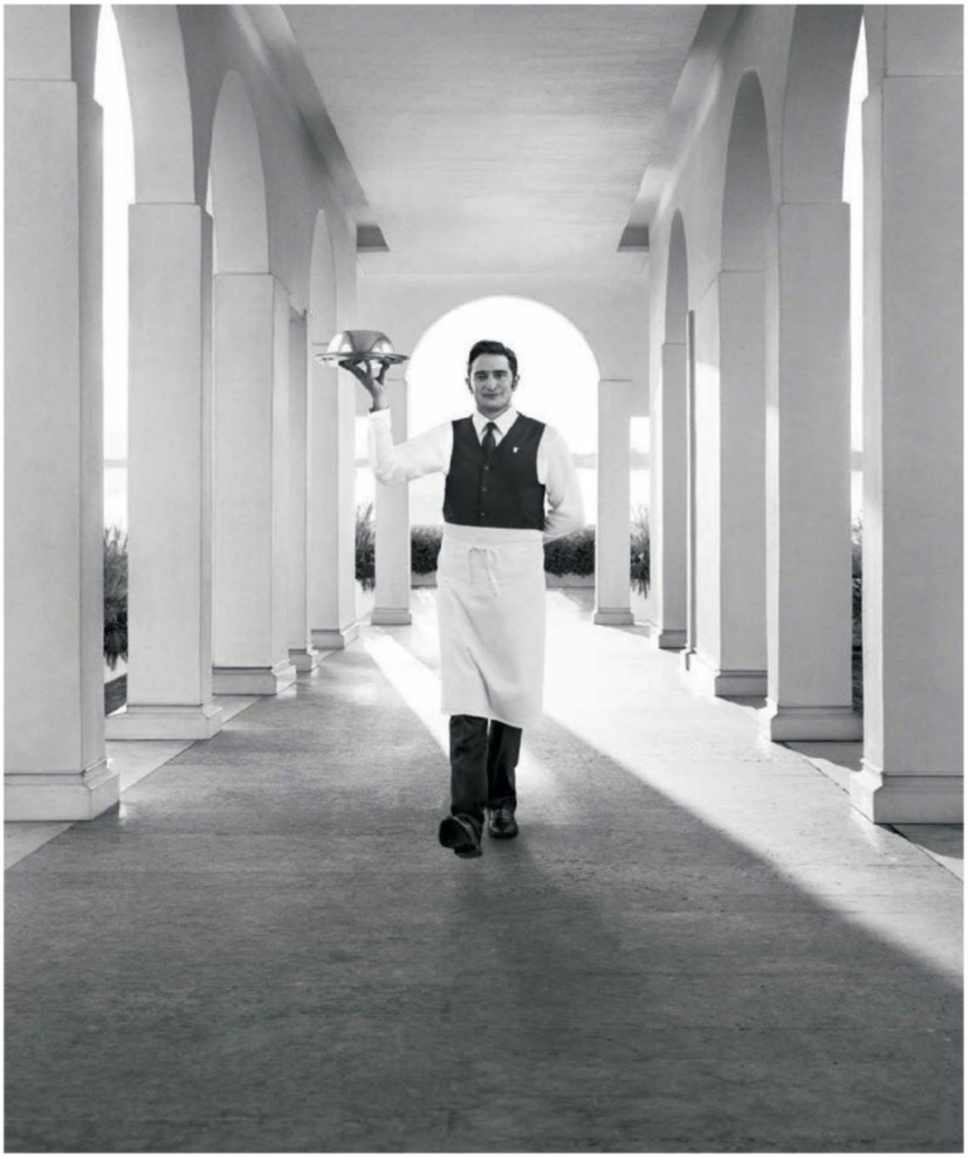
Ubicado en una de las zonas más exclusivas de la capital, el hotel JW Marriott Mexico City se ha erigido como un símbolo inequívoco de calidad, en donde cada uno de sus huéspedes disfruta de un servicio excepcional gracias a la atención al detalle que cada uno de los miembros de su personal cuida, entre ellos, el Chef Ejecutivo Ciro Mejía, uno de sus secretos mejor guardados. Oriundo de Puebla, Ciro ha trabajado los últimos 12 años en este hotel que se encuentra enclavado en pleno corazón de la colonia Polanco, años en los que indiscutiblemente ha crecido como Chef. "Aquí en JW Marriott recibimos mucho apoyo. Tomamos seminarios sobre las nuevas tendencias gastronómicas, se organizan visitas a diferentes viñedos. Tenemos muchas herramientas que nos permiten estar a la vanguardia en cuestión de alta gastronomía", nos comentó en exclusiva.

**Como Chef Ejecutivo,** Ciro es el encargado de supervisar toda la producción de alimentos y que cada uno de los procesos requeridos sean llevados a cabo con precisión. "Recorremos todas las áreas y estamos al pendiente de que se hagan las cosas de manera excepcional, ya sea ejecutando las recetas o los estándares de calidad. También buscamos satisfacer todas las necesidades de los clientes, que estén felices. Cumplimos cualquier exigencia de nuestros huéspedes, porque queremos que vivan una experiencia inolvidable. Y desde luego, también tomamos parte en cuestiones administrativas, sin descuidar nuestra presencia en las áreas que comandamos", señaló.

**El Chef Mejía siempre está en busca** de seguir perfeccionando sus artes culinarias, incluso durante su tiempo libre, espacio que, además de dedicarlo a su familia, aprovecha para visitar nuevos restaurantes como forma de inspiración. "Yo creo que como Chef Ejecutivo me siento realizado y orgulloso de lo que he logrado, de lo que soy. Me apasiona lo que hago. Diría que mi inspiración es seguir creciendo, seguir brindando las mejores experiencias a nuestros clientes. Ver caras alegres", destacó Ciro, quien también aprovechó para confesarnos que su máxima satisfacción como Chef, es ver los platos de los comensales del hotel completamente vacíos.

**En cuanto al estilo de su cocina**, el Chef Mejía asegura que le fascina realizar diversas fusiones, para así lograr un sabor único. "Me gusta mucho la cocina mediterránea porque cuenta con bastantes condimentos. También me agrada trabajar con mariscos, se enlazan muy bien. Usar aceitunas, jitomates, cebolla y pimientos de colores, quesos, me gusta combinar quesos con pescado. He estudiado la comida mediterránea, aunque también se me facilita la comida mexicana y hacer fusiones de esta gastronomía con la italiana, por ejemplo". Finalmente, compartió con nosotros el secreto para lograr brindar un servicio único, algo a lo que nos tiene acostumbrados el JW Marriott Mexico City. "Siempre tenemos en mente hacer algo excepcional. Al realizar un montaje o un menú, debemos pensar que será de lo mejor. Creo que todo lo que hacemos los Chefs del JW Marriott, en mi opinión, es lo mejor de lo mejor. Un verdadero lujo, como todo lo que se hace en los hoteles que forman parte de esta cadena", concluyó.

*FOTOS: LUZ MONTERO.*



© 2016 MARRIOTT INTERNATIONAL, INC.

# La mayoría de los hoteles entrenan a su personal con manuales. Nosotros los llevamos al ballet.

La próxima vez que te hospedes en un JW Marriott®, notarás que nuestro equipo mantiene la frente en alto. Y eso es porque The Joffrey Ballet nos ayuda a desarrollar nuestra elegancia. Ya que creemos que un servicio excepcional comienza con un entrenamiento excepcional.

**Ese es el toque JW.**

JW MARRIOTT.

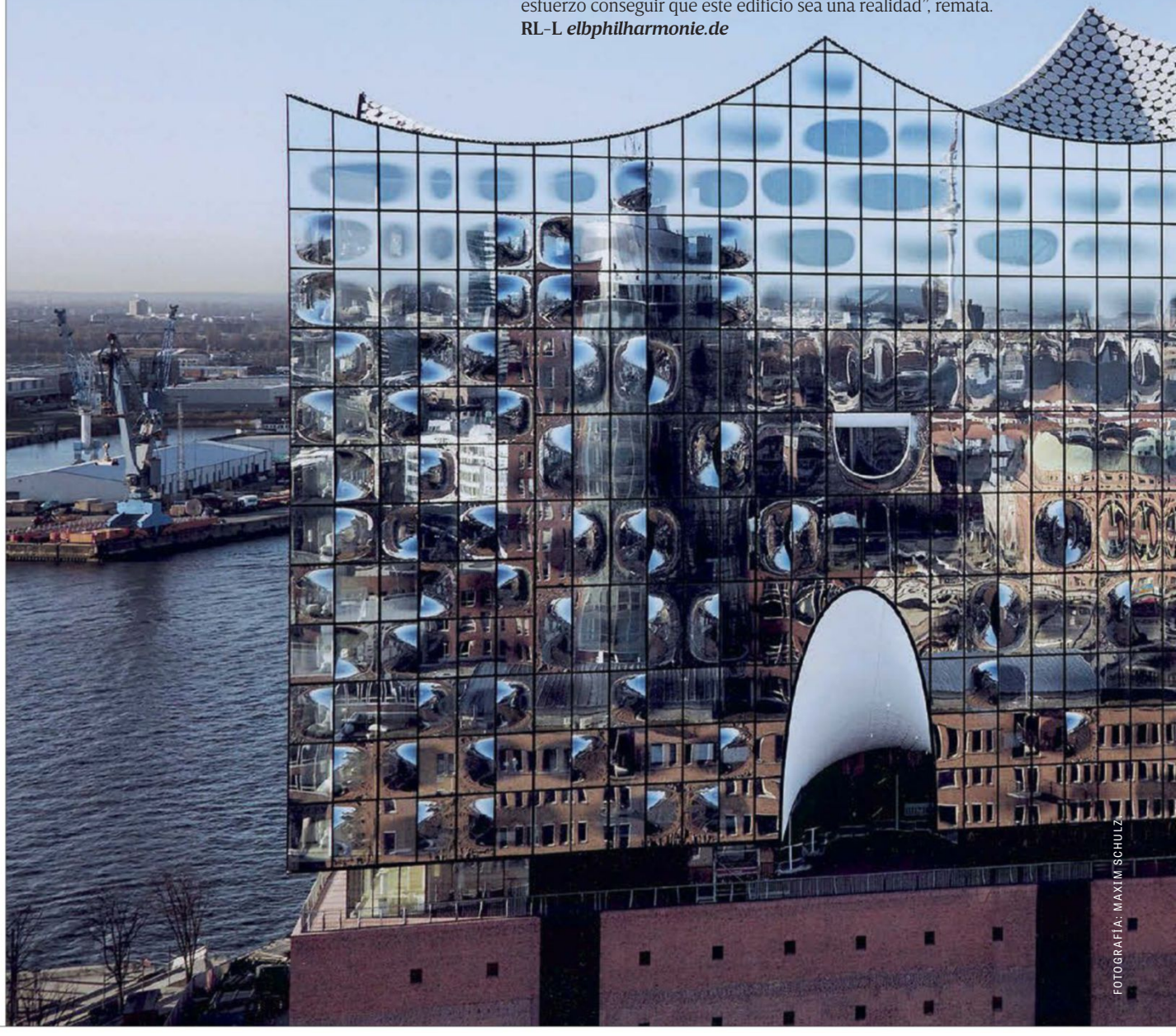
jwmarriott.es

# EL REFLEJO DE LA MÚSICA

Siete años después de lo programado, la nueva (y ambiciosa) sala de conciertos de Hamburgo finalmente abrió sus puertas.

Esta es la Elbphilharmonie, una sala de conciertos en Hamburgo, Alemania, que cuenta con tres auditorios, un restaurante, 15 pisos de departamentos y una escalera mecánica de 80 metros (la más grande en Europa). Pero realizar todo esto sobre un almacén de los años 60 fue un gran desafío para los arquitectos de Herzog & de Meuron. Originalmente programado para estar listo en 2010, el edificio abrió sus puertas el pasado 11 de enero, con un costo de 789 millones de euros; más de 10 veces el presupuesto que se tenía contemplado originalmente. "Todo esto ha sido un viaje bastante intenso", dice Ascan Mergenthaler, *Senior partner* del proyecto. "Fue como edificar una catedral moderna".

Para contrarrestar cualquier debilidad imprevista que pudiera presentar el techo del antiguo almacén –así como el olor que dejó su vida anterior como bodega de granos de cacao–, Herzog & de Meuron excavaron el núcleo completo antes de añadir columnas para apoyar el cristal de la parte superior. Esta estructura representó un gran reto: "Nadie había realizado un cristal con triple vidriado, deformado, serigrafiado y recubierto con varias capas de protección solar", explica Mergenthaler. Pero ahora, la construcción está terminada y Ascan puede relajarse y disfrutar de la vista. "Ha sido un continuo esfuerzo conseguir que este edificio sea una realidad", remata.
**RL-L** ***elbphilharmonie.de***



FOTOGRAFÍA: MAXIM SCHULZ

El techo ondulante del Elbphilharmonie contiene 1,100 vigas de acero y alcanza los 110 metros en su punto más alto, bajando a los 88 metros en su extremo oriental.

Dentro del edificio, la sala de conciertos de 2,150 asientos está tapizada con una "piel" blanca hecha de yeso natural y papel reciclado, mezclado con yeso de París.

TECNOLOGÍA

# EL FLIRTEO EN LOS TIEMPOS DE LA ERA DIGITAL

Conversamos con Andrea Iorio, Director de negocios de Tinder en América Latina, acerca de la *app* que ha ayudado a millones de personas de todo el mundo a establecer conexiones amorosas.

*Por* David Alejandro Chávez

Andrea Iorio, Director de negocios de Tinder en Latinoamérica.

Andrea Iorio, quien actualmente es Director de negocios de Tinder para Latinoamérica, ha tenido la oportunidad de vivir y visitar diferentes países: Italia, Brasil, Estados Unidos, Vietnam e Israel, por mencionar sólo algunos. Y durante todos sus viajes, ha descubierto que la mejor manera de flirtear es siendo tú mismo y así demostrar que eres diferente a los demás; un consejo infalible para tener éxito en las plataformas digitales enfocadas a conocer gente nueva.

Tinder es una *app* que te conecta con personas a tu alrededor, con base en gustos y preferencias, y tiene como principal objetivo concretar citas o encuentros con quienes resulten afines a tus intereses. Creada en 2012, la plataforma ha ayudado a millones de personas en todo el mundo a desarrollar su vida social, entablando amistades y estableciendo conexiones románticas. Para saber más al respecto, charlamos en exclusiva con Iorio.

***¿De qué manera Tinder ha innovado las plataformas digitales enfocadas en concretar encuentros?*** Es más rápida y sencilla de utilizar. En los antiguos sitios de citas tenías que pasar 30 minutos creando tu perfil; aquí sólo tardas un minuto: descargas la aplicación, conectas tu Facebook y listo. Además, es 100 por ciento móvil. Otra innovación es el sistema de *match*; antes, podías enviar mensajes a cualquiera, sin importar si se gustaban o no, y ahora ambas personas deben ser afines para poder comenzar una charla. Y como tu navegación es anónima, ya no tienes miedo al rechazo porque no sabrás que recibiste un "no" como respuesta.

***¿Cuál dirías que es el punto fuerte de esta* app*?*** Su base de usuarios. Lanzar una aplicación de citas no es tan difícil, técnicamente hablando. Lo complicado es tener una base de usuarios suficientemente grande para que nuevas personas ingresen y tengan una buena experiencia. Es el efecto bola de nieve: entre más usuarios tienes, más vas a ganar, porque ellos saben que hay más probabilidades de encontrar pareja o una buena amistad.

***¿Cuál es el futuro de Tinder?*** El enfoque siempre va a estar centrado en las citas, pero lo queremos ampliar hacia una plataforma de descubrimiento social, sin importar lo que estés buscando, y al mismo tiempo, trataremos de que la *app* se vuelva lo más inclusiva posible para así optimizar la experiencia.

***Según sus estadísticas, ¿qué porcentaje logra establecer una relación tras conocerse en la aplicación?*** En México, hay 200 o 300 casos por mes de personas que logran establecer una relación formal. En toda América Latina, dicha cifra crece tres o cuatro veces. Esta estadística la obtuvimos a partir de las historias que los mismos usuarios nos compartieron, aunque creemos que hay muchas más que desconocemos.

***¿Qué consejo le darías a quienes usan Tinder o que están pensando en utilizar la* app *próximamente?*** Que lo hagan sin objetivos predeterminados, que estén abiertos a explorar las infinitas posibilidades de conexiones; no entrar con una expectativa. Lo mejor es atreverse a utilizarlo y dejarte sorprender. Si entras a Tinder con un objetivo, limitarás mucho la experiencia. Queremos que la plataforma sea un espacio para que las personas rompan el prejuicio de hacer uso de una aplicación de citas, que sea para todos.

FOTOS: CORTESÍA.

Gradúate con... ESTILO

SHOP ONLINE www.mensfashion.com.mx

**Cuervo y sobrinos**, Espléndidos

**Rolex**, Cellini Prince

**Cartier**, Modelo Tank MC

**Piaget**, Modelo Emperador

# RECTÁNGULOS PERFECTOS

Un homenaje a una de las formas más certeras de la relojería clásica: la caja rectangular.

REALIZACIÓN: JOANA DE LA FUENTE. FOTOGRAFÍA: J.C. DE MARCOS. ASISTENTE DE REALIZACIÓN: JUAN LUIS ASCANIO.

# Gracias Los Cabos

loscabostourism
VISITLOSCABOS.TRAVEL

México
viajemostodospormexico.com

LOS CABOS

VIAJEMOS TODOS POR MÉXICO

En toda la página: Interiores y exteriores de The Beverly Hills Hotel.

# UN SUEÑO CALIFORNIANO

The Beverly Hills Hotel, en Los Ángeles, es el lugar en el que te sentirás como toda una estrella de Hollywood.

El estilo del Hollywood de los años 40 se combina a la perfección con el diseño *Art Déco* para brindarnos un espacio que exuda belleza duradera y dramática: The Beverly Hills Hotel, un lugar donde cada huésped recibe el trato de una celebridad. Rodeado de majestuosos jardines que se extienden por 48,500 m$^2$, el inmueble que fue inaugurado en 1912 ofrece una sensación de aislamiento y privacidad que lo han hecho extremadamente popular entre personalidades del medio artístico e incluso de la realeza. Ubicado en Sunset Boulevard, a pocos metros de Rodeo Drive, posee uno de los códigos postales más codiciados de Estados Unidos, el mítico 90210, lo que lo convierte en el sitio perfecto para ver y ser visto en Los Ángeles.

"El palacio rosa", como afectuosamente se le conoce, dispone de 208 habitaciones, incluidos sus 23 icónicos *bungalows*, suites de gran tamaño que garantizan una experiencia inolvidable para sus visitantes. Incluso, algunos de ellos cuentan con pianos de cola, patios con jardines privados y piscinas individuales, lo que asegura aún más la privacidad de sus inquilinos. Gracias a una importante restauración en 1992, el hotel se ha mantenido fiel a la tradición arquitectónica y de interiores con la que fue ideado originalmente, evocando la imagen cautivadora y glamurosa de Hollywood.

En The Beverly Hills Hotel, cada detalle está pensado y cuidado: desde el impresionante candelabro de cristal veneciano que ilumina de manera sutil el vestíbulo, hasta el diseño de las habitaciones al estilo californiano que están decoradas con muebles de lujo y matizadas en los colores insignia: verde y rosa. En su restaurante, The Polo Lounge, los huéspedes pueden disfrutar la cocina americana del chef Kaleo Adam durante todo el día y la noche, y maravillarse con espectáculos en vivo, cualidades que lo han convertido en el lugar en donde los grandes productores de Hollywood cierran sus tratos.

The Beverly Hills es el hotel que todo huésped sueña; un lugar para divisar rostros famosos, deleitarse con su lujo y vivir en carne propia la experiencia de sentirse como una verdadera estrella de Hollywood.

FOTOS: CORTESÍA DEL HOTEL. TEXTO: DAVID ALEJANDRO CHÁVEZ.

OSCAR
OSCAR DE LA RENTA
DE VENTA EN LIVERPOOL Y SEARS
/O OSCAR MENS
@O_OSCARMENS

# SIMPLEMENTE BENITO

Durante su visita a México, platicamos con Benito Cerati, líder de la banda Zero Kill e hijo del legendario Gustavo, quien nos compartió la manera en que percibe la música.

*Por* David Alejandro Chávez

Justo cuando estoy a unos cuantos pasos del café en donde Benito Cerati me espera, una sensación extraña, similar a la ansiedad, me ataca. No es para menos, pues estoy por conocer al hijo de Gustavo Cerati, una de las leyendas del rock en español. Respiro profundamente, abro la puerta y decido dejar afuera cualquier juicio que haya cruzado por mi mente. Cinco minutos, quizás menos, son suficientes para difuminar la angustia previa y darme cuenta de que me encuentro ante un joven sincero y humilde, que vive para hacer música porque como él mismo afirma, ésta es "un poco como el aire. No me imagino haciendo otra cosa. Es algo que me completa mucho y está presente todo el tiempo. Más que como un trabajo, la percibo como una cuestión de necesidad".

FOTOS: CORTESÍA / JUAN CARLOS HERNÁNDEZ GIL CONOCIDO COMO JUANCA.

Nacido en Santiago de Chile, pero radicado en Argentina desde los dos años, Benito Cerati Amenábar proviene de una familia de artistas. Su padre es reconocido como uno de los máximos exponentes de la música en Latinoamérica, mientras que su madre, Cecilia Amenábar, es una artista chilena. Y fue justo gracias a su núcleo familiar que conoció el trabajo de lo que serían sus influencias musicales iniciales. "The Beatles, Oasis y The Cranberries son de lo primero que recuerdo. David Bowie, Coldplay y Keane también. Un disco que me marcó mucho fue *Adore* de los Smashing Pumpkins; me voló la cabeza por mucho tiempo. Soy una persona muy noventera, quizás porque de chico escuchaba música de la época, como Garbage, Nine Inch Nails, Nirvana, Soundgarden y Alice in Chains. También a Charly García, y de Chile a gente como Javiera Mena", me dice con una emoción que puede percibirse en su rostro y en su voz.

Benito tuvo la fortuna de colaborar con su padre en la creación de las letras de algunas de las canciones que integraron los últimos dos discos de Gustavo, por lo que ahora que estoy frente a él, no puedo dejar pasar la oportunidad de preguntarle cómo fue esa experiencia. Su respuesta, como las anteriores, se siente sincera: "Yo siempre escribí historias, más que canciones. Supongo que mi viejo vio algo bueno de eso y me dejó escribir letras. Era sentarme en una computadora y escuchar el tema. La melodía ya estaba armada, y era pensar qué podría estar diciendo dicha melodía. El segundo disco en el que colaboré con mi viejo, que fue su último, fue mucho más presente. Estoy en cinco canciones y ya era más de un intercambio de ideas, leyendo y cantando arriba de la música para armar una melodía. Fue mucho más colaborativo que el primero".

En 2012, Benito Cerati formó el proyecto Blank Tiger, que tiempo después cambió de nombre. Una de las versiones sobre el origen de la palabra *OK*, señala que, durante la Guerra Civil de Estados Unidos, los oficiales encargados de reportar las muertes escribían en pizarras *0 Killed* (cero muertos) cuando no presentaban bajas. Con el tiempo, el cero se cambió por una O y la palabra se popularizó como un indicativo de que todo estaba bien. Lo anterior, inspiró a Benito para rebautizar su proyecto como Zero Kill. "Leí en alguna revista que esa era la palabra más usada en el mundo y pensé: '¡Wow! Qué loco sería ponerle ese nombre a una banda, que te vayas a Japón y entiendan de qué se trata'", señala. Zero Kill ha lanzado hasta el momento dos materiales discográficos, *Trip Tour* en 2013 y *Alien Head* en 2016, que le han permitido a Cerati explorar diferentes facetas de su creatividad. "Nuestra etiqueta es la no etiqueta. Considero que somos mucho más que lo que hemos mostrado, pero vamos de a poquito. Aprovecho con cada nuevo disco para cambiar de imagen; digamos que una vez que el material está planeado, nos preguntamos cómo reinventarnos", comenta.

A Benito lo acompañan Dana Bell (bajo), Alfredo García (guitarra) y Pedro Bulgakov (batería), músicos que comparten su visión como artista y la manera de percibir este mundo. "Uno no hace música por querer ser famoso. No estoy buscando el comercio. A veces, con el dinero, los artistas se pierden. Yo todavía no he tenido el éxito y tampoco sé si lo voy a conseguir algún día. De lograrlo, ya veríamos cómo me manejo; sin embargo, a mí me gustaría mantenerme en ese eje siempre, aunque no podemos negar que la vida te lleva por caminos que a veces no te imaginas", recalca Benito Cerati mientras nuestra charla se acerca a su inminente final.

Es lógico que muchos intenten compararlo con Gustavo, verlo como una continuación. Lógico, pero no justo, porque este joven busca transmitir sus propias ideas e inventar su sonido. "La mayor lección que me dio mi padre fue siempre buscar ser una persona sin barreras. Yo, a diferencia de él, soy un poco más libre. Él tenía que popularizar más sus gustos; por ahí compartíamos muchos, y los tenía que transcribir un poco al lenguaje pop. A mí me transmitió eso, la libertad", concluye.

En 2012, Benito Cerati formó el proyecto Blank Tiger, hoy conocido como Zero Kill. La banda (arriba) ha lanzado dos discos hasta el momento.

**"La música es un poco como el aire. No me imagino haciendo otra cosa. Es algo que me completa mucho, una necesidad".**

# NINGÚN ELÉCTRICO LLEGÓ TAN LEJOS

El mundo le pertenece a aquellos que encaran con valentía cualquier reto, a aquellos que buscan romper todos los moldes establecidos para dejar un impacto positivo en el planeta, tal y como lo hace el nuevo Chevrolet Bolt EV®, un auto totalmente eléctrico que nos ayuda a comprender que el verdadero lujo se mide por la manera en que ayuda a mejorar su entorno. La línea de autos eléctricos de Chevrolet® nos ofrece un sistema de propulsión alterna que beneficia al planeta, y a su vez, un auto con la tecnología más avanzada en cuestión de entretenimiento, seguridad y conectividad.

El nuevo Bolt EV® 2017 se ha reinventado para ser un auto totalmente eléctrico de rango superior que nos brinda una autonomía de carga de 383 km, con 200 hp de potencia y 266 lb-ft de torque. En cuestión de seguridad, cuenta con 10 bolsas de aire de doble etapa, frenos de disco con ABS, asistente de estacionado trasero, cámara de visión trasera y control de estabilidad (StabiliTrak®), entre otros sistemas más. Su One-Pedal Driving, permite ahorrar energía, ya que podrás reducir la velocidad con tan sólo levantar el pie del acelerador, sin necesidad de utilizar el freno, al que sólo deberás recurrir cuando requieras detener el auto de inmediato. La carga del Bolt EV® 2017 se puede realizar desde casa, a través de una toma de 240 voltios; este sistema de alto voltaje puede alcanzar los 40 km de autonomía por hora de carga.

El Bolt EV® ha sido reconocido como Car of the Year 2017 por la North American International Auto Show, y ostenta además el título de Green Car of the Year 2017, que otorga la revista *Green Car Journal*. Cabe señalar que este último galardón fue en 2016 para otro gran bólido, el Chevrolet Volt®, que para este año ofrece una autonomía fabulosa. El Volt® 2017, un eléctrico de rango extendido, brinda hasta 676 km de autonomía con una carga y un solo tanque de combustible, lo que lo convierte en el automóvil ideal para realizar viajes largos por carretera. La plataforma de eléctricos de Chevrolet® ha demostrado que la potencia y el lujo van de la mano con el cuidado del entorno, y los nuevos Bolt EV® y Volt® 2017, son la siguiente generación de autos de propulsión alterna.

# EL AUTO DEL AÑO ES 100% ELÉCTRICO. ES CHEVROLET.

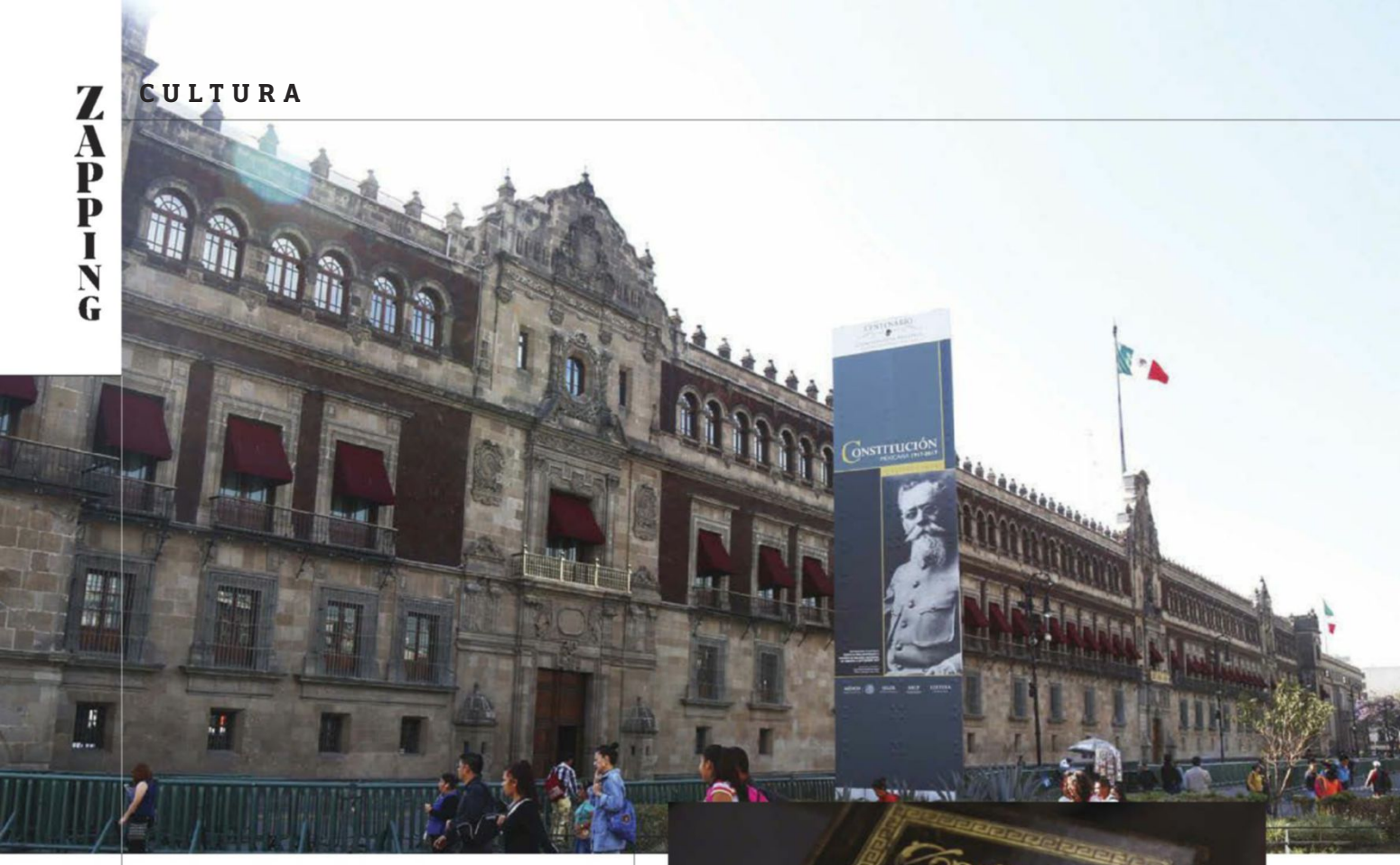
El nuevo Chevrolet Bolt EV® 100% eléctrico es el Auto del Año de *Motor Trend* 2017 en Norteamérica y ha recibido muchos otros reconocimientos. Con lo último en tecnología y un rango de autonomía sin precedentes, el camino de éxitos apenas comienza.

2017 MOTOR TREND CAR OF THE YEAR®

**CHEVROLET BOLT EV® 2017** / **FIND NEW ROADS™**

CHEVROLET

*Las fotografías mostradas son de carácter ilustrativo. Las marcas, de manera enunciativa mas no limitativa, Bolt EV® y Chevrolet®, así como sus respectivos logotipos son propiedad de General Motors, LLC. y General Motors de México, S. de R.L. de C.V. es su licenciataria autorizada en los Estados Unidos Mexicanos.*



# A CIEN AÑOS DE LA CONSTITUCIÓN MEXICANA

## Imaginarios y alegorías invaden el Palacio Nacional.

*Por* Alejandro Cruz Atienza

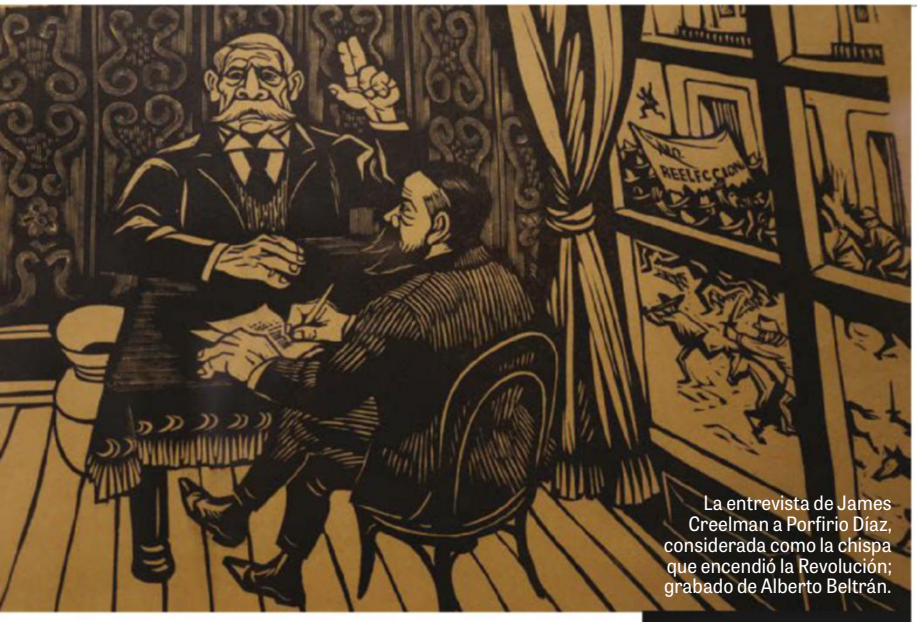
Este año se celebra un siglo de vida de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, carta magna donde se cristalizaron muchos de los motores y demandas de los movimientos revolucionarios que lucharon para garantizar la democracia, la igualdad social y el bienestar, prohibiendo la reelección, estableciendo una clara división entre poderes (ejecutivo, legislativo y judicial), otorgando libertad a los municipios y reconociendo los derechos sociales –quizás uno de los logros más significativos del constitucionalismo moderno mexicano, pues fue el primer documento de esta índole que los incluyó a nivel mundial–.

Aunque proclamada el 5 de febrero, entró en vigor un 1 de mayo, y es en este mes, a la luz de estos 100 años de existencia, que cobra más sentido la exposición *Constitución Mexicana, 1917-2017. Imágenes y voces*, muestra curada por José Luis Barrios y Sergio Raúl Arroyo en la Galería del Palacio Nacional, que permanecerá abierta hasta el 17 de septiembre.

**Este 2017, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos cumple un siglo de vida. Con motivo de esta celebración, se montó una exposición en la Galería del Palacio Nacional.**

Lejos de plantearse como una presentación monográfica u oficialista, la exhibición se expande como un recorrido potencial y multirreferencial que motiva diversas lecturas, aproximaciones, interpretaciones y conocimientos. Habla de la fundación e historia del México moderno, de sus documentos definitorios, de sus aspiraciones y logros, de sus conquistas, derrotas y contradicciones, de sus imaginarios; todo entramado desde la Constitución del 17 y algunos de sus artículos más representativos para activarlos y problematizarlos desde el arte y la documentación.

FOTOS: VICKY REYES.




La entrevista de James Creelman a Porfirio Díaz, considerada como la chispa que encendió la Revolución; grabado de Alberto Beltrán.

Lucha social por el voto ciudadano de las mujeres.

## WARBURG EN PALACIO NACIONAL

Tomando como referente al historiador de arte Aby Warburg –uno de los principales estudiosos del Renacimiento, el paganismo y fundador de los métodos contemporáneos en iconología–, la exposición está entramada en seis secciones construidas bajo el principio de los paneles de Warburg, es decir, muros y contramuros abiertos que despliegan las piezas y documentos como constelaciones vinculantes, lo que activa las obras y despierta, desde los afectos históricos, interpretaciones únicas. Se plantea así una museografía dialógica y abierta, ejemplarmente resuelta por Alejandro García Aguinaco.

En total, se exponen cerca de 630 obras, entre fotografías, documentos, pinturas, dibujos, esculturas, grabados, impresos, publicaciones históricas, audiovisuales, textiles y piezas musicales, de artistas como Francisco Goitia, Rufino Tamayo, David Alfaro Siqueiros, Diego Rivera, Jorge González Camarena, José Clemente Orozco, Hugo Brehme, los hermanos Casasola, Emilio "El Indio" Fernández, Manuel Álvarez Bravo, Graciela Iturbide y Melanie Smith.

## IMAGINARIOS DE LA CONSTITUCIÓN

Poco después de la sala introductoria, uno se enfrenta a los documentos primigenios del México contemporáneo, desde *Los sentimientos de la Nación*, de José María Morelos; la carta de Independencia, la Constitución de Apatzingán, de 1814, y las Constituciones de 1824 y 1857, hasta llegar a la de 1917, germen de las luchas, conquistas y alegorías del siglo XX mexicano.

A partir de ahí se expande la red y el espectador se vuelve partícipe de las grandes discusiones nacionales: la libertad, la lucha por las garantías individuales, el reconocimiento de los pueblos originarios de México, la diversidad, la democracia, la igualdad, la propiedad de la tierra, la educación, la salud, el desarrollo económico, el Estado laico, la infraestructura, ya sea desde videos, películas o fotografías –los principales dispositivos de la modernidad– y desde lienzos, grabados, audios, dibujos, carteles y documentos. En este último rubro, para mostrar la amplitud de registros que posee la exposición, podrán encontrarse en lo referente al derecho civil las actas de defunción de Juan Rulfo y de matrimonio de María Félix con Agustín Lara.

Para cerrar, contraponiendo los deseos post-revolucionarios y los imaginarios nacionales a las reinterpretaciones del siglo XXI, se exhibe la pieza alegórica "Corporis et legis", de la artista británica Melanie Smith, quien a partir de los murales de Diego Rivera, hace una intervención *in situ*, donde, borrando y repintando los frescos, problematiza la relación entre el cuerpo, la sociedad y la ley.

Una exposición que invita a habitar nuestra Constitución desde las ideas y los afectos; los dos ingredientes que le dieron vida.

Esta exposición cuenta con cerca de 630 obras, entre fotografías, documentos, pinturas y esculturas, así como grabados, audiovisuales, textiles y piezas musicales.

Hermanos Flores Magón.

# CAZADOR DE ALEMANES

Alfa Romeo trajo el Giulia, un sedán deportivo con mucho poder y toda la herencia de la firma italiana.

*Por* Marco Robles

Nos conocimos hace dos años en la ciudad de Milán, con Andrea Bocelli cantando y toda la cúpula del Grupo FCA presentando el resurgimiento de la firma, y por fin llegó a México para mostrar que el renacimiento de la casa italiana está en camino de volver a poner su legendario nombre en lo más alto del mundo de los sedanes deportivos.

El Giulia es un poderoso auto que en su versión más emocionante, Quadrifoglio, presume un potente motor V6 2.9 litros biturbo que genera 505 caballos de fuerza y 442 libras-pie de torque que empuja el eje trasero. Este bólido, el cual busca recuperar esa fama que tenía la marca hace un siglo, cuando sus automóviles eran imbatibles en la pista de carreras, acelera de 0 a 100 km/h en 3.8 segundos, tiene una velocidad máxima de 307 kilómetros por hora y en modo Race, los cambios de velocidad se hacen en 150 milisegundos.

Todo ello se acompaña de aluminio y detalles de fibra de carbono, como el alerón frontal, que cambia su altura de manera automática dependiendo de la velocidad, para mejorar el apoyo aerodinámico, que junto al reparto de pesos 49:50, lo convierten en uno de los sedanes con mejor balance y prestaciones dinámicas del mercado. Por dentro, la deportividad es latente, con unos enormes asientos de fibra de carbono tapizados con cuero y alcántara, despuntes rojos, paletas de cambios y el botón de encendido del motor en la parte inferior izquierda del volante.

El Giulia tiene hambre de triunfo y a tres alemanes en la mira para reclamar la cima de los sedanes *premium* deportivos.

**EL GIULIA ES UN PODEROSO AUTO QUE, EN SU VERSIÓN QUADRIFOGLIO, PRESUME UN POTENTE MOTOR V6.**

**CALIDAD SUPREMA**
Este bólido es la perfecta mezcla entre tecnología de vanguardia y un estilo cautivante.

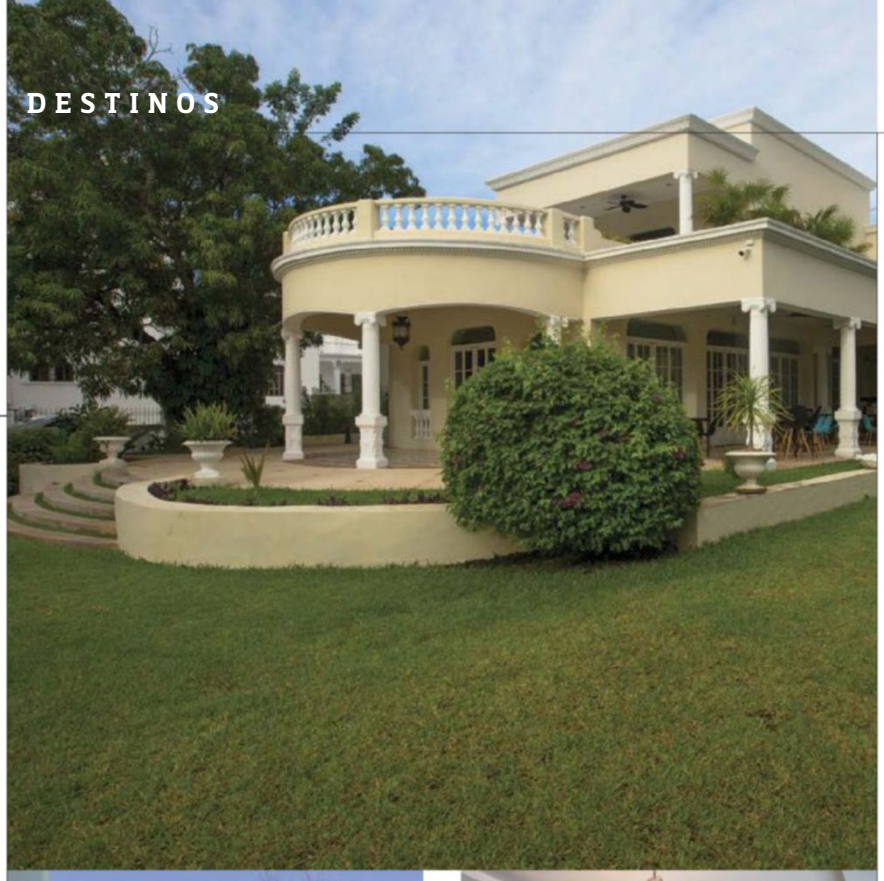
FOTOS: CORTESÍA.

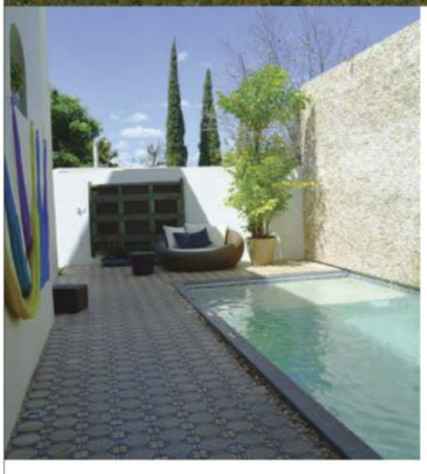
For real walkers
#SoyBirkenstock
BirkenstockMexico.com

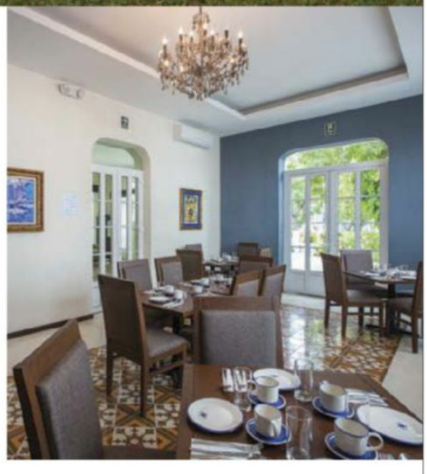
De venta en: Ciudad de México, Centro Santa Fe / Guadalajara, Andares / Cancún, La Isla / Playa Del Carmen, 5ª Avenida / Querétaro, Antea / Veracruz, Andamar. **www.BirkenstockMexico.com**
Liverpool, El Palacio de Hierro, Sears.

**Birkenstock México**

**BIRKENSTOCK®**







# NUEVOS RINCONES MEXICANOS

El lujo, la sofisticación y el amor por México se funden en Hotel Delfina y Único 20° 87°, dos flamantes complejos del sureste de nuestro país que se han establecido como puntos de referencia entre trotamundos nacionales y extranjeros.

No hay duda de que el sureste mexicano es único. Arquitectura, gastronomía, cultura y bellezas naturales se funden para regalar a los visitantes experiencias inigualables. Desde la alegría de Veracruz, hasta las aguas de Quintana Roo, pasando por los paisajes de Campeche y la herencia de Yucatán, este rincón de la República nunca deja de sorprender a todos aquellos que llegan hasta estas latitudes para entrar en contacto con un México autóctono. En este fabuloso escenario, dos nuevos complejos hoteleros emergen llevando como estandarte el lujo y el confort, así como su compromiso por acercar a los huéspedes a las raíces nacionales.

## LA NUEVA MÉRIDA

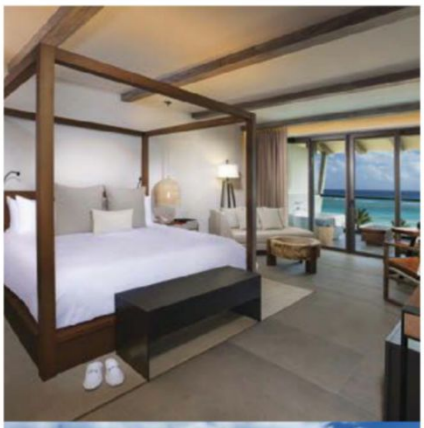
Oleos, esculturas, grabados e impresiones digitales sirven de decoración en el nuevo espacio de descanso de la capital de Yucatán. ¿Su nombre? Casa Delfina, un alojamiento tipo *boutique* de apenas ocho habitaciones, que no es otra cosa que una extensión de la galería Lux-Perpetua. De esta manera, los huéspedes entran en contacto directo con la Mérida tradicional, pero también con el trabajo de aquellos artistas locales que han dado una identidad renovada a la ciudad.

Una casona de estilo francés que data de principios del siglo XX alberga este exclusivo hotel, cuya arquitectura hace juego con las casas que escoltan el icónico Paseo Montejo. Sin embargo, la finalidad de Casa Delfina es hacer que sus visitantes se alejen de las concurridas zonas turísticas y conozcan una nueva cara de la capital yucateca. En otras palabras, que se sumerjan en las bellezas de esta ciudad y se pierdan en sus calles más encantadoras, tal y como lo hacen los meridanos.

De entre todas las opciones de alojamiento que ofrece, la Master Suite destaca por su decoración, pero también por su área de lectura, desayunador y jacuzzi al aire libre. Sin embargo, todos los clientes tienen la posibilidad de disfrutar las áreas comunes, de las que sobresale el Restaurante Delfina, en cuya carta conviven las recetas de la gastronomía local con platillos internacionales; por su parte, la terraza es el punto de encuentro dfe sus visitantes, gracias a que en ella pueden deleitar los atardeceres yucatecos, así como una cuidada selección de cocteles.

Sin duda, Casa Delfina es el punto de partida perfecto para dejarte seducir por la arquitectura, arte y cocina de Mérida, pero también para comenzar una ruta que alcance sitios aledaños como Chichén Itzá, Celestún o Izamal.

FOTOS: CORTESÍA DE LOS HOTELES.

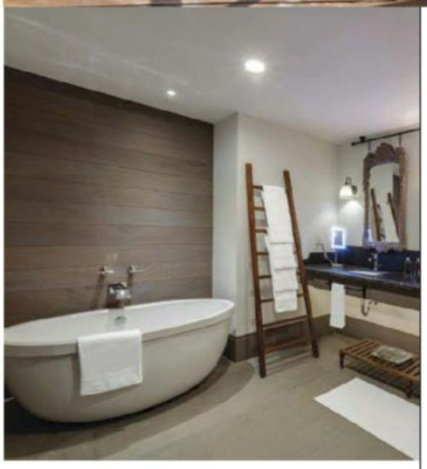


## LA ESQUINA MÁS HERMOSA DE MÉXICO

Aun cuando en la Riviera Maya abunden *resorts* de todo tipo que deslumbran a los turistas, Único 20° 87° nace para ofrecer sus los asistentes una cualidad más: aislamiento. Se trata de un *All Inclusive,* respaldado por el grupo RCD Hotels, ideal para abandonarse a las bondades naturales de esta parte del estado de Quintana Roo, y así vivirla al máximo. Todo ello sin tener que sacrificar la elegancia y la exclusividad. Los números que acompañan el nombre de este oasis no son otra cosa que las coordenadas donde se encuentra localizado: 20 grados norte y 87 grados oeste, al pie del Mar Caribe. Obras de arte que cuelgan de la pared y detalles realizados a mano se funden en el diseño, pensado por Artigas Arquitectos y conceptualizado por el despacho Avroko.

Único 20° 87° cuenta con 448 habitaciones exclusivas que no sólo sorprenden por su decoración, la cual nos remite al México más tradicional, sino también por las amenidades que ofrecen, como piscinas privadas o tinas de hidromasaje en los balcones. Para su mayor comodidad, los huéspedes podrán hacer uso de la *app* exclusiva del hotel, desde donde tendrán acceso a la información de las actividades diarias, como cata de mezcales, asados estilo pibil o fiestas bajo la luz de la luna, y con la cual podrán resurtir su minibar con las bebidas de su elección. Los servicios de spa, espacios al aire libre y las tres piscinas complementan la experiencia.

Obviamente, no podía quedar de lado una excelente propuesta gastronómica, la cual se hace presente en los cinco restaurantes *gourmet* de clase mundial y los seis bares con los que cuenta Único 20° 87°. De esta manera, las recetas ancestrales del sureste mexicano se materializan a través de materias primas que se producen de modo local, dando como resultado una deliciosa mezcla de sabores.



# LA RAÍZ DEL MIEDO

Ridley Scott recurre a la mejor tripulación para colonizar territorios desconocidos del terror y el siniestro origen de los xenomorfos en *Alien: Covenant*.

*Por* Iván Hernández

El mérito de engendrar la saga de ciencia ficción más aterradora del cine le pertenece a Ridley Scott. Fue en 1979 cuando a partir de una historia escrita por Dan O'Bannon y Ronald Shusett, el dotado ingeniero de imágenes desorbitantes construyó la claustrofóbica experiencia espacial: *Alien, el octavo pasajero*. Cada atmósfera de dicho génesis impulsó simétricamente devoción y pánico hacia aquel sanguinario extraterrestre de formas icónicas. Obviamente, esta fue la semilla de una letal franquicia que ha rebasado millonarios ingresos bajo la custodia de mentes maestras como James Cameron, David Fincher y el francés Jean Pierre Jeunet, hasta que un veterano Scott retomó el control con *Prometheus* en 2012. *Alien: Covenant* es la continuación de esa irregular e hiper filosófica precuela de los xenomorfos, encabezada por la entonces sensación sueca Noomi Rapace y Michael Fassbender. Ambos actores regresan de maneras muy distintas y sorpresivas en esta revolucionada odisea de horror situada 30 años antes de los fatídicos sucesos a bordo de la nave Nostromo.

*Covenant* amenaza con que "la ruta hacia el paraíso comienza en el infierno" y para llegar ahí no titubea en explorar los cada vez más claros autosabotajes de nuestra especie. Al parecer, el panorama de una humanidad futurista cavando su propia destrucción ya no es tan lejana en el mundo real. De igual modo, los guionistas John Logan (*Gladiator, Skyfall, Spectre*) y Dante Harper (*Venom*, 2018) fortalecen la tripulación estelar duplicando a Fassbender en los roles del intimidante androide David (quien sobrevivió junto a la Dra. Elizabeth Shaw) y su mejor versión de inteligencia artificial llamada Walter. Mientras que, Katherine Waterston es la temeraria heroína dispuesta a derrochar estrógenos en el misterioso planeta por colonizar junto a James Franco, Billy Crudup, Carmen Ejogo, Jussie Smollett, Amy Seimetz, Callie Hernandez, Danny McBride y Demián Bichir, estos dos últimos interpretando a una pareja militar homosexual.

**EL DRAMA MILITAR *ALL THE MONEY IN THE WORLD* Y LA MINISERIE *THE HOT ZONE* SON OTROS PROYECTOS EN PUERTA DEL CINEASTA BRITÁNICO DE 79 AÑOS, RIDLEY SCOTT.**

FOTOS: GETTY IMAGES Y CORTESÍA 20TH CENTURY FOX MÉXICO.

A la derecha: el actor Michael Fassbender regresa en su doble papel, el androide David y Walter.

*Covenant* amenaza con que "la ruta hacia el paraíso comienza en el infierno", y para llegar ahí no titubea en explorar los autosabotajes de nuestra especie.

Pero, ¿cuándo fue la última vez que vimos a las mortíferas criaturas originales? La respuesta exacta es hace 20 años. Desde *Alien: Resurrection* (1997), esos adorables xenomorfos capaces de exterminar a escuadrones casi completos reaparecen bajo el ojo del cinefotógrafo Dariusz Wolski y el editor Pietro Scalia. Su evolución ha rondado nuestra memoria visual por décadas y *Covenant*, aun cuando se trata de una precuela, modifica sutilmente la apariencia de aquellos modelos terroríficos, alejándose del peso mecánico para incorporar la tecnología digital hacia una composición menos fantástica, preservando siempre el definitivo estilo del artista gráfico y escultor suizo Hans Ruedi Giger (1940/2014). Los impresionantes neomorfos no se quedan relegados del CGI, pues sorprenderán al implantarse en sus desafortunados huéspedes a través de esporas que poco después tomarán control total de los cuerpos por medio de sus columnas vertebrales. Si esto llega a perturbarte, espera a descifrar por completo los enigmas de su origen en la primera entrega (de al menos otras tres siguientes con líneas temporales cruzadas) que además de compartir genes directos con los mejores capítulos, te obligará a correr al cine mientras puedas. Se estrena el 19 de mayo.

## KATHERINE WATERSTON: LA PROMETEDORA PASAJERA

Concebir *Alien* sin el dominio femenino es imposible. Desde su inicio, la visionaria franquicia desafió sin precedentes los roles convencionales de la mujer dentro de la ciencia ficción a partir del mítico personaje de Ellen Ripley, interpretado poderosamente por Sigourney Weaver. Tal vez por eso, actualmente no hay nadie mejor para sucederla en combatir los miedos primarios del espacio exterior que Katherine Waterston. Puedes estar seguro de que la camaleónica actriz nacida en Westminster (Londres, Inglaterra) conseguirá convertirse no sólo en nueva némesis de los xenomorfos, sino también en emblema de heroísmo feroz e instinto de supervivencia, al igual que musas anteriores de la saga como Winona Ryder (*Alien: Resurrection*, 1997), Charlize Theron y Noomi Rapace (*Prometheus*, 2012).

**ROL**: Daniels, tercera de rango a bordo de la nave colonizadora Covenant y pareja sentimental del Capitán Branson (James Franco).

**CREDENCIALES PREVIAS**: *Michael Clayton* (Tony Gilroy, 2007), *Vicio propio* (P. T. Anderson, 2014), *Steve Jobs* (Danny Boyle, 2015), *Animales fantásticos y dónde encontrarlos* (David Yates, 2016).

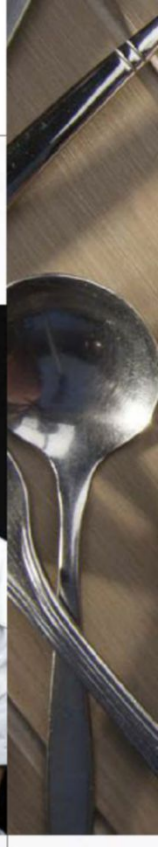
**OTRAS MISIONES EN 2017**: La comedia *Logan Lucky* (Steven Soderbergh), *Fluidic* (Jeremiah Jones), *State Like Sleep* (Meredith Danluck) y la *biopic The Current War* (Alfonso Goméz Rejón) junto a Benedict Cumberbatch.

1/3

# UNA PRIMAVERA EMOCIONANTE

Los sabores de primavera y verano son especiales por la frescura y el colorido de los productos que nos regalan el mar y la tierra. En esta entrega, te dejamos nuestros cinco restaurantes favoritos para visitar en mayo.

*Texto* Nonantzin Martínez



De arriba hacia abajo: El chef Osvaldo Oliva; pato con frambuesa y cacao; *praliné* cremoso de cacahuate; pesca con pistache y limón; rabito de cerdo estofado con su jugo.

FOTOS: CORTESÍA.

## LOREA

Sentarse a la mesa en Lorea es "vivir" la comida. Más allá del mero acto de satisfacer el hambre, sus platillos y la experiencia completa que aquí se sirve también entusiasma al resto de los sentidos, y es que el servicio por el que están apostando sus creadores es totalmente diferente al de cualquier otro restaurante de México: "El menú que le ofrecemos a cada comensal es personalizado, confeccionado según sus gustos y preferencias, tolerancias alimenticias y hasta la 'situación emocional' de la cena, porque no es lo mismo ir en pareja y celebrar un aniversario, que con amigos en plan de fiesta", nos platica Osvaldo Oliva, el chef al frente de esta cocina de sensaciones. El menú puede ser de nueve o 14 tiempos; por ello, hay que hacer una reservación previa para que con los datos obtenidos, se pueda elaborar la propuesta de platillos, los cuales son "creados" a partir de los productos que el chef tenga en mente cocinar y de los que encuentre en el mercado, en su punto, en ese momento específico. "Esto convierte a Lorea en una 'cocina de oportunidad', pues lo que servimos esa noche es, sin lugar a dudas, lo mejor", dice el chef Oliva. ¿Y qué podemos hallar? Por ejemplo, un *praliné* cremoso de cacahuate, un pato con frambuesa y cacao, el rabito de cerdo estofado con su jugo o una conserva de flores, yogurt y jengibre. Lorea es un espacio donde la creatividad y el movimiento son una constante. Sólo abre para cenas porque el tiempo requerido para vivir esta experiencia no precisa de relojes, sino de dejarse llevar y deleitar las horas que sean necesarias.

**Sinaloa 142, Col. Roma, CDMX.**
**Tel. 9130-7786. Reservación necesaria.**

De arriba hacia abajo: Filete en salsa de mostaza; tirado de robalo; coctel Clover; barra y ambiente de Le Coq; el chef Guillaume Ramírez; algunos vegetales cultivados en la chinampa de Los Danzantes.

## LE COQ

Avenida de la Paz, en San Ángel, es un referente cuando quieres ir a comer por el sur de la Ciudad de México, y justamente hace apenas unas semanas llegó un nuevo vecino, inspirado en los *bistrós* parisinos, para darle mucha frescura y renovados bríos a esta zona: Le Coq, un acogedor restaurante en el que se sirve comida tradicional francesa bajo la conducción del chef franco-mexicano Guillaume Ramírez. En su carta se ofrece desde la clásica sopa de cebolla gratinada, hasta un estofado *bourgignon* en salsa de vino tinto, un *confit* de pato, su imperdible *steak tartare au couteau* o el *risotto* con morillas y *foie gras,* además de otros platillos de tierra y mar. Los amantes de la coctelería no se deberían perder la experiencia de este lugar, pues la barra es atendida por César Ponce "Burrín", uno de los cinco *bartenders* más reconocidos de México. Tiene, además, una cava con capacidad para mil botellas. A la entrada de Le Coq, hay un espacio dedicado a su tienda gourmet, que ofrece una fina variedad de quesos, terrinas, aceites, pastelería francesa y su exquisito pan. Los jueves, un Dj pone el ambiente.
**Av. De la Paz 57, San Ángel, CDMX.**
**Tel. 6843-0404.**

## LOS DANZANTES

Un viejo conocido que no deja de sorprendernos por su propuesta gastronómica mexicana en constate evolución y profundo respeto por sus raíces, es el restaurante Los Danzantes, que este 2017 cumple 22 años de ofrecer platillos de todas las regiones de México y mezcales producidos en su destilería. Dentro de los ingredientes estrella de su cocina, destacan los productos sembrados en dos chinampas (sistema artificial de cultivo que se construye en zonas en las que el agua es el principal recurso natural) de Xochimilco, que desde hace 10 años están al resguardo del chinampero Pedro Méndez y su familia. Esta producción orgánica asegura la frescura de algunos de los productos (hortalizas brotes, flores) que se utilizan en Los Danzantes todos los días, en platillos como el tirado de robalo, que se acompaña por un curado en betabel, aguacate, habanero, brotes, olivo y limón; su tostada danzante, que es un salteado de tomate rojo con chapulines, queso de cabra cenizo y añejo de oveja, gratinado con un toque de asiento de cazuela y brotes de perejil, o la exquisita capirotada crujiente, elaborada con quesos añejos y miel de piloncillo y adornada con brotes y flores. Este mes, además de sus platillos tradicionales (ravioles de huitlacoche, *risotto* en mole verde, bacalao del Golfo y moles oaxaqueño y poblano, entre otros) y los de chinampa, también da inicio su temporada de bichos, que llegan con las lluvias para enamorar a los paladares más animados.
**Plaza Jardín Centenario 12,**
**Col. Villa Coyoacán, CDMX.**
**Tel. 5554-1213.**

## CASSOLA

Al interior del nuevo Hyatt Regency Andares, en Guadalajara, diseñado por Javier Sordo Madaleno, se encuentra Cassola, un restaurante de cocina mexicana contemporánea que le imprime giros sorprendentes a cada una de sus creaciones. Su menú se compone de platillos de las diversas regiones de México, bebidas tradicionales, coctelería, cervezas locales y artesanales, vinos nacionales y, por supuesto, una lista envidiable de tequilas. A la hora de la comida, hay que detenerse en las entradas y pedir sus sabrosos sopes de marlín o un aguachile de camarón; luego, pasar a los platillos "del maíz", que incluyen unos tacos de barbacoa de res estilo Hidalgo o un huarache de camarón del Pacífico. Si se prefieren platos que vayan "entre el pan", hay que probar su torta ahogada de pato confitado. En los platillos fuertes sobresalen el tamal de *short rib* y su pulpo zarandeado a la parrilla. Para la cena, hay opciones *family style*, con una base de carnes y pescados, como la parrillada de mariscos o el lechón al horno. La cocina está a cargo del chef Jonathan Félix, y también se sirven desayunos.

**Puerta de Hierro 4965, Zapopan, Jalisco.**
**Tel: 33 3883-1234.**

De arriba hacia abajo: aspecto de Cassola; sopes de Marlín; mariscos en Piedra Sal; otro aspecto de Cassola; tostada de atún; restaurante Piedra Sal.

## PIEDRA SAL

La barra fría de mariscos de Piedra Sal es tan fresca como reconfortante, lo que la hace perfecta para estos días de calor. De la mano del chef oaxaqueño José Manuel Baños, en este nuevo "*oyster bar* con tendencias mediterráneas y comida española, francesa e italiana", se sirve una gran y excelente variedad de pescados y mariscos provenientes de Ensenada, el Golfo, el Pacífico y de otras partes del mundo, como Estados Unidos, Francia y Grecia, que son transformados en sabrosos ostiones en su concha, almejas, *sashimis,* aguachiles y tostadas (imperdibles las de atún, en las que notamos la influencia de las raíces del chef Baños, pues nos remiten a una pequeña tlayuda, y eso siempre se agradece). Además de la barra fría, hay que dejarse consentir por sus entradas y sopas (como los calamares rebozados, sus espectaculares tacos de lechón –el único platillo que toma prestado de su restaurante Pitiona, en Oaxaca– o la sopa de pescado), para luego pasar a los platos fuertes, como el pulpo a las brasas, la pesca del día (a la sal, a las brasas, en adobo rojo), langostinos, pollito de leche rostizado, el chuletón de res o alguna de sus pastas y arroces. Y estos sabores del mar hay que potenciarlos con alguno de sus cocteles o una cerveza muy fría, además, por supuesto, de probar sus postres. Para cerrar negocios, en plan de tragos con amigos o para venir con la familia, considera a Piedra Sal como tu próxima parada.

**Reforma 1101,**
**Col. Lomas de Chapultepec, CDMX.**
**Tel. 5540-4253.**

FOTOS: CORTESÍA. RESTAURANTE PIEDRA SAL: ESPACIOS Y ARQUITECTURA, JAIME NAVARRO. PLATILLOS, JUAN PABLO ESPINOSA.

# TODO BAJO CONTROL

Las citas de trabajo, los pagos de las tarjetas de crédito, el festival de la escuela de los niños, la cena de aniversario, la reunión con los amigos... Son tantos los aspectos de los cuales los hombres debemos estar pendientes hoy en día, que debido a esta saturación y gracias al acelerado ritmo de vida que muchas veces llevamos, es casi imposible tener todo bajo control. Y ni qué decir del automóvil, cuyo cuidado, mantenimiento y seguridad muchas veces se pasa por alto por culpa del olvido. Chevrolet OnStar no sólo nació con el objetivo de hacer frente a esta situación, sino también para brindarte mayor seguridad y confort.

Con más de 20 años en el mercado y arriba de 82 mil suscriptores en México, esta tecnología siempre ha sido un gran avance en el mundo motor ya que su equipo tecnológico de última generación y la asistencia personalizada de los Asesores OnStar brindan altos niveles de seguridad tanto a conductores como a tripulantes de cualquier auto que cuente con el servicio, todo gracias a su asistencia personalizada los 365 días del año.

Chevrolet OnStar te ayudará no sólo en caso de accidente, enviando los servicios necesarios al lugar del siniestro, contactando de paso a tu compañía de seguros si así lo deseas; también saldrá en tu auxilio en diversas situaciones de emergencia como desastres naturales o cualquier eventualidad que ponga en riesgo tu seguridad. Además, gracias a su tecnología, en caso de robo tu auto puede ser localizado en tiempo real; incluso, se puede recurrir a la tecnología del bloqueo de encendido de motor o la desaceleración del vehículo para así poder recuperarlo más rápido. Y como ya hablamos que hoy en día un caballero debe estar al pendiente de todo, podrás olvidarte por completo de los servicios de tu coche, ya que OnStar te enviará un informe mensual con el cual podrás detectar si presenta alguna anomalía, necesita de algún servicio de mantenimiento, o bien, desde la *app* RemoteLink, consultar los niveles de combustible, la vida útil del aceite y hasta la presión de los neumáticos. En pocas palabras, OnStar se convertirá en tu principal aliado en materia de seguridad y confort a bordo de tu vehículo.

EN UN MUNDO AGITADO Y VERTIGINOSO COMO EL QUE VIVIMOS HOY EN DÍA, EL VERDADERO HOMBRE GQ DEBE ESTAR PREPARADO PARA CUALQUIER EVENTUALIDAD. EN MATERIA AUTOMOVILÍSTICA, ES EN ESTE PUNTO DONDE ENTRA EN ESCENA CHEVROLET ONSTAR.

# LA NUEVA MOVIDA ESPAÑOLA

Un recorrido por las bandas y solistas que abanderan la nueva oleada de música en la Madre Patria.

*Por* Anjo Nava

Hace apenas unas semanas, Hombres G encabezó la más reciente edición del Festival Vive Latino en la Ciudad de México. El lleno en el Foro Sol fue total y el público se entregó como acostumbra en esos eventos. Coreó sus canciones de principio a fin, nunca dejó de brincar y celebró cualquier cosa que decía David Summers, vocalista y bajista del grupo.

En lo personal no me sorprendió para nada su presencia en el Vive, por el contrario; lo considero un acierto por parte de los organizadores. Hombres G es un grupo emblemático en la historia del rock de nuestro país. Fueron influyentes, subversivos, vanguardistas y muy, muy entretenidos. Sus discos se sentían propios, originales y libres de pretensiones. A veces, cursis y otras absurdos, los Hombres G tenían todos los méritos para pararse en el escenario principal del festival más importante de América Latina.

Quienes no pueden creerlo son los paisanos de la agrupación. Durante las dos semanas que llevo en Madrid, he comentado el hecho con mis amigos de estos lares y nadie lo concibe. Para ellos, Hombres G son una banda de pop que vivió un momento relevante en la movida madrileña de los años 80 y luego navegaron en una ola de popularidad con su reencuentro, pero nada más.

Su asombro hizo que me cuestionara qué están escuchando los españoles en la actualidad, quiénes cruzarán "el charco" y en unos años estelarizarán el Vive Latino. Entonces, hice las preguntas correspondientes para recopilar esta lista de los artistas que "más molan" –como dicen por acá. Sólo los años nos revelarán qué tanto conseguirán en su viaje a ultramar.

Los punsetes.

## LOS PUNSETES

**GÉNERO: INDIE-POP**

Poperos e irreverentes, estos madrileños hacen honor a su nombre con letras que punzan como picahielos.

**Hombres G se presentó con éxito en el pasado Festival Vive Latino, demostrando de esta manera que es un grupo emblemático en la historia del rock en México.**

## IZAL

**GÉNERO: INDIE/POP**
Banda madrileña en la que convergen influencias folclóricas, ritmos de los años 90 y tendencias actuales.

Hinds.

## HINDS

**GÉNERO: GARAGE-ROCK**
Un cuarteto de chicas que decidió ampliar su mercado al cantar únicamente en inglés, sin perder el sonido clásico del pop español. Aunque a muchos les duela, lo lograron.

## LEÓN BENAVENTE

**GÉNERO: INDIE ROCK**
Supergrupo formado por cuatro músicos consolidados en la escena ibérica, principalmente acompañando al icónico Nacho Vegas.

León Benavente.

## JUVENTUD JUCHÉ

**GÉNERO: POST-PUNK**
Estridente y agresivo como tiene que ser este sonido, Juventud Juché emula con suma precisión lo que en América lograron bandas como Black Flag.

## NOVEDADES CARMINHA

**GÉNERO: SURF/GARAGE**
Aunque musicalmente es una propuesta sencilla y trillada, las letras resultan divertidas, cotidianas e hiperrealistas.

## JOE CREPÚSCULO

**GÉNERO: SYNTH-POP**
Cantautor catalán que eligió los sintetizadores y las secuencias para contar sus historias. Un neotrovador que se burla de lo insulso.

John Talabot.

## JOHN TALABOT

**GÉNERO: ELECTRÓNICA**
Brillante Dj y productor firmado por la prestigiada disquera Young Turks. Un orgullo para Barcelona y el resto de España por igual.

Supersubmarina.

## SUPERSUBMARINA

**GÉNERO: ROCK/POP**
Un grupo que descansa en las convenciones de la época y se mueve en terrenos conocidos y comerciales. Su calidad iguala los cartones en cuanto a su falta de originalidad.

El guincho.

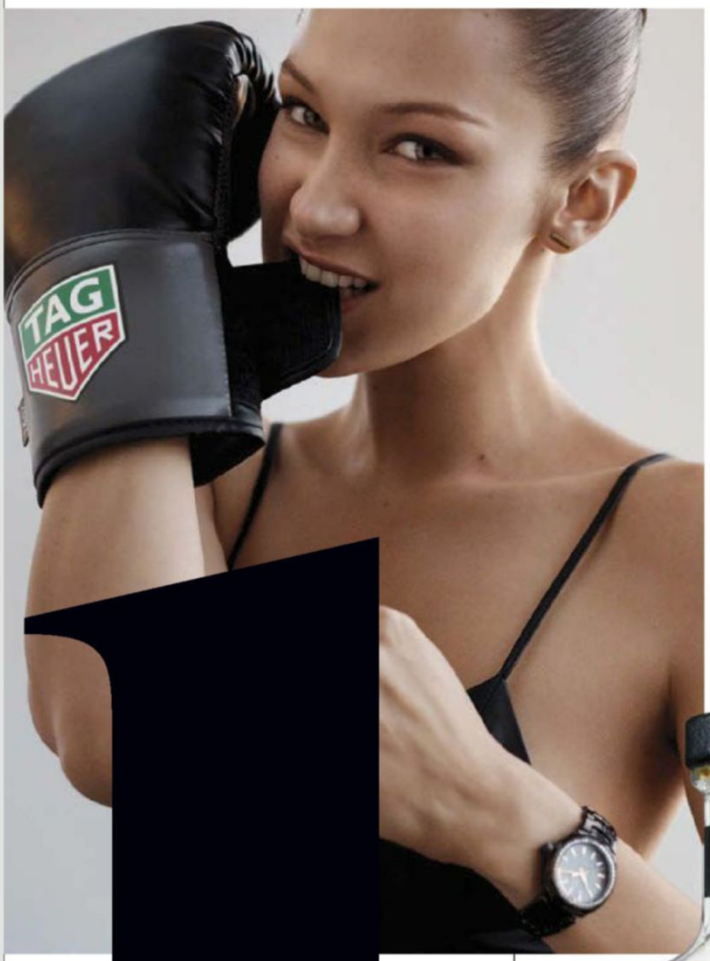
## EL GUINCHO

**GÉNERO: INDIE ELECTRÓNICO**
Viejo conocido en nuestro continente gracias al fenomenal álbum *Pop Negro*, el oriundo de Canarias adquirió un nuevo auge con su última producción *Hiperasia*, con el que vaticina el futuro del pop de España.

FOTOS: GETTY IMAGES, EFE VISUAL Y CORTESÍA.

# GQ LIST

Hemos explorado un sinfín de opciones dentro del universo de lo fascinante para presentarte algunos de los objetos que, a partir de este momento, deberán formar parte de tus tesoros más preciados.



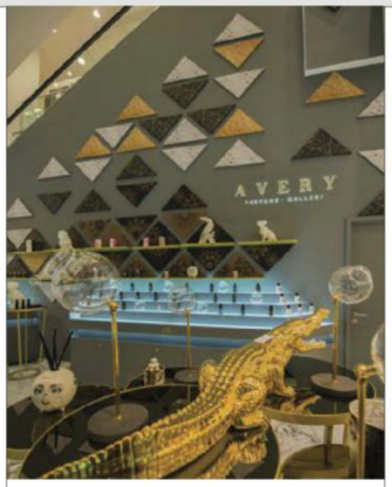

1

## Belleza de lujo

El fabricante suizo de relojes de lujo Tag Heuer mantiene su espíritu vanguardista e innovador al anunciar su colaboración con la bellísima modelo estadounidense Bella Hadid. El nuevo rostro femenino de la marca helvética no sólo prestará su imagen joven y fresca, sino que además participará en proyectos relacionados con uno de sus mayores pasatiempos: la fotografía. Sin duda, la personalidad bien definida de la joven modelo encaja a la perfección con el espíritu de Tag Heuer.

## No. 2
## ELIXIR ÚNICO

Con el respaldo de Grupo Campari, Tequila Espolón presenta una nueva imagen, inspirada en artistas icónicos mexicanos del siglo XIX, como el gran José Guadalupe Posadas. De esta manera, el rediseño de este tequila originario de Los Altos de Jalisco se conjuga con su proceso artesanal para dar como resultado una bebida Premium (reposado en doble barrica) que ha ganado competencias internacionales en países como Estados Unidos, Italia, Rusia y Brasil, entre otros.




## No. 3
## ESENCIA EXCLUSIVA

Ubicada en el corazón de Mayfair en Avery Row, una de las zonas más exclusivas de Londres, la Avery Fine Perfume ha evolucionado a Avery Perfume Gallery, una *boutique* que abre sus puertas para revelar su nuevo espacio y surtido en fragancias finas. Adornada con cortinas dramáticas y un mobiliario *chic* industrial, los clientes encontrarán una atmósfera de sofisticación e intimidad. Avery presenta una experiencia única y atípica en la perfumería, y en su nueva galería seguirá ayudando a los visitantes a encontrar su aroma ideal.

4

## Tradición y vanguardia

La nueva colección *SS 2017* para caballeros de Brantano ofrece una propuesta innovadora basada en tradiciones ancestrales y propuestas futuristas. Esta nueva colección pone mucha atención en los detalles y el color, tomando a África como principal influencia artística y presentando referencias cálidas y siluetas orgánicas. Los colores que destacan son miel, coñac, vino, azul marino y negro.

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.

## No. 5
## TRABAJO DE ENSUEÑO

**Por cuarto año consecutivo, el exitoso programa INFINITI Engineering Academy abre sus registros para ofrecer la oportunidad a un joven ingeniero mexicano de conseguir un trabajo de ensueño en la industria automotriz. El programa de reclutamiento ofrece al estudiante seleccionado la colocación profesional por 12 meses con INFINITI y el equipo Renault Sport Fórmula Uno. El registro se realiza a través del sitio *web* del proyecto y estará abierto hasta el próximo 20 de mayo.**

## 6

## El dominio del mar

El enfoque en la tecnología que necesitan los nadadores ha convertido a Speedo en el líder mundial en la fabricación de productos para practicar natación. La marca que patrocina a los mejores nadadores del planeta ha elaborado trajes de baño que cuentan con los avances para potenciar los movimientos del usuario, destacando PowerFLEX, el cual resiste el deterioro y mantiene su forma cinco o 10 veces más que el *spandex* o VaporPLUS, que ayuda a proteger las partes importantes de los rayos del sol.

## 7

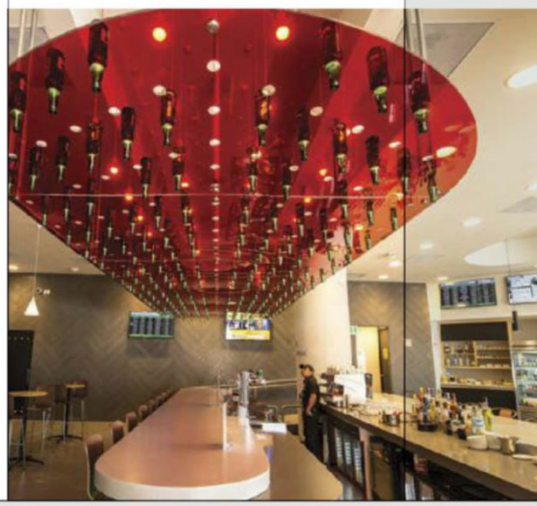
## Más allá de todo límite

Samsung vuelve a redefinir las fronteras de los teléfonos inteligentes con sus nuevos dispositivos Galaxy S8 y Galaxy S8 Plus. Esta reciente línea cuenta con pantalla Infinity, que reduce los bordes superiores e inferiores gracias a su diseño sin bisel o botones. Su cámara Premium con autofocus F1 de 8 MP F1.7 y una cámara trasera Dual Pixel de 12 MP F1.7 permiten tomar las mejores fotografías. Tiene un sensor de huella digital en su parte trasera y escáner de iris y reconocimiento facial en el frente.

## 8

**Un nuevo espacio**

La Sala 75B de la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México alberga, a partir de ahora, un nuevo espacio: la Terraza Premier Aeroméxico by Heineken. Este lugar, diseñado por la firma New Territory, busca brindar a los trotamundos una experiencia inigualable de consumo, descanso y esparcimiento, previo al despegue de sus vuelos, además de afianzar la relación comercial entre Heineken y Aeroméxico, la aerolínea insignia de nuestro país. ¡No más esperas tediosas!



# ¿CUÁLES CONCEPT

## AUTOS DEL FUTURO

Presentados en el Festival Internacional del Automóvil, estos modelos de vanguardia anuncian un futuro inquieto y *tecno* a la vez. *GQ* ha seleccionado lo mejor del mañana.

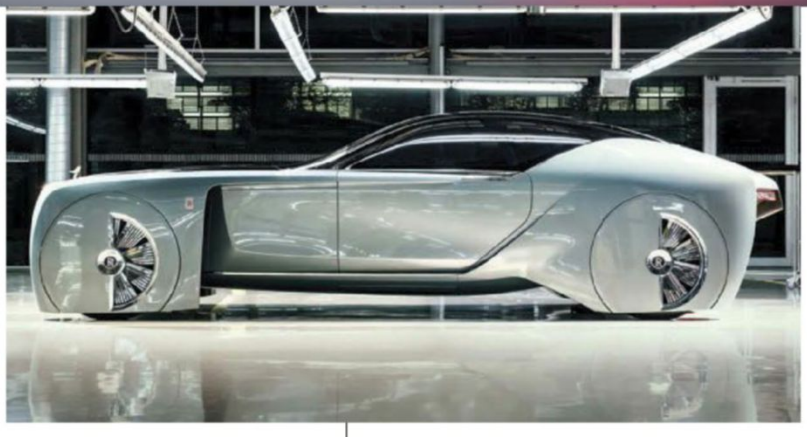
*Por* Alexandre Lazerges

# ÁL EL O?

El origen de esta gigantesca carroza de 5.9 metros salta inmediatamente a la vista gracias a su pequeña estatuilla de cristal, el Espíritu del Éxtasis, encima de la parrilla en forma de templo griego: el Rolls-Royce Vision Next 100. "Imaginamos todo lo que nuestros clientes desearon para los siguientes 120 años", explica a *GQ* Giles Taylor, Jefe de diseñadores de la marca. "Deben percibir al primer vistazo que nuestros autos son los más cómodos, los más espaciosos y los más modernos del mundo". ¿Puede llamarse moderna una marca de 113 años? Sí, este concepto futurista ya no tiene volante, sino una interfaz vocal llamada Eleanor, que controla la conducción. Y, especialmente, este gran sedán resume en sí mismo la definición de un auto concepto tal como los constructores automotrices lo propusieron a partir de la década de 1950. Todo comenzó cuando el grupo estadounidense General Motors (GM) presentó en 1953 un ejemplar único de auto con turbina, un concepto en este caso inspirado en la aviación: el Firebird XP-21. Aun cuando este coche apenas circuló un poco, se convirtió en la atracción del Salón de Detroit en ese año e incitó al público a comprar un Chevrolet. "Es todo el objetivo de los *show cars*", precisa Laurens van den Acker, Vicepresidente de diseño de Renault. "Estos autos de salón permiten a los constructores comunicar más mensajes: mostrar el nuevo estilo de una marca, elogiar las tecnologías del futuro (conducción autónoma, conectividad...) y, en fin, hacer soñar al público". Y esta es, precisamente, la intención del Concepto Renault TreZor, un gran sedán GT futurista eléctrico destinado a probar el nuevo lenguaje formal de la marca del rombo, cuyos indicadores luminosos y ciertas curvas de la carrocería se encuentran en los recientes modelos de Billancourt. Claramente, este deportivo biplaza se muestra muy alejado de la producción habitual y familiar de Losange, pero como bien señala Gorden Wagner, Jefe de diseño de Mercedes, "desde el punto de vista del diseñador, los autos concepto nos permiten desprendernos de modelos de producción y dar curso libre a nuestra creatividad. No obstante, como se ve en nuestro Maybach 6, que evoca al Mercedes 540 K de los años 30, no hay futuro en su herencia".

La mejor prueba de lo anterior se resume en el Concept One de Volkswagen, que salió en 1994, una catarina rediseñada que anticipaba línea por línea al New Beetle de 1998, así como todo el abstracto neo-retro: nuevo Mini (2001) y, más tarde, el Fiat500 (2007). Ocurre entonces que ciertos conceptos son tan bien recibidos, que son aceptados para producción, como fue el caso del Range Rover Evoque, el cual se convirtió en un éxito de ventas. Todos los vehículos que les presentamos figuran en el palmarés de los autos concepto más bellos del año según el Festival Internacional del Automóvil. El premio se otorgó el pasado 31 de enero en una fiesta de gala, bajo una carpa en la Place des Invalides de París. ¡Claro, con la colaboración con *GQ*!

FOTOS: CORTESÍA.



Eleonor es la interfaz del sistema de conducción autónoma de este poderoso bólido.

# 1 ROLLS-ROYCE VISION NEXT 100

## ELEANOR Y EL PILOTO AUTOMÁTICO

La marca más prestigiosa del planeta presenta su visión del futuro: un joyero delicado tapizado en seda en el que sus ocupantes podrán acurrucarse durante el trayecto, arrullados por la voz de Eleonor, la interfaz del sistema de conducción autónoma. Basta con anunciar el destino y el automóvil se encarga del resto de manera silenciosa, ya que los motores son eléctricos.

### EL DETALLE GQ:

Su única puerta se abre del lado izquierdo y el toldo se alza como un solo bloque. Así, los pasajeros podrán levantarse en el habitáculo.

### CARACTERÍSTICAS:

5.9 metros de largo y motor eléctrico con "suficiente" potencia. No sabemos gran cosa, pues la marca se rehúsa a dar las características de sus motores por temas de discreción.

# 2 RENAULT TREZOR

## ES SOLAMENTE AMOR

Gracias a su diseño, el Renault TreZor evoca a los grandes GT de antaño.

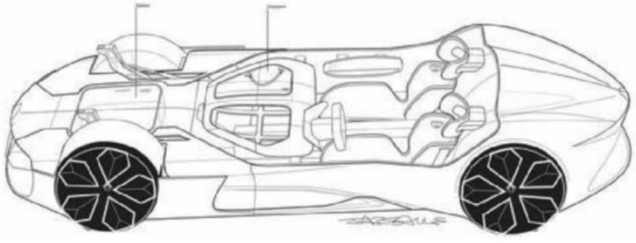
Paradójicamente, este auto del futuro que puede ser manejado por uno mismo o de modo autónomo, encierra la idea del vehículo eterno. Su silueta de coupé biplaza con cofre largo evoca claramente a los grandes GT del pasado, como el Jaguar Type E. En este caso, el metal cepillado de la carrocería se acompaña con madera en el tablero, alfombra gruesa y piel rojo carmín, símbolo de la pasión. El TreZor hace referencia al concepto DeZir de 2010, el primer *showcar* de Laurens van der Acker para Renault, que elaboró su diseño estratégico como una margarita, donde cada pétalo representaba una etapa de la existencia: enamorarse, explorar la vida, fundar una familia, etc. "Ahora que la gama Renault fue totalmente renovada, explica el Jefe de diseño (electo diseñador del año por *GQ* en 2015), el ciclo reinicia, aunque esta vez, el amor es más maduro y el automóvil es más extremo".

### EL DETALLE GQ:

Su cristalería en color, que da la sensación de recorrer Marte; los pontones que deben librarse para entrar a la cabina (como en un coche de carreras) y las dos maletas bajo medida que pueden acomodarse delante del tablero.

### CARACTERÍSTICAS:

4.7 metros de largo, 1.08 metros de alto, motores de Fórmula E260kW (350 hp), de 0 a 100 km/h en menos de 4 segundos.



FOTOS E ILUSTRACIONES: CORTESÍA.

Una característica peculiar de este bólido son sus llantas delanteras en rojo.

# 3

# OPEL GT CONCEPT

## EL ROJO Y EL NEGRO (Y EL GRIS)

Los finos montajes de la puerta y la ausencia de separaciones en su carrocería recubierta de una pintura pixelizada dan a sus dos ocupantes la impresión de espacio infinito, como en un cabriolet. Este concepto nos recuerda que en 1964, el grupo estadounidense General Motors estableció la primera oficina de estilo integral en Europa, en las instalaciones de su filial Opel. Así, el concepto Experimental GT de 1965 anticipaba al Opel GT, producido en serie de 1968 a 1973.

### EL DETALLE GQ:

La apertura de puertas invade el paso de las ruedas y ofrece una superficie sin asperezas en las polveras. También destacan las llantas en rojo que visten el tren motriz delantero y recuerdan las ruedas pintadas del Rocket 500 de los años 20, época en la que Opel todavía fabricaba motos.

### CARACTERÍSTICAS:

Motor delantero de 3 cilindros, 145 hp, llantas traseras motrices, velocidad máxima de 215 km/h, de 0 a 100 km/h en menos de 8 segundos.

# 4

# BMW VISION NEXT 100

## CUIDADO: CARROCERÍA VIVA

Su tablero está compuesto por 800 triángulos móviles rojos, que se mueven para dar indicaciones al conductor.

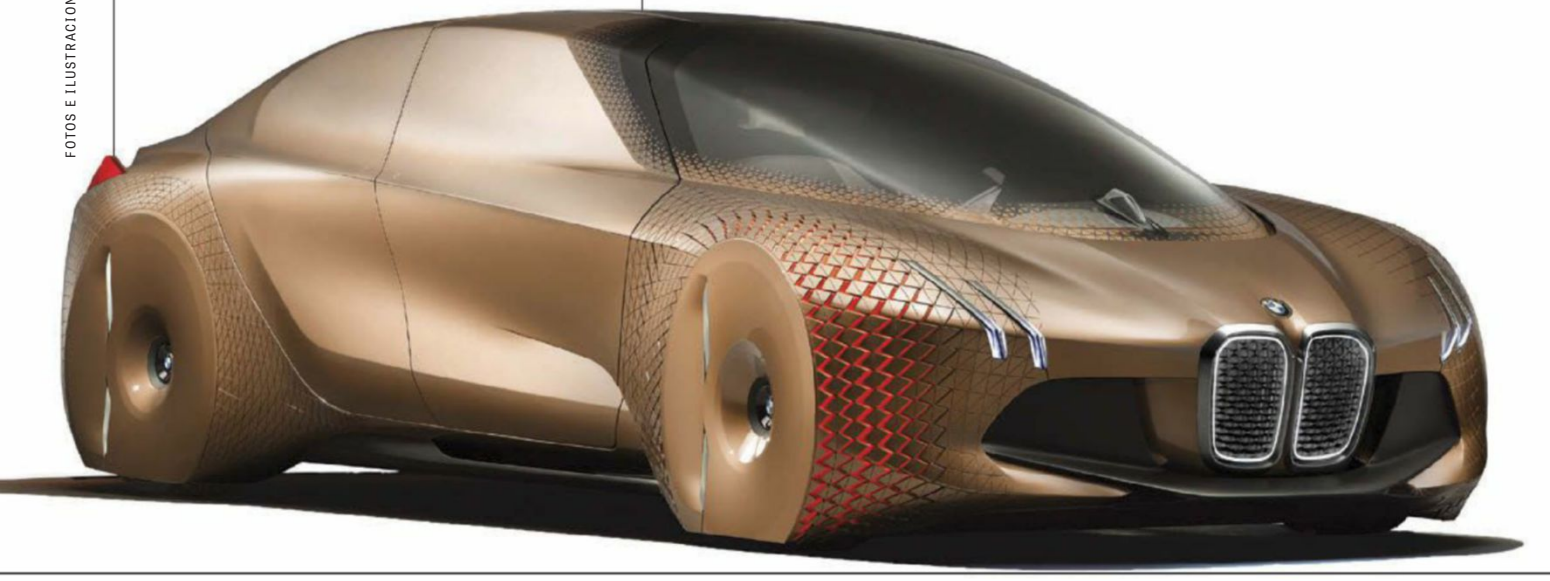
Aquí tenemos el primer auto del mundo construido con materiales reciclados y ensamblado por impresoras 4D (y que podrá evolucionar con el tiempo). La carrocería flexible, denominada como *alive geometry* (geometría viva) recubre las ruedas delanteras y se ajusta al volante, mientras que las puertas con apertura extra grande facilitan el ascenso a este capullo biomecánico.

### EL DETALLE GQ:

Más bonitos que los indicadores luminosos, los 800 triángulos móviles rojos incrustados en el tablero se levantan o descienden como una bandada de aves, llamando la atención del conductor, dándole indicaciones sobre su trayecto y alertándolo en caso de peligro.

### CARACTERÍSTICAS:

Motorización eléctrica, 4.9 metros de largo, Cx de 0.18.



FOTOS E ILUSTRACIONES: CORTESÍA.

El color rojo de este auto evoca al nuevo eslogan de diseño de la firma: *Hot and Cool*.

# 5 VISION MERCEDES-MAYBACH 6

## MARIPOSA DE LUZ

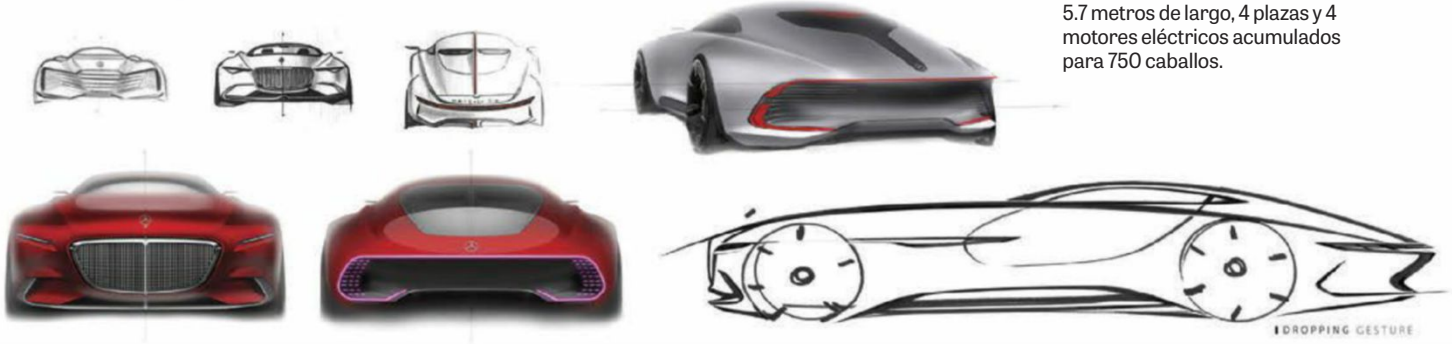
A la pregunta de si el tamaño importa, Gorden Wagener, Jefe de diseñadores en Mercedes, responde: "¡Sí!". Y lo demuestra en su concepto Maybach con un cofre gigantesco inspirado en el deportivo 540K de 1934. Muy distinguido durante el último Salón Mundial en París, el color rojo escarlata de este bólido retro-futurista busca revindicar fuerte y claro el nuevo eslogan de diseño de la marca: *Hot and Cool*. Como afirma Wagener, "esta estética clásica y moderna define nuestra filosofía de 'pureza sensual' que se aprecia ahora en el conjunto de la gama Mercedes".

### EL DETALLE GQ:

Las puertas de mariposa evocan al 300SL de 1955 y su despliegue frontal alto permite proyectar toda la información "vital" del coche en el parabrisas.

### CARACTERÍSTICAS:

5.7 metros de largo, 4 plazas y 4 motores eléctricos acumulados para 750 caballos.



# 6

# ITALDESIGN GTZERO

## LA POPA QUE DICE QUE SÍ

Tiene cuatro metros de largo y una motorización eléctrica que alcanza los 490 HP.

Obra de Italdesign, uno de esos raros despachos de diseño todavía en actividad y que fuera fundado en 1968 por Giorgetto Giugiaro, el GTZero hace referencia al extraño coupé Bizzarrini Manta de 1969, cuya parte trasera recortada y encristalada se encuentra en este nuevo concepto. Destinado a un futuro próximo, el GTZero fue concebido para viajes largos de gran turismo para cuatro personas (acompañadas de algunas maletas).

### EL DETALLE GQ:

Su admirable maletero rodeado por LEDs evoca a los mejores coupés con puerta trasera, como el Aston Martin DB5 de Harold Radford de 1963 o el Volvo 1800 ES (1972-73).

### CARACTERÍSTICAS:

4.9 metros de largo, dirección en las cuatro llantas, motorización eléctrica a 360 kW simultánea (490 hp), autonomía de 500 km.

FOTOS E ILUSTRACIONES: CORTESÍA.

# WEARABLES PARA TODO

El mercado de los "vestibles" (*wearables*) ha crecido muy lentamente; tan sólo 3.1 por ciento en 2016 según IDC. Los dispositivos más comunes entre ellos son las bandas de acondicionamiento (*fitness bands*), que representan el 85 por ciento de todo el mercado. Pero ya existen muchas más posibilidades que hacen que su permanencia dentro de nuestros hábitos no tenga vuelta atrás. Y aun cuando unas son sólo banales, otras están empujando significativamente el desarrollo, por ejemplo, de la medicina.

*Por* David Calvillo

## SAMSUNG GEAR VR

Definitivamente, el *wearable* que más llama la atención es el de los lentes de realidad virtual (VR), como éstos. Se trata de unos lentes capaces de sumergirte en un mundo alternativo. Tienen tecnología de Oculus y controles táctiles en la misma carcasa, que les permite interactuar con su interfaz de una manera muy sencilla. Su calidad se debe a que trabajan usando tu Samsung Galaxy S7 Edge, el cual es ideal para VR, pues cuenta con pantalla grande de Super AMOLED de 5.5" con resolución Quad HD (1440 x 2560), que crea una imagen con un ángulo de visión súper amplio de 110°, facilitando resolver el detalle con naturalidad como lo hace el ojo humano. Se pueden desplazar alrededor de 360°; por lo tanto, son 100 por ciento compatibles con videojuegos en primera persona/FPS (*First Person Shooter*), y te permiten sentir la adrenalina de estar en medio de la acción. Lo anterior se logra aprovechando los sensores del teléfono como giroscopio, acelerómetro, brújula y GPS, de modo que, cuando mueves la cabeza, el gesto se refleja instantáneamente en el juego. Hay cientos de videojuegos compatibles y podrás crear tu propio contenido en videos 360° utilizando tu teléfono o cámara panorámica.

## HUAWEI WATCH 2

Para tener un reloj doble que valga la pena, uno que, por un lado, tenga una estética estupenda y, por el otro, te sirva para medir todo lo que quieras de tu rutina de ejercicios, se encuentra este portento. Con él podrás salir a caminar o correr y ver la distancia recorrida (porque tiene GPS), cuenta tus pasos, toma el ritmo cardiaco constantemente, además de ser a prueba agua, gracias a lo cual soportará el sudor o lo podrás sumergir hasta 1.5 metros. Puede almacenar hasta 4GB de música reproducibles vía Bluetooth y, como tiene eSIM (SIM incorporado no removible 4G), podrás dejar tu *smartphone* en casa y seguir recibiendo mensajes. También tiene Wi-Fi y NFC, así como pantalla de AMOLED.

## OAKLEY RADAR PACE

Estos lentes con audífonos forman un sistema de entrenamiento en tiempo real, activado con comandos de voz que crea un programa de preparación física personalizado. El conjunto hace el seguimiento de tu rendimiento y te entrena al momento, dándote instrucciones de voz para mejorar tu desempeño. Aprovecha sensores internos y externos, como acelerómetro, giroscopio, presión atmosférica, humedad, proximidad, brújula y GPS, y los usa para medir tu ritmo cardiaco, distancia, velocidad, cadencia, tiempo, etcétera. Acepta comandos por gesticulación táctil en la patilla del lente derecho, donde podrás controlar el volumen, las llamadas y la música.

FOTOS: CORTESÍA.

**Los Nike Hyperadapt 1.0 son los primeros tenis comerciales con agujetas autoajustables. Su batería se carga magnéticamente en dos horas y dura 14 días.**

## FITBIT ALTA HR

Las pulseras de acondicionamiento físico no son sólo una moda, sino también una necesidad para mejorar la salud, como ésta que es la más delgada de su clase. Tiene la función PurePulse, que puede leer tu ritmo cardiaco constantemente en tiempo real, aun cuando estés dormido, a través del monitoreo de fase de sueño. Con SmartTrack detectará automáticamente cuando empieces a hacer una actividad; además, te contará los pasos, calorías y distancia. También te notificará, en su pantalla táctil, las llamadas, mensajes o recordatorios de calendario, y te avisará que debes caminar, por lo menos, cada hora.

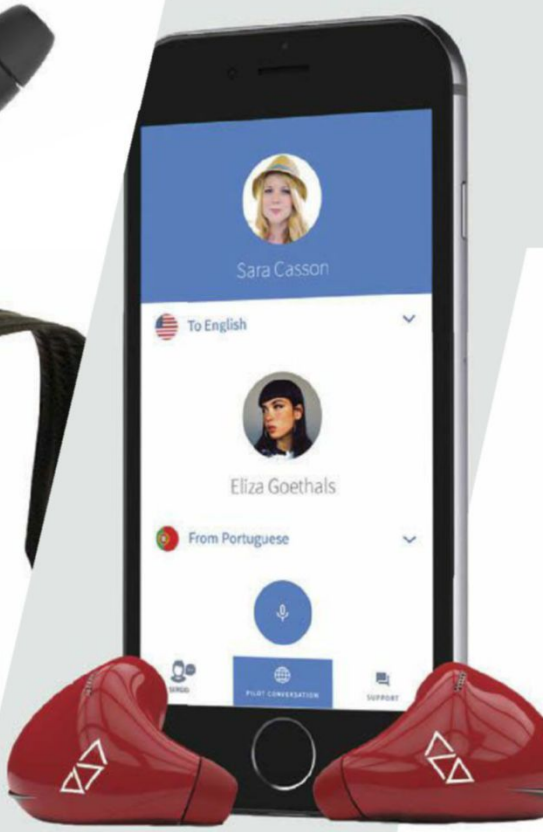
## NIKE HYPERADAPT 1.0

Si siempre quisiste unos tenis como los que usó Marty McFly en *Volver al futuro II*, éstos te pueden dar esa satisfacción. Se trata del primer calzado deportivo comercial con agujetas autoajustables. Sólo tienes que ponértelos y los cordones se adaptarán a tu pie. Puedes aflojarlos o apretarlos con un solo toque y, además, recordarán el tipo de ajuste que te agrade. Su batería se carga magnéticamente en dos horas y dura 14 días. Pero son nada más para caminar o presumir y no para correr.

## RAPAEL SMART GLOVE

La tecnología virtual no sólo sirve para videojuegos. Unos guantes inteligentes como éstos podrían hacer la diferencia en la medicina del futuro. Tienen un sensor de movimiento y posición de 9 ejes que consta de 3 canales de aceleración, 3 canales de velocidad angular y 3 de campo magnético que miden los movimientos exactos de toda la mano y la muñeca. Son fabricados con material elastómero, que es muy ergonómico y ligero. Este sistema se está probando en videojuegos para la rehabilitación física con resultados clínicos que indican que hay una recuperación 90 por ciento más rápida, comparada con la tradicional. Pero, aún más increíble es la posibilidad de que un cirujano utilice estos guantes junto con lentes virtuales para operar remotamente, usando un robot en la sala de operación.

**Aunque en algunos casos, los *wearables* se usan en cosas banales, también empujan el desarrollo de ámbitos como el médico.**




## JIOBIT

La mayoría de los padres se ponen nerviosos al salir con sus hijos pequeños a un centro comercial, aeropuerto o cualquier otro lugar concurrido por temor a perderlos. Pues para tranquilizarlos, existe este rastreador que sigue a los niños confiablemente a todas partes. Utiliza una combinación de Bluetooth, Wi-Fi, redes múltiples de celulares como 4G y 3G, GPS y otros sensores para proporcionar una ubicación precisa a cualquier distancia y en sitios de múltiples niveles (pisos) con afluencia numerosa. Es tan confiable, que si el niño se aleja unos metros de ti, te avisará con una alarma. Es diminuto, a prueba de agua y muy resistente. Se puede poner en cualquier parte de la ropa y está ideado para que los pequeños no lo puedan remover. Será controlado desde tu Android o iPhone, y su batería le dura hasta 60 días. También funciona con las mascotas.

## POP-I BACKPACK

Una mochila pensada 100 por ciento en los *millennials*. Este sencillo morral cuenta con una pantalla de tinta electrónica (E-Ink) de 10 pulgadas en la parte frontal, que puede desplegar cualquier foto que le mandes desde tu teléfono móvil, así podrá ir expresando lo que quieras mientras caminas con ella a tus espaldas. No tendrás que preocuparte por cómo la tratas porque su pantalla es a prueba de agua, flexible y súper resistente. Y lo mejor es que la batería recargable le dura hasta un mes.

## THE PILOT TRANSLATION

Nada peor que la barrera del lenguaje cuando se viaja. Pero con este sistema de comunicación no habrá muros, pues tiene inducción magnética de campo cercano con reconocimiento del habla, traductor y voz sintetizada. En otras palabras, se trata de un auricular con un diseño único y doble cancelación de ruido en su micrófono, que sólo reconoce tu voz y no la de la gente de alrededor. Después, toma lo que digas a la *app* en el teléfono, lo traduce en tiempo real y la manda al otro auricular con una voz sintetizada. De esa manera, dos personas que hablen diferentes idiomas se podrán comunicar sin problema. Por el momento, sólo lo traduce del inglés, español, francés y portugués, pero seguirán introduciendo otros idiomas. Los auriculares tienen batería para seis horas y son compatibles con iOS y Android.

FOTOS: CORTESÍA.

## SONY XPERIA EAR OPEN-STYLE CONCEPT

Este es un producto conceptual de auriculares con Bluetooth que usa una combinación de dos conductores acústicos espaciales que amplían el sonido y lo direccionan al canal auditivo para evitar la pérdida del mismo. El altavoz del auricular es circular con un centro abierto (hueco) para permitir que los sonidos ambientales pasen a través de él, algo ideal para que quienes corren en la calle o andan en bicicleta sigan percibiendo los sonidos de alrededor. Sin embargo, son terribles para usarlos dentro de un avión. Este concepto de estilo abierto contará con el asistente virtual de Sony, el cual es capaz de reconocer comandos de voz y gestos con la cabeza que permitirán desplazar la lista de contactos, cambiar la música, subir el volumen o contestar una llamada.

## CEREVO TACLIM VR

La realidad virtual (VR) es sólo eso, virtual, hasta que se vuelve real y se siente, tal y como ocurre con estos nuevos tenis. El modelo incorpora retroalimentación háptica y genera la sensación de caminar sobre diferentes superficies (arena del desierto o playa, piedras, pastizales, agua, etc.). También sentirás e interactuarás en los videojuegos, lo que te permitirá tener una sensación mucho más realista en ambientes virtuales, como cuando pateas al contrincante. Estas chanclas con esteroides cuentan con 8 sensores con 9 ejes, acelerómetro, giroscopio y geomagnetismo, además de traer su propio motor vibratorio. Se conectan con Bluetooth 4.1 al teléfono o computadora y pueden servir para entrenamiento a militares y policías o, aún mejor, para personas en rehabilitación o de la tercera edad.

## LEVI'S COMMUTER X JACQUARD BY GOOGLE

Cualquier persona que usa la bicicleta como medio de transporte en la ciudad, ha sufrido por no poder contestar una llamada, cambiar la canción que está escuchando o bajarle el volumen mientras esquiva a los automóviles. Para evitar ese estrés, se fabricó ésta, que es la primera chamarra de mezclilla inteligente. Funciona haciendo gesticulaciones táctiles sobre la manga izquierda, porque tiene hilos conductores que están entretejidos en el área de la muñeca. Su estructura combina finas aleaciones metálicas con hilos naturales y sintéticos como algodón, poliéster o seda, produciendo una hebra suficientemente fuerte como para ser tejida en cualquier telar industrial y creando un tejido textil interactivo que se conecta a componentes complementarios discretos con hilos conductores, conectores y circuitos miniaturizados, no más grandes que el botón de una chamarra. Estos dispositivos electrónicos capturan interacciones táctiles y se pueden inferir varios gestos utilizando algoritmos de aprendizaje automático, para después ser trasmitidos a tu teléfono sin tener que sacarlo y ponerte en riesgo por una distracción.

La guapa Ana de la Reguera sigue triunfando en Hollywood. Este año, la veremos en el esperado *revival* de la serie *Twin Peaks*, del gran David Lynch, así como en la cinta *Everything, Everything*. Con 40 años recién cumplidos, no cabe duda de que la actriz mexicana conjuga a la perfección belleza, talento y una gran personalidad.

**Frankie Batista**
Realización Fernando Carrillo
Texto Jesús Alberto Germán

Reloj, brazaletes y anillo, **Cartier**
Dije, **Louis Vuitton**
Aretes, **Jennifer Fisher**
Jeans, **Levi's**
Sombrero, **Gladys Tamez**
Botas, **Pskaufman**

**"Hoy en día, para elegir un proyecto, considero varias cosas. Quizás, lo más importante es que me guste la historia".**

Collar, **Chanel**
Brazaletes, **Chopard**
Vestido, **Vivien Ramsay**
Botas, **Pskaufman**

Reloj, brazaletes y anillo, **Cartier**
Dije, **Louis Vuitton**
Aretes, **Jennifer Fisher**
Jeans, **Levi's**
Sombrero, **Gladys Tamez**

Descubre el video de nuestra sesión fotográfica en **www.gq.com.mx**

El poeta musical Agustín Lara (sí, aquel que logró conquistar con sus creaciones sonoras a la mismísima diva del cine mexicano de la Época de Oro, María Félix) tenía razón cuando escribió la letra de su tema "Veracruz", que a lo largo de los años, se ha establecido como himno de este bello estado ubicado en el Golfo de México: *"Veracruz, son tus noches diluvio de estrellas, palmera y mujer..."*. Y es que las damas de este rincón de la República Mexicana son poseedoras no sólo de una belleza única, sino también de una personalidad inigualable, una alegría contagiosa, una cadencia hipnótica al bailar y, por supuesto, de gran talento. Son muchos los nombres que comprueban lo anterior, desde Salma Hayek, hasta Natalia Lafourcade, y en esta lista no puede quedar fuera, obviamente, la guapísima Ana de la Reguera.

Nacida en Xalapa, capital del estado y conocida popularmente como la "Atenas veracruzana", el 8 de abril de 1977, la hermosa Ana comenzó su camino en el Instituto Veracruzano de Cultura, donde tomó sus primeros estudios actorales; algunos años más tarde, viajaría a la Ciudad de México para iniciar de manera formal su carrera como actriz. Gracias a su belleza y talento, los proyectos para la pantalla chica empezaron a caer en sus manos, lo cual permitió que su rostro se popularizara entre los televidentes. Su incursión a la cinematografía llegó con la cinta *Por la libre*, en el año 2000, para que tres años más tarde consiguiera uno de los dos roles protagónicos de la exitosa comedia *Ladie's Night*, misma que catapultó su nombre al firmamento y la convirtió en la obsesión de muchos caballeros. Las películas *Así del precipicio* (2006) y *Sultanes del sur* (2007) no hicieron otra cosa que consolidar su estatus como actriz y estrella.

Fue precisamente en 2006 que De la Reguera inició su romance con Hollywood, al convertirse en el interés amoroso de Jack Black en la divertidísima *Nacho Libre*, logrando, de nueva cuenta, que su sensualidad y capacidad histriónica hiciera que varios productores de La Meca del Cine centraran su atención en la veracruzana. Desde ese entonces, Ana ha transitado entre proyectos mexicanos y extranjeros que han enriquecido su currículum, entre los que destacan los filmes *Backyard* (2009), *Cop Out* (2010), *Hidalgo: La historia jamás contada* (2010), *Cowboys & Aliens* (2011), *El crimen del cácaro Gumaro* (2014), *Jezabel* (2014) y *Las Aparicio* (2015); así como las series de TV *Capadocia* (2008), *The Blacklist* (2015) y *Narcos* (2015).

Este 2017, la guapa xalapeña buscará seguir con la misma buena racha que ha mantenido hasta ahora, gracias a un par de proyectos que trae bajo el brazo. El primero de ellos nada menos que con el icónico David Lynch, al participar en el esperadísimo *revival* de la serie *Twin Peaks*. El otro, dando vida a Carla en la cinta *Everything, Everything,* cuyo estreno está planeado para los próximos meses. Esto sin olvidar su labor altruista a través de su fundación Veracruz-Ana, una asociación civil que la actriz fundó en 2010 con el objetivo de brindar apoyo a la población más vulnerable de su estado natal. La cereza en el pastel llegó con esta portada y sesión de fotos, en exclusiva para *GQ*, con las que De la Reguera festejó, de paso, sus 40 años.

***¿Hubo alguna persona o momento determinante que te impulsara a estudiar actuación?*** Mi mamá daba, y a la fecha lo sigue haciendo, cursos de belleza y personalidad. Cierto día, una de sus alumnas se fue a estudiar actuación a la Ciudad de México. Tiempo después, esta chica regresó a Veracruz y la fue a visitar. Recuerdo que les estaba contando todo sobre su experiencia y fue ahí donde escuché por primera vez sobre esta carrera. Tenía 11 años. Me acuerdo que le pregunté a qué edad me podían admitir, y me respondió que a los 17. Pasaron los años, y cuando tenía 16, hice mi audición y me quedé. Cumpliendo la edad requerida, me fui a vivir a la capital.

***¿Qué recuerdas de tus primeros trabajos como actriz?*** Los primeros fueron como extra, un par de veces, pero mi primer personaje fue haciendo de una secretaria en la telenovela *Azul*, que protagonizaba Kate del Castillo. Aparecí en 15 capítulos de la historia.

***Tienes una fundación en Veracruz, llamada Veracruz-Ana, ¿qué lugar ocupan las labores altruistas en tu vida?*** Un sitio muy importante. Te podría decir que es, incluso, un trabajo paralelo que exige que regrese constantemente a mi estado natal. Todos los días tengo que dedicarle una parte de mi tiempo para que todo marche de la mejor manera posible. Me da muchas satisfacciones, además de que aprendo y me aterriza a la vez.

***Cuando tienes oportunidad, hablas de Veracruz y trabajas en pro del estado, ¿te consideras una veracruzana orgullosa?*** ¡Demasiado! A veces, me paso y me ciega la pasión –ríe–. Mis amigos se burlan, pero no lo puedo evitar.

***¿Cómo fue trabajar con David Lynch en la serie* Twin Peaks*?*** Fue una experiencia muy especial. No podía creer lo que estaba pasando y, al mismo tiempo, fue todo muy mágico y sencillo. Me encantó poder estar cerca de él.

***¿Con qué otros directores te gustaría colaborar en un futuro?*** ¡Ufff! Es una lista muy grande, que va desde Fernando Eimbcke, hasta Asghar Farhadi, pasando por Damien Chazelle.

***Este año también te veremos en la cinta* Everything, Everything*, ¿qué te atrajo de esta producción?*** En primer lugar, la novela en la que está basada porque es muy exitosa; en segundo, que se trata de una historia muy simple de cuatro personajes. Además, mi papel me pareció muy interesante.

***¿Cómo eliges tus proyectos hoy en día?*** Tomo en consideración muchas cosas. Lo primero, y quizás más importante, es que me guste la historia; de ahí me fijo en el personaje y, después, en qué personas están involucradas en el proyecto.

***¿Qué es lo que más disfrutas de ser actriz?*** El momento cuando ya ensayaste o te sabes la escena, y estás en ese proceso de empezar a jugar y disfrutar con los actores y el director.

***¿Y lo más difícil?*** La inestabilidad.

***¿Qué actrices mexicanas inspiran tu trabajo?*** Adriana Paz, Aida López, Luisa Huertas, Paulina Gaitán y Karla Souza.

***¿Qué película mexicana consideras que todos deberían ver y por qué?*** Me gusta mucho *Rojo amanecer*, por como está filmada. El no ver nada de lo que ocurre afuera del departamento, hace que te imagines toda la brutalidad que está ocurriendo. Eso es más potente que cualquier imagen que se pudiera mostrar en la cinta.

***¿Qué significa la palabra "sexy" para ti?*** Es un estado de ánimo. Hay momentos sexys, miradas y aromas, son instantes. Creo que ser sexy todo el tiempo debe resultar muy cansado –ríe–. GQ

COORDINACIÓN DE MODA:
**CAT WENNEKAMP.**
ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA:
**AARON KUHLMANN Y KEVIN HEFFERNAN.**
ASISTENTE DE MODA:
**QUINTON JACKSON.**
DIGITAL TECH: **PAUL JAMES.**
PEINADO: **BUDDY PORTER.**
MAQUILLAJE: **TOMAS TREJO.**
PRODUCCIÓN LOCAL:
**COURTNEY JOAN ZUPANSKI.**

Dije, **Louis Vuitton**
Brazaletes y anillo, **Cartier**
Sombrero, **Gladys Tamez**
Botas, **Pskaufman**
Kimono, propiedad del estilista.
Lencería, **Cosabella**
Fuete, **Hermès**

Dije, **Louis Vuitton**
Reloj y brazaletes, **Cartier**,
Suéter, **Chanel**
Aretes, **Jennifer Fisher**
Lencería, **Cosabella**

*Top*, **Dolce & Gabbana**
*Pantie*, **Kiki de Montparnase**
Sombrero, **Gladys Tamez**
Corsé, kimono y botas,
propiedad del estilista.

Brazalete y pulsera, **Chopard**
Chamarra, **Sky**
Vestido, **Vivien Ramsay**
Lencería, **Cosabella**

Dije, **Louis Vuitton**
Reloj y brazaletes, **Cartier**
Aretes, **Jennifer Fisher**
Sombrero, **Gladys Tamez**
Camisa, **H&M**

TIM BLANKS.IMRAN AMNED.MARIANO VIVANCO.DAVID GANDY.BRUCE PASK.LOUIS LEEMAN.ANDREAS LÖWENSTAM

# CRÚS

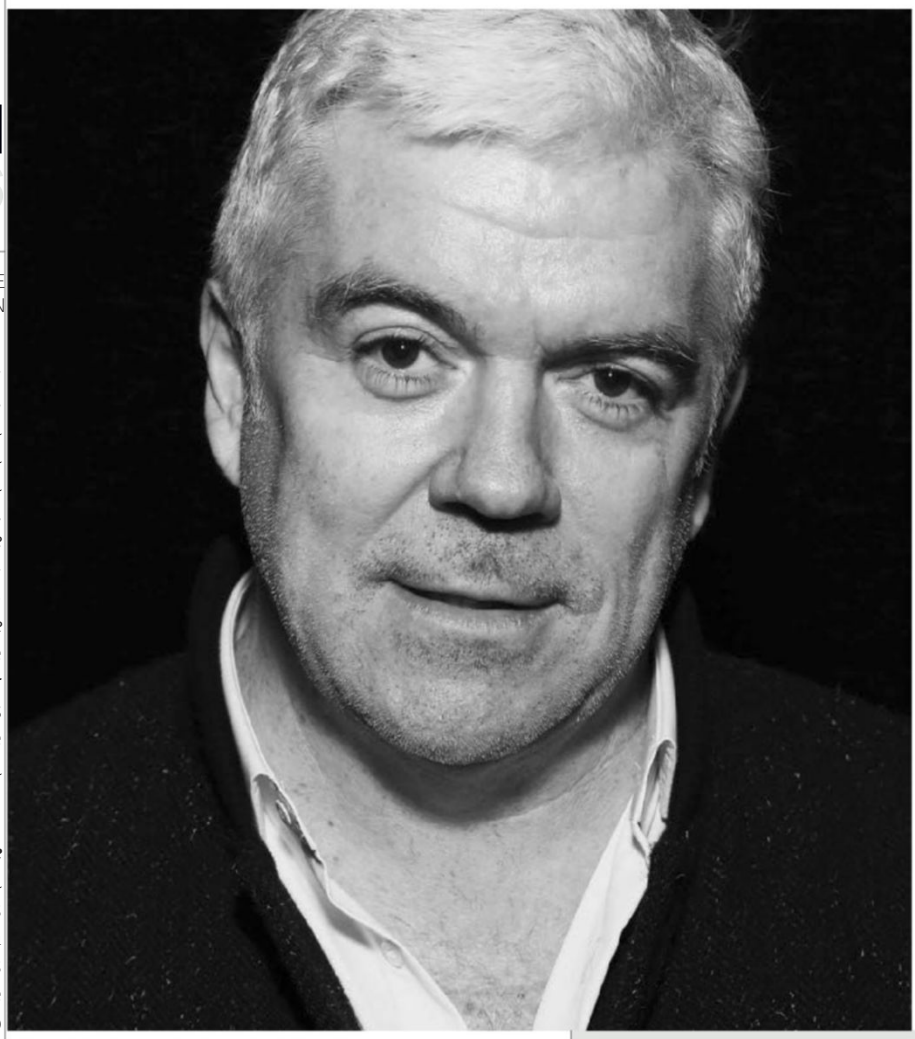
## DE LA MODA MASCULINA

El sistema de la moda global se relaciona de manera directa o indirecta con intereses económicos, tecnológicos, digitales y sociales. Pero, en los últimos años, cada uno de estos factores ha incidido con mayor rapidez y agresividad en la transformación de esta expresión de la cultura. Reunimos a siete personajes que han moldeado la forma en que se comunica y se consume la moda en la actualidad para estudiar en conjunto el futuro del *menswear.*

*Por* Fernando Carrillo

# TIM BLANKS

EDITOR AT LARGE DE THE BUSINESS OF FASHION



Su opinión y presencia son de las más respetadas dentro de la industria. Durante 17 años, fue el conductor de *Fashion File*, un programa de televisión canadiense que transmitía la cadena CBC, al tiempo que contribuía para títulos como *GQ, Vogue, The Financial Times, Interview, Fantastic Man* y *Arena Homme Plus*. Durante nueve años, fue el crítico principal de *Style.com*, y en agosto de 2015, nombrado Editor at Large del famoso sitio web *The Business of Fashion*. Blanks es originario de Nueva Zelanda, y gracias a su constante labor periodística, en 2013 fue reconocido en los grandes premios de la moda estadounidense CFDA Awards por su notable contribución a la difusión del tema.

***¿Cuál es el factor que hace a la moda de hombre tan relevante hoy en día?*** La moda está a punto de dar un gran cambio. En muchas ocasiones, se refieren a ésta como un vaso, un espejo o algo que refleje la época. Los tiempos en los que vivimos son tan peculiares, que me hacen creer que la moda se va a convertir en algo más político, al igual que el *punk* en Inglaterra a finales de los años 70. La moda puede marcar un gran cambio, motivando una manera de pensar.

"SIN DUDA, LA MODA PUEDE MARCAR UN GRAN CAMBIO".

***La moda siempre nos ha contado historias. ¿Qué papel ha jugado en la tuya?*** Contar historias es una de las actividades más fundamentales para el ser humano. A las personas les gusta la narrativa, da sentido al caos. Opino que la moda ha redescubierto eso. Ha sido, ciertamente, algo que ha moldeado el modo en el que escribo.

***¿Cuál crees que sea el próximo capítulo de la moda masculina y quiénes serían sus personajes más importantes?*** Su futuro inmediato tiene que estar ligado a la realidad. Me gusta pensar que la mayoría de los próximos protagonistas serán nombres nuevos que aún no conocemos, de la misma manera en que McLaren y Westwood cambiaron el mundo de la moda en la década de los 70.

***¿Quién fue tu diseñador favorito cuando eras joven y quién es tu predilecto en este momento?*** Crecí en Nueva Zelanda y allá no había moda como tal. Kenzo fue el primer diseñador que conocí y mi favorito es Cristóbal Balenciaga. Mi diseñador de *menswear* preferido ahora, y probablemente lo va a ser siempre, es Issey Miyake.

***¿Cuál es tu idea acerca del lujo?*** Mi concepción de lujo es el tiempo libre, no tener absolutamente nada qué hacer, y no siento ninguna culpa de llevarlo a cabo.

***¿Cuáles son las principales características que un hombre debe tener hoy en día?*** Un caballero se define por su compasión, compromiso, buen sentido del humor y espíritu generoso.

***¿Cuál es la prenda que representa tu estilo y que ha estado contigo por mucho tiempo?*** La que mejor me representa es una *T-shirt* azul marino, una talla un poco más grande y de una calidad que nunca desaparezca. Uniqlo hace las mejores.

***¿Cuáles son las tres piezas que todo hombre debe tener en su guardarropa?*** Una *bomber* y una *T-shirt* azul marino, jeans blancos y unos *trainers* blancos de Miyake.

***¿Quién es tu mayor ícono de estilo?*** Se encuentra entre Lou Reed en *Velvet Underground* y William Holden en *Sunset Boulevard*.

***¿Cuál es el mejor consejo de moda que has recibido y cuál el que le darías a nuestros lectores?*** No creo que me hayan dado algún consejo en cuanto a la moda al cual yo haya hecho caso. Así que mi recomendación a los lectores de *GQ México y Latinoamérica*, probablemente, es que ignoren cualquier consejo de moda porque siempre vas a terminar haciendo lo que quieras.

FOTO: GETTY IMAGES.

# MARIANO VIVANCO

FOTÓGRAFO DE MODA

Es originario de Lima, Perú, y su labor como fotógrafo lo ha llevado a ser reconocido globalmente por la forma en la que logra capturar el cuerpo humano. Sus imágenes han sido publicadas por *Vanity Fair, GQ* y *Vogue,* entre otros importantes títulos, y tres de sus retratos son parte de la colección permanente de la National Portrait Gallery en Londres. Vivanco ha trabajado con Rihanna, Naomi Campbell y James Franco, entre muchos otros, y ha sido nombrado como uno de los 500 personajes que están formando la industria de la moda en la lista de BoF (The Business of Fashion).

***¿Cuál consideras que es la importancia de la moda hoy en día?*** La moda siempre ha sido un lujo, no una necesidad; sin embargo, ha sido un lujo importante, ya que ayuda a definirte a través de la ropa. Ahora, por medio de las redes sociales, nuestro planeta se ha vuelto aún más pequeño y tenemos acceso casi por completo a ver todo el mundo mediante los móviles y el Internet. La más grande importancia de la moda actual es que nos da algo maravilloso para ver y soñar. Gracias a que ha sido democratizada en el universo web, se ha vuelto un gran tema de discusión, una que ha abierto canales más grandes de aceptación, tanto culturales como sociales. Considero que es algo muy positivo.

"LA MODA AYUDA A DEFINIRTE".

***La moda siempre nos ha contado historias. ¿Qué papel ha jugado en la tuya?*** La mía todavía se está contando, aún sigo formando mi historia visual. Esencialmente, es una de esperanza, deseo, pasión y un sentido de bienestar.

***¿Cuál crees que sea el próximo capítulo de la moda?*** Será interesante. Muchos mundos están chocando en todos los sentidos. La gente está más consciente de nuestro planeta, de lo bueno y lo malo, y aun así, luchamos contra nuestra codicia. Creo que los diseñadores todavía tienen gran decisión en la industria, pero muchos son parte de corporaciones gigantescas y quieren comisiones estratosféricas; por eso, algunas veces se pierden los valores artísticos. El crecimiento del modelo de Internet ha sido una parte muy importante de la industria de la moda en los recientes años, pero los jugadores más importantes en el futuro de la industria serán ustedes, los usuarios.

***Como fotógrafo, ¿qué es lo más importante para crear una imagen icónica?*** Estar seguro de qué es lo que deseo expresar y capturar.

***¿Cuál es tu idea sobre el lujo?*** Tener tiempo para hacer lo que te gusta.

***Siendo un fotógrafo con énfasis en la figura masculina, tienes un punto de vista particular que resalta el poder de la desnudez. ¿Crees que la desnudez masculina pueda cambiar la manera en que la moda se acerca a su público?*** Sí, lo más obvio es que los diseñadores hacen más ropa para aquellos hombres que se preocupan por cómo se ve su cuerpo. En un nivel mucho más profundo, incorporar desnudez masculina en la fotografía comercial podría cambiar nuestros sentidos y gustos al nivel de un nuevo renacimiento.

***¿Qué tipo de imagen representa mejor tu estilo fotográfico?*** En blanco y negro, y cómo trabajo con la luz natural suave.

***¿Cuáles son los modelos masculinos que consideras que están influyendo más en el universo de la moda?*** Los que exponen su punto de vista y tienen carisma son los que más destacan realmente. En este momento, para mí, el más notable es Jordan Barrett.

***¿Cuáles son las tres piezas clave que todo hombre debe tener en su guardarropa?*** Un excelente par de zapatos, un buen reloj y unos jeans.

***¿Quién es tu mayor ícono de estilo?*** Marlon Brando.

***¿Cuál es el mejor consejo de moda que has recibido que puedas compartir a nuestros lectores?*** Usar la ropa con la que más cómodo te sientas. Y eso es justo lo que le diría ahora a cualquiera.

FOTO: CORTESÍA MARIANO VIVANCO STUDIO.

# BRUCE PASK

DIRECTOR DE MODA MASCULINA DE BERGDORF GOODMAN

Es originario de Arizona, Estados Unidos, y uno de los personajes más influyentes en la esfera de la moda. En su currículum, aparecen cargos como Director de moda de *T Magazine: The New York Times Style Magazine* y Editor asociado de moda de *GQ*. Actualmente, es el Director de moda masculina en la tienda departamental de lujo, Bergdorf Goodman, en Nueva York. Paralelamente a estas actividades, se ha desempeñado como *stylist* independiente, creando historias de la mano de Annie Leibovitz para *Vanity Fair*. Pask es, en definitiva, una voz experta en la moda para hombres. "Es un gran honor para mí estar en este artículo porque crecí en el desierto del sur de Arizona, en Yuma, muy cerca de la frontera con México. Siento una gran conexión con el país y con su gente, la gran riqueza de su historia y herencia cultural, y, por supuesto, su gastronomía, la cual amo. Estoy muy feliz de que me hayan pedido ser parte de esta edición tan especial", comenta Bruce.

***¿Cuál es el factor que hace a la moda de hombre tan relevante hoy en día?*** Desde luego, la base es la utilidad para vestirnos. Pero en lo que respecta a la expresión, ésta refleja cómo nos sentimos, la manera en que nos presentamos al mundo día a día. Es el medio por el cual creamos la imagen que queremos transmitir, la impresión que deseamos dejar en las personas. Nos abre la puerta para inspirar originalidad, creatividad, experimentación y para diferenciarnos de los demás. Es una parte fundamental de nuestra identidad.

***La moda siempre nos ha contado historias. ¿Qué papel ha jugado en la tuya?*** La moda es un reflejo de mi vida. Ciertamente, he atravesado varias fases y este tema siempre ha jugado un papel importante al ayudarme a definir la forma en que me percibo y también el modo en que me relaciono con los demás. Es el medio por el cual me expreso creativamente al trabajar como editor de moda y director, realizando editoriales e historias de la mano de las revistas *(GQ, Vanity Fair, Cargo, T Magazine* y *The New York Times)*. Ahora en Bergdorf Goodman, tengo la posibilidad de tomar esa experiencia y aplicarla en la tienda, ayudando a realizar un ambiente y una presentación visual, consistente con crear una visión unificada de 360° en nuestra publicación *The Goodman's Guide*, en la cual hago el estilismo, así como en nuestras vitrinas, los interiores de la tienda y en el sitio *web*.

***¿Cuál crees que sea el próximo capítulo de la moda masculina y quiénes serían sus personajes más importantes?*** La moda plasma lo que está sucediendo en la cultura, aborda el cambio de las necesidades y deseos de las personas. Hemos visto una transformación de la industria, en la que apreciamos el crecimiento de la clase creativa. La moda ha evidenciado el cambio en la deconstrucción del traje sastre, aligerando las hombreras, y haciendo atuendos más versátiles y durables para los hombres. La enorme influencia de la estética deportiva en *menswear* nos presenta un ambiente nuevo y relajado con *sportswear casual* creciendo como parte del guardarropa masculino. Acabamos de incorporar una tienda KITH, en nuestro tercer piso, y pienso que

Ronnie Fieg ha generado emoción e innovación en la categoría deportiva. Virgil Abloh de Off-White y John Elliott son diseñadores que respeto y admiro; tienen una visión que va a la par con sus seguidores y fans.

***¿Cuáles son las características clave que definen a un hombre actualmente?*** Considero que ser un caballero tiene que ver más con la abstracción y menos con la moda. Ser educado, respetuoso, generoso y tratar de ser una mejor persona, aceptando que en algún momento podemos fallar en esta meta; tener buenos modos y ser dadivoso con tus cumplidos a otros; ser un buen amigo y saber escuchar.

***¿Cuál es la prenda que representa tu estilo y que ha estado contigo desde hace tiempo?*** Creo que es mi chamarra de mezclilla de Helmut Lang. La llevo conmigo a cualquier lado y la he usado por años. Engloba el espíritu americano y es la fusión de lo clásico y lo casual, lo cual diría que se ha convertido en mi estilo durante estos años. Puedo usarla con camisa y corbata debajo, o suéter con cuello de tortuga, siempre combinando algo relajado con otra prenda un poco más formal.

"UN CABALLERO TIENE QUE VER MÁS CON LA ABSTRACCIÓN Y MENOS CON LA MODA".

***¿Quiénes consideras que son los diseñadores más importantes de la nueva dirección de la moda masculina?*** Estoy fascinado con Alessandro Michele y la manera con la que implementó el romanticismo y los detalles en Gucci. También me siento inspirado por la nueva generación de diseñadores influenciados por el *sportwear;* Virgil Abloh (Off-White), Ronnie Fieg (KITH) y Jerry Lorenzo (Fear of God). Han abierto una comunicación directa con sus fans y seguidores en redes sociales, y tienen una relación mutua que, en consecuencia, crea lealtad.

***¿Cuáles son las tres piezas que todo hombre debe tener en su guardarropa?*** Es difícil generalizar, dado que la variedad de vocaciones y estilos de vida son muy personales, únicas para cada individuo. Desde mi punto de vista, es muy importante tener un buen reloj porque es perfectamente útil y añade un toque propio. También un traje gris oscuro de lana, pues es el más versátil en el mundo de la sastrería. Thom Sweeney de Gran Bretaña es mi sastre favorito. Y, para mí, un par de calzado deportivo en gris de Goodman's Achilles de Common Projects, en exclusiva para Bergdorf Goodman. El color va con todo; tengo la posibilidad de usarlos con mis trajes, jeans, *shorts* y casi en cualquier lugar.

FOTO: GETTY IMAGES

# IMRAN AMED

FUNDADOR, CEO Y DIRECTOR EDITORIAL DE THE BUSINESS OF FASHION

En 2007, Imran inició *The Business of Fashion* desde el sillón de su casa como un proyecto personal. Una década más tarde, BoF es una de las voces más respetadas e influyentes de la industria, que sostiene un diálogo inteligente con su audiencia y aborda los diversos factores que impactan a la industria de la moda. Amed es originario de Canadá, cuenta con un MBA de Harvard Business School y destaca por su liderazgo en el manejo de proyectos creativos y comerciales. *GQ UK* lo nombró uno de los 100 hombres más influyentes de Inglaterra y, en 2016, recibió el CFDA Media Award in Honour of Eugenia Sheppard por su importante labor.

***¿Cuál es el factor que hace a la moda de hombre tan relevante hoy en día?*** Creo que en la última década, la moda se ha convertido en un pilar de la cultura popular. Si bien existen otros cimientos, como la música, el cine, la televisión y los deportes, la moda ha reforzado su posición dentro de la sociedad. Ahora, la gente la consume como lo hace con los deportes; se sigue con fanatismo alrededor del mundo porque tiene una nueva visión y presencia que le ha permitido tener una voz y conexión con otras partes de la industria, incluso con la economía o la política. Pienso que la moda toca de una manera especial a la gente. Es una industria glamurosa, pero tiene una voz importante.

***La moda siempre nos ha contado historias. ¿Qué papel ha jugado en la tuya?*** La forma en la que me conecto con la moda es a través de Internet, ya que mi historia con ella se debe a la era digital. Empecé escribiendo un *blog* en mi sillón hace 10 años, y justo cuando comencé a hacerlo, las cosas empezaron a transformarse a nivel tecnológico: surgió el primer iPhone, después fue Twitter, luego Facebook y todas las redes sociales que me hicieron crecer y expandirme. Es gracioso porque mi historia con la moda es parte esencial de mi vida. Aprendía de moda gracias a Tim Blanks, viéndolo en un programa de televisión, y ahora trabajo con él. Pienso que como mi vida, hay muchas, pues la mayoría de las personas que han entrado a la industria vienen de lugares pequeños; yo vengo de Calgary, Canadá.

***¿Cuál crees que sea el próximo capítulo de la moda masculina y quiénes serían sus personajes más importantes?*** Creo que el siguiente paso es la sustentabilidad, debido a que existe un grave problema con el hecho de que mucha de la ropa fabricada se deseche año tras año. Los materiales con los que se hace son muy baratos y están dañando el medio ambiente, además de ser realizada por personas que no están en las mejores condiciones. Es un problema en el que se debe enfocar la industria. Cada día están surgiendo nuevas tecnologías, algo que incluso la gente está denominando como la cuarta revolución industrial: se están creando telas que vienen de la leche o cueros fabricados en laboratorios en donde ya no hay que sacrificar a una vaca para obtenerlos. Por supuesto que el siguiente capítulo de la moda es la sustentabilidad y cómo podemos utilizarla para resolver estos conflictos.

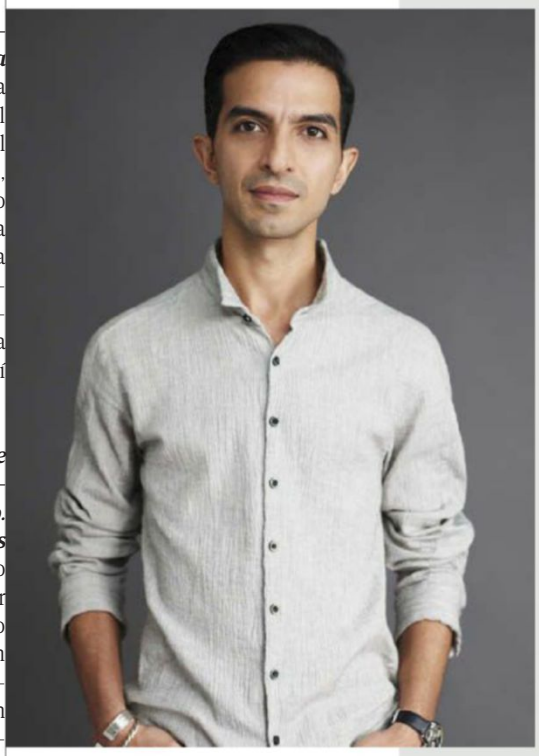
***¿Cuál es el reto más grande de incorporar los lados creativo y comercial a una plataforma digital?*** En la empresa lo llamamos el cerebro derecho y el cerebro izquierdo. El derecho es el lado creativo y el izquierdo, el analítico, y el más grande reto aparece cuando ambos no se complementan, pues a veces puedes tener una idea creativa maravillosa cuyo resultado será hermoso, pero si el modo de comercializarlo no es viable, entonces, hay una lucha interna porque una parte de mí se ve comprometida.

***Han pasado casi 10 años desde que creaste una de las fuentes más relevantes para la moda en el mundo. ¿Cómo haces para que funcionen las cosas y lidiar con la inmediatez?*** Uno de los retos que hemos tenido es, por supuesto, el tiempo porque hay mucho por hacer. Ahora, somos 50 personas en la compañía y hemos tratado de construir la mejor empresa posible con un excelente equipo para dividir las responsabilidades sin que yo no tenga que estar en todo. De esta manera, hay un mayor nivel de confianza.

***¿Cuál es la prenda que representa mejor tu estilo y que ha permanecido contigo durante mucho tiempo?*** Un día puede ser un traje de tres piezas y otro, unos *trackpants* o una sudadera; depende del día y la pieza central que escoja. Con base en eso, armo mi *outfit*.

***¿Cuáles son los retos y necesidades que el sistema de la moda está enfrentando?*** Porque voy a los *fashion shows* de hombre y mujer, puedo ver cómo las colecciones se han convertido en parte del mismo universo. Es increíble tener la posibilidad de observar eso porque así es realmente en el mundo y lo que se está viviendo. Actualmente, existe una situación en la que los géneros se están mezclando, varios paradigmas se están rompiendo, y esto permite una mayor experimentación y fluidez en la moda, algo de lo que no había tanto antes.

***¿Cuáles son las tres piezas que todo hombre debe tener en su guardarropa?*** Siempre cargo con un suéter de *cashmere* cuando viajo porque es fácil de llevar y te mantiene abrigado en el avión. Unos *sneakers* básicos y un par de jeans. También siempre va conmigo un buen traje, pues nunca sabes si llegarás a necesitarlo.



***¿Cuál es el mejor consejo que has recibido y cuál le darías a nuestros lectores?*** No tengas miedo de tomar riesgos. Esto no ocurría cuando estaba creciendo, pues siempre pensé que tenía que tomar la decisión más responsable y así elegir el camino más seguro. Pero para mí eso, no es necesariamente lo mejor. Lo mejor viene cuando más incómodo te sientes, cuando más riesgos tomas y aprendes de ti mismo. Si te conoces, puedes saber cuál es tu propósito, y si puedes relacionar éste con tu carrera, entonces, es posible tener una experiencia mágica, como yo la he tenido.

FOTO: MARY MCCARTNEY.

# ANDREAS LÖWENSTAM

DIRECTOR DE DISEÑO DE MENSWEAR DE H&M

Löwenstam tiene una formación en economía, pero se ha desarrollado en el campo creativo; en el pasado, en Levi's y Björn Borg, y en el presente dirigiendo el equipo de diseño de moda masculina en H&M, firma sueca líder en la producción de prendas con una visión propositiva, a un precio accesible y con un modelo de negocio sustentable. La principal tarea de Andreas es desarrollar piezas dirigidas al hombre real y que tengan un acercamiento con lo que ocurre globalmente. Su trabajo está presente en las 4,300 tiendas de la compañía en 64 mercados alrededor del mundo.

***¿Cuál es el factor que hace a la moda de hombre tan relevante hoy en día?*** Desde nuestro punto de vista, es asegurar que tengas grandes ofertas y una experiencia de compra inspiradora. Debes narrar una historia y pensar en todo el concepto.

***La moda siempre nos ha contado historias. ¿Qué papel ha jugado en la tuya?*** Usualmente, siento que muchas historias de moda se refieren a mis propias experiencias y legado.

***¿Cuál crees que sea el próximo capítulo de la moda masculina y quiénes serían sus personajes más importantes?*** Será una continuación del *sportswear* moderno e innovador, con una combinación de la última tecnología. Los jugadores más importantes en el futuro serán quienes tengan el mejor instinto y libertad para llevar la moda más allá.

***¿Cuál es la importancia de la industria de* fast fashion *en el sistema global de la moda?*** El siempre ser curioso y con la mente abierta a nuevas tendencias y movimientos. Formar parte también significa tomar riesgos, a veces, y simplemente disfrutarlo.

***¿Cuál es tu idea acerca del lujo?*** Si eres muy llamativo con el lujo, entonces, ya no es lujo.

"SI ERES MUY LLAMATIVO CON EL LUJO, ENTONCES, YA NO SE TRATA DE LUJO".

FOTO: CORTESÍA DE LA MARCA.

"EN UN FUTURO, LOS JUGADORES MÁS IMPORTANTES DENTRO DE LA MODA SERÁN QUIENES TENGAN EL MEJOR INSTINTO".

***¿Cuál es la prenda que representa mejor tu estilo y que ha estado contigo durante mucho tiempo?*** Por mucho, demasiados jeans *skinny fit* negros.

***¿Quiénes consideras que son los diseñadores más importantes de la nueva dirección de la moda masculina?*** Sin duda, Hedi Slimane y Nicholas Ghesquiere.

***¿Cuáles son las tres piezas clave que todo hombre debe tener en su guardarropa?*** Unos jeans, una camisa Oxford blanca y un suéter de *cashmere*. Dentro de nuestros *Modern Essentials* encontrarás estas piezas.

***¿Quién es tu mayor ícono de estilo?*** El hombre moderno que anda por la calle.

***¿Cuál es el mejor consejo de moda que has recibido y cuál el que le darías a nuestros lectores?*** El último consejo que recibí fue que debes lavar tus suéteres de lana y *cashmere* con shampoo para el pelo. Ciertamente, funciona.

# LOUIS LEEMAN

FUNDADOR Y DIRECTOR CREATIVO DE LOUIS LEEMAN

Encontró su pasión por la manufactura del calzado al trabajar de la mano de expertos italianos y, actualmente, tiene la dirección creativa de la firma que lleva su nombre y que está orientada a ofrecer zapatos de lujo para el segmento masculino. Leeman fusiona su origen holandés con influencia americana y la técnica artesanal italiana. En 2015, abrió su primera *boutique* en Madison en Nueva York y está disponible en las mejores tiendas departamentales alrededor del mundo.

***¿Cuál es el factor que hace a la moda de hombre tan relevante hoy en día?*** La moda está relacionada con nuestra alma y la vemos como una forma de arte; es un instrumento que las personas utilizan para expresarse en la sociedad.

***La moda siempre nos ha contado historias. ¿Qué papel ha jugado en la tuya?*** En mi caso, ha sido crucial. Mi esposa y yo nos conocimos gracias a este universo, cuando estudiábamos en Polimoda, y la decisión de lanzar nuestra propia marca contribuyó a estimular nuestra relación.

***¿Cuál crees que sea el próximo capítulo de la moda masculina y quiénes serían sus personajes más importantes?*** Es difícil saberlo; la moda se está moviendo y cambiando a una velocidad increíble; no es fácil imaginarse el futuro de la industria. Por supuesto, hay tendencias, como las que lanzaron recientemente Gucci y Balenciaga, que llamaron la atención de una *street culture* mucho más joven.

***¿Cuál es la prenda que representa mejor tu estilo y que ha estado contigo por mucho tiempo?*** Probablemente, una camisa de *denim* y unos *loafers* de terciopelo.

***¿Quiénes consideras que son los diseñadores más importantes de la nueva dirección de la moda masculina?*** Como se ha dicho, Alessandro Michele y Gvasalia marcaron las tendencias en las últimas temporadas, Piccioli y Chiuri hicieron un maravilloso trabajo en Valentino. Sería increíble que regresara Slimane.

***¿Cuáles son las tres piezas clave que todo hombre debe tener en su guardarropa?*** Un buen par de zapatos, un saco cruzado y una camisa de mezclilla.

"LA MODA ESTÁ RELACIONADA CON NUESTRA ALMA, ES UNA FORMA DE ARTE".

***¿Cuál es el mejor consejo que has recibido y que le puedas compartir a nuestros lectores?*** Cree en tus sueños. Cree en ti mismo.

***¿Cuál piensas que sea papel de los zapatos en el atuendo masculino?*** Muy importante; el calzado es una de las primeras cosas que notas en un *outfit*.

***¿Qué debe tener en cuenta un hombre a la hora de escoger unos zapatos?*** Pensar en expresarse a sí mismo y resaltar entre la multitud.

FOTO: CORTESÍA.

# DAVID GANDY

MODELO INTERNACIONAL

Es el modelo masculino con mayor influencia alrededor del mundo. En 2001, ganó un concurso de modelaje y, desde entonces, ha sido imagen de importantes campañas de diferentes marcas famosas y embajador de Dolce & Gabbana. También ha aparecido en portadas y artículos de las mejores publicaciones del planeta. Además de su carrera como modelo, ha publicado artículos en *GQ UK*, *British Vogue* y *Telegraph Men*, y ha sido galardonado con los premios de Hombre del Año y Mejor Vestido por *British GQ*.

***¿Cuál es el factor que hace a la moda de hombre tan relevante hoy en día?*** La moda se está volviendo un producto aún más importante para la gente. Por primera vez, la moda masculina está creciendo cada vez más que la de mujer; por ejemplo, en el caso del Reino Unido. Creo que estamos viviendo en un mundo donde ya no somos juzgados por nuestras acciones, sino por lo que vestimos, por las marcas que usamos diariamente. La moda es una forma de comunicar un mensaje a otras personas sin tener que decirlo. Incluso, la gente que insiste en que no le interesa esta industria, toma decisiones relacionadas con la moda y hacen una declaración con lo que usan. Incluso cuando ese mensaje sea "no me importa cómo me veo".

"LA MODA ES UNA MANERA DE COMUNICAR UN MENSAJE A OTRAS PERSONAS".

***La moda siempre nos ha contado historias. ¿Qué papel ha jugado en la tuya?*** Sin la moda, o al menos sin Dolce & Gabbana, no estaría en el lugar que me encuentro ahora.

***¿Cuál crees que sea el próximo capítulo de la moda?*** Pienso que la tecnología aún no se desarrolla lo suficiente para afectar el modo en que compramos o escogemos la ropa. Pero, por supuesto, la tecnología es el futuro y los próximos cinco o 10 años se volverán todavía más emocionantes. Aunque también será muy triste perder algunas cosas tradicionales, como los *fashion shows* o las revistas impresas. Las temporadas se olvidarán por completo porque las personas no tienen la paciencia de esperar, y quieren ver las siguientes colecciones y adquirirlas al momento.

***¿Cuál es tu idea acerca del lujo?*** El lujo es diferente para todas las personas. Para alguien que ha estado muy enfermo, puede consistir en levantarse en la mañana y poder caminar, mientras que para otros significa una bolsa Dior o un Ferrari. Para mí, es el tiempo, pues no hay suficientes horas y los años pasan muy rápido.

***¿Cuál es la prenda que mejor representa tu estilo y que ha estado contigo por mucho tiempo?*** Supongo que el traje de tres piezas. Siempre me han gustado, aunque no me sentí cómodo en ellos hasta mis veintes; incluso entonces, la gente me preguntaba por qué usaba ropa para viejos. Ahora, esos clichés han cambiado. Para mí, como hombre británico, un traje de lana de tres piezas representa quién soy.

***¿Cuáles son las tres prendas clave que todo hombre debe tener en su guardarropa?*** Un traje azul marino de tres piezas, una *T-shirt* adecuada al cuerpo y un excelente par de zapatos.

***¿Quién es tu mayor ícono de estilo?*** Paul Newman, James Dean y Cary Grant. Es increíble cómo ellos son de los años 50 y 60, y resultan la definición de un ícono para muchos. No estoy seguro si fue su estilo, pero eran hombres con carisma y frescura.

***¿Cuál es el mejor consejo de moda que has recibido y cuál le darías a nuestros lectores?*** Para ser honesto, nunca he recibido uno, pero he adquirido algunos tips de sastres preguntándoles o, simplemente, observándolos mientras trabajan. Mi mejor consejo es siempre buscar ser tú mismo, no seguir las tendencias o copiar a otros, es usar lo que mejor te quede según tu cuerpo y personalidad.

***Has estado en muchas portadas y campañas, aunque también has escrito para* GQ; *dos maneras muy diferentes de acercarte a una audiencia. ¿Cuál prefieres y qué te motivó a involucrarte en el periodismo?*** Escribir es muy difícil. La habilidad para comunicarse y describir una idea en pocas palabras requiere un gran talento y es algo que me ha tomado mucho tiempo para poder hacerlo, y aun así, soy alguien promedio. Quizás hubiera dicho lo mismo de modelar para una foto hace muchos años, pues contar una historia o transmitir un estado de ánimo a través de una sola imagen es difícil de lograr, aunque de no conseguirlo después de estar 15 años en la industria, hubiera sido mejor retirarme de inmediato.

FOTO: RICHARD RAMOS.

# LA VOZ DE LOS ÁRBOLES

¿Qué nos enseñan esos árboles morados que alegran nuestros pasos y transforman la ciudad?

**Por Alberto Ruy Sánchez**

ILUSTRACIÓN: IGNACIO HUIZAR. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL.

Ahora que las jacarandas de la ciudad de México están en floración desatada, tenemos la oportunidad de gozarlas, pero también de aprender de ellas varias lecciones inesperadas y de verdad importantes. De esas que nos pueden cambiar la vida. ¿Qué nos enseñan estos árboles morados que alegran nuestros pasos y transforman a la ciudad en un ámbito excepcional? La fugacidad de su esplendor, exclusivamente dos meses al año, nos induce a gozar el instante y nos enseña a contemplar la belleza inesperada que de pronto nos rodea. Nos enseña además a nombrarla y, si la sensibilidad y la inteligencia nos llevan más allá del instante, podemos aprender a desear éstas y muchas más jacarandas sanas y reproduciéndose. Es decir, podemos aprender a cuidarlas. Algo no tan evidente porque sus raíces pueden ser tenaces y meterse a las casas, pero si son bien sembradas y sobre todo bien atendidas, eso no sucede.

Las jacarandas nos enseñan también tristemente que algunas personas no sólo son insensibles a la belleza de la naturaleza, sino que se declaran abiertamente sus enemigos. No faltan quienes detesten que las maravillosas flores de este árbol caigan a montones todos los días creando unos bellísimos tapetes morados sobre el pavimento. Esta gente de piel dura y ojos entrecerrados considera directamente a estas flores como basura. No soportan la noción de que por un tiempo la flor continúa su esplendor en el piso. Y es una suerte tener una calle cubierta de flores. Dicen sin vergüenza que les "ensucia su banqueta", es decir, su trozo de concreto. A otros les ensucia el automóvil o el espacio de los cables eléctricos y la compañía de luz y el gobierno de la ciudad contratan a verdaderos destructores de árboles que de manera salvaje les hacen un corte en el centro de la copa para los cables.

Así, la jacaranda nos da también una lección de perseverancia: a pesar de los electricistas que matan árboles y de la falta irresponsable de jardineros urbanos en el gobierno de la ciudad, y a pesar de los ciudadanos inconscientes, amantes del cemento y la lámina sobre todas las cosas, las jacarandas se recuperan. Con mutilaciones y cicatrices vuelven a florecer. No en balde el poeta Juan Ramón Jiménez decía que los árboles tenaces le regalaban la posibilidad de ver y adquirir en su luz algo invisible: la conciencia. Por otra parte, el acto de descuidar lo que es valioso en una ciudad, sus aves y sus árboles, por ejemplo, nos enseña francamente lo que es un mal gobierno y un mal ciudadano: ambos en el reino de la inconsciencia. Incapaces de escuchar a los árboles y ser escuchados por ellos, como decía Juan Ramón Jiménez que le sucedía con los olmos, a los que dedicó todo un libro.

"Los árboles me asombran", cantaba el poeta Robert Frost, intrigado con fascinación por los ruidos del bosque que habitaba. No sólo dedicó un libro a los árboles, sino toda su obra. Según él, los árboles siempre le dicen que se van, pero entre más viejos y más sabios, los árboles más le enseñan que "hay que quedarse". Y sus pies tienden al suelo. Los árboles le muestran además los ciclos de la vida, la permanencia, el misterio de la muerte y la fertilidad, pero, sobre todo, le ayudan a vivir. Huyendo de los mismos bosques de Vermont donde Frost echó raíces, pensándose muy moderna, la gran artista Eve Ensler se hizo citadina. "Ni un pinche árbol más". Pero al pie de la ventana del hospital donde dejó su cáncer, un árbol le habló en silencio cada día, se apoderó de sus ojos y luego de todo su cuerpo. El árbol fue médico y medicina, profesor y gurú: "El árbol, elocuente, me salvó".

La poeta Marianne Moore, en cambio, salvó en un parque de Brooklyn a un olmo centenario, majestuoso y raro, el Olmo de Camperdown. Mostró a los ciudadanos que el árbol enseña el valor de pertenecer y permanecer. "Su intrincado ramaje arqueado muy alto y luego arrastrándose casi, estaba cubierto de una niebla de ramitas secas. Con seis misteriosas cuevas en su tronco antiguo". Ella, como Herman Hesse, leía en cada árbol una metáfora del hogar, de la verdad desnuda, de la belleza y la felicidad. "Los árboles son santuarios; quien sepa hablarles y sobre todo escucharlos, aprenderá una verdad. Porque no predican preceptos, sino las más antiguas leyes de la vida". Mirando mucho más arriba: "Las jacarandas en flor hacen por la ciudad lo que las estrellas por la inmensidad nocturna", la iluminan y muestran su inmensidad, testifica Adolfo White.

Ojalá que algún día nosotros en México cultiváramos nuestras jacarandas y aprendiéramos a venerarlas con sincera atención continua, como los japoneses hacen con sus cerezos. Seríamos ciudadanos diferentes. Mejores, tal vez, por un instante. O al menos por un par de meses.

**"La fugacidad de su esplendor, exclusivamente dos meses al año, nos induce a gozar el instante".**

---

Escritor y editor. Es director de Artes de México. Sus más recientes libros son *Luz del colibrí* y *Quinteto de Mogador*. Más sobre él y su obra en www.albertoruysanchez.com

# 13 cosas que quieres saber de Bob Dylan

## Una numeralia para verdaderos aficionados y también para aquellos que no lo son tanto.

**Por Pablo Espinosa**

1.- Lo que dijo su mentor, Pete Seeger, cuando Bob Dylan emigró de las colinas de Hibbing, en Minessota, al corazón de la cultura estadunidense, el Greenwich Village en 1961: "Fue un suceso similar a cuando William Shakespeare llegó a Londres".

2.- Lo que dijo Joan Baez cuando conoció a Bob Dylan: "Un provinciano perdido en la ciudad, con su cabello dorado. Se balanceaba como chango mientras cantaba y parecía un enano detrás de su guitarra. Su chaqueta era también muy rústica y parecía dos tallas más chicas que él. Su boca era asesina: suave, sensual, aniñada, nerviosa y reticente. Escupía las palabras de sus canciones, que eran muy originales y refrescantes, aunque rudas y filosas. Él era absurdo y mugroso más allá de las palabras".

3.- Lo que dijo Bob Dylan cuando conoció a Joan Baez: "No podía dejar de mirarla. No pestañeaba siquiera. Su presencia era embrujante, con su pelo negro brillante que descendía hasta la curva de sus esbeltas caderas, como látigos. Verla me encendió. Y su voz. Una voz que alejaba a los malos espíritus".

4.- Lo que Bob Dylan hizo a continuación: se sentía eclipsado por la personalidad, fama y éxito de Joan Baez. Ella deseaba que fueran pareja, pero él declinó y comenzó a salir, mientras continuaba su larga y difícil relación con Joan Baez, con Sara Lownds, con quien se casó el 22 de noviembre de 1965, en una ceremonia secreta. Tuvieron

cuatro hijos: Jesse, Samuel, Anna y Jakob. Se divorciaron en 1977. Antes de todo eso, Joan Baez y Sara Lownds decidieron reunirse y comparar sus agendas para comprobar que "el vagabundo nos estaba dobleteando" (*"the original vagabond was two-timing us"*).

5.- Lo que se dijo en octubre de 2016, cuando la Academia Sueca otorgó el Premio Nobel de Literatura a Bob Dylan: "Si es así, deberían dárselo también a Juan Gabriel, aunque Leonard Cohen lo merece más".

6.- Lo que la Academia Sueca destapó con el otorgamiento de ese premio: la ignorancia generalizada respecto de un músico reducido por los medios de comunicación y por la inercia, a un "*pop star*". Para muchos, Bob Dylan es solamente el autor de "Blowin' in the wind" y el resto de su obra es una nebulosa. Es un autor, se dice erróneamente, "generacional".

7.- Lo que escribió Bob Dylan después de "Blowin' in the Wind": En la fiera tarde gótica la lluvia revelaba historias/ para figuras desnudas sin rostro ni lugar/ doblaban las campanas por las lenguas con pensamientos sin destino/ por los sordos, los ciegos y los mudos/ por la madre martirizada y sola, la supuesta prostituta/ por el pequeño forajido, acusado y burlado/ y contemplamos las radiantes campanas de la libertad.

8.- Lo que hizo Bob Dylan después de la década de los sesenta: ser siempre un vagabundo. En el sentido real y el metafórico. Su errancia va de la vida en Manhattan, Los Ángeles y el bosque de Woodstock, a una producción variopinta con la que siempre desconcierta a todos.

9.- Lo que ha dicho a propósito de sus canciones: "Son más confesionales que profesionales".

10.- Las matemáticas en sus estrategias: Bob Dylan ha cimbrado eras con trilogías. Tres fueron los discos con los que cambió la historia en la década de los sesenta: *Bringing it all Back Home*, *Highway 61 Revisited* y *Blonde on Blonde*; tres son los discos que consideró la Academia Sueca para otorgarle el Premio Nobel: *Time Out of Mind*, *Love and Theft* y *Modern Times*. Tres son los álbumes con los que tiene embelesados a algunos y, otra vez, enojados a muchos: *Together Through Life*; *Shadows in the Night* y *Fallen Angels*. Tres son las series interminables que signan su vagabundeo: *The Bootleg Series*, *The Basement Tapes* y *Never Ending Tour*. Vagabundo eterno.

11.- Su aquí, su ahora: *Triplicate* se titula su nuevo disco. Es una trilogía que continúa la triada anterior y hace honor al argumento central por el que la Academia Sueca le otorgó el Premio Nobel: "Por crear nuevas formas de expresión poética en la gran tradición lírica estadunidense". En sus seis últimos álbumes, Dylan rescata, recupera, da nueva vida a clásicos de la canción popular de su país.

12.- Su cumpleaños 76 será el 24 de mayo.

13.- Lo que dijo a la policía una señora asustada en Miami, quien pidió una patrulla para que se llevaran a: "Un vagabundo sospechoso de apariencia extraña y mirada perdida". Ese vagabundo es Bob Dylan.

Es autor de seis libros, de los cuales dos circulan como novedad editorial: *La música, ese misterio* (Universidad Autónoma de Nuevo León) y *Sala de Redacción* (Secretaría de Cultura Federal). Es Jefe de la Sección Cultural del periódico *La Jornada* y encargado de la sección de música de la *Revista de la Universidad*. En 2003, el Presidente de Alemania le entregó el Premio Friedrich Ebert por sus reportajes sobre la vida cultural de Berlín. Ha realizado coberturas periodísticas en la Feria Internacional del Libro de Frankfurt, así como en la entrega del Premio Nobel de Literatura a José Saramago. En 2007, fue nombrado Veracruzano Distinguido por el gobierno de esa entidad.

# Un día de tortura sonora en la Ciudad de México

## O de cómo nos hemos vuelto inmunes al bullicio de la capital.

**Por Federico Mastrogiovanni**

Sábado. Siete de la mañana. Ciudad de México.

Apenas hace media hora llegaste a tu casa y te tiraste a la cama.

O a lo mejor a las tres los meseros de tu cantina favorita te han sacado a la fuerza del bar donde llegaste a las seis de la tarde junto con otros 20 amigos y no querías dejar

FOTO FEDERICO MASTROGIOVANNI: GIULIA IACULOTTI. ILUSTRACIÓN: IGNACIO HUIZAR. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL.

la mesa donde estabas jugando cubilete con el último de tus cuates.

Puede ser que te hayas dormido a las 12, tratando inutilmente de ver, con tu pareja, *La la land*, recién bajada de internet.

No importa lo que hiciste, si estás crudo o no. A las siete en punto te va a despertar el gaaaaaaaas.

He vivido el último año en un departamento en el primer piso de la colonia Narvarte. Esta experiencia me ha servido para entender la profundidad de la contaminación sonora de la Ciudad de México y cuánto es una lucha perdida intentar resistirse.

Esta es la crónica de un día de tortura sonora en la Ciudad de México.

A las siete en punto me despierta un hombre que se para a pocos metros de mi ventana. Lo puedo ver detrás de la cortina, cuando, con los ojos entreabiertos, rojos por la falta de sueño, intento identificar a mi despertador humano.

Es alto, tiene barba, una panza prominente, está parado exactamente frente a mí, debajo de una jacaranda. Tiene su llave inglesa colgando del cinturón y está checando en su celular si alguien le ha mandado un mensaje por el Facebook. Espero que nadie lo busque, que nadie lo quiera, que esté solo en el mundo y que sea infeliz.

Busco una piedra, una vieja chancla, una maceta para lanzarla en medio de sus ojos. Me tropiezo en el sillón, me lesiono el meñique del pie, lloro. Encuentro un bolillo duro de hace dos días, pero cuando alcanzo la ventana ya se ha alejado.

No hay manera de que vuelva a dormir.

Justo debajo de mi departamento hay una tlapalería. A las nueve y media, aún siendo sábado, escucho el ruido violento de la cortina de metal que se abre. A los pocos minutos llega un camión lleno de arena. Dos hombres tienen que descargar y meter toda la arena en sacos.

Esta operación, con varios camiones, durará todo el día. No sería un gran problema si estos hombres no necesitaran escuchar todo el día *reggaeton*, música de banda, cumbia y danzón desde las bocinas de su *pick-up*, que para facilitar la difusión tiene las dos puertas abiertas.

Ya he hablado con ellos varias veces, con su jefe, no hay forma de que bajen la música porque "¡ni modo que vamos a trabajar en silencio, güero!".

Soy un periodista, un escritor. Trabajo en mi casa y mi trabajo es pensar y escribir. Y necesito silencio. ¡Yo también tengo derecho a trabajar! Ninguno de mis argumentos funciona.

Así se desata una guerra en la que mis armas son arias de ópera, prevalentemente Wagner, porque es el que menos les gusta. Ventana abierta, bocina a todo dar. Algunas veces logro que bajen su música y gano yo. Hoy no tengo suerte, les vale madres Wagner. Ganan los Ángeles Azules.

**"No importa lo que hiciste, si estás crudo o no. A las siete en punto te va a despertar el gaaaaaaaas".**

Pocos minutos después de empezar a escribir, a lo lejos, se escucha una voz que todo chilango conoce, que dice más o menos así: "Se compraaaan, colchoneeees, tamboreeees, refrigeradoreeees, estufaaaas, lavadoraaaas, microondaaaas o algo de fierro viejo que vendaaaaaaaan".

Se siente llegar, se acerca, inevitable como la muerte, y se para en el semáforo debajo de mi ventana. Se queda ahí. Minutos. Luego, despaaacio, sin prisa, se aleja otra vez. Es sólo la primera. Hoy pasarán nueve por aquí.

Entre las dos y las tres tengo casi una hora de silencio relativo. Sólo se escuchan los pájaros, un par de ambulancias y un claxon.

Tengo que aprovechar para tener ideas, para escribir, porque no sé cuándo voy a poder hacerlo otra vez. El cansancio por no dormir y el hambre se hacen sentir. Resisto y no como. Sé que a las cuatro y media los trabajadores acabarán de descargar la arena y si tengo suerte, tendré otro rato sin ruido.

Pero hoy es sábado, son días de calor, las familias quieren refrigerio.

Un carro de helados Santa Clara con bocinas que podrían servir en un concierto de Metallica se para en medio de la esquina disparando una musiquita asquerosa que se mezcla con los bajos de otras bocinas en la entrada del supermercado Sumesa a pocos metros de ahí. Espero que un terremoto nos entierre a todos.

Renuncio a mi trabajo y me meto a bañar.

Saliendo de la regadera, me tiro a la cama, afuera ya oscurece, sin darme cuenta me duermo y en el sueño entra el último ruido del día, un chiflido multitonal que avisa la llegada de los camotes.

En el fondo, un hombre lleva por la ciudad tamales oaxaqueños, tamales calientitos.

---

Twitter: @Fedemast / Es un periodista italiano que vive en México desde 2009. Se ha ocupado de movimientos sociales y ambientales, migración, violación de derechos humanos y política en México y América Latina para diferentes medios internacionales, entre los cuales están Radio Rai, il Fatto Quotidiano, Radio France Internationale, *Milenio Semanal*, *Gatopardo*. Ha sido enviado especial durante el golpe de estado en Honduras en 2009 y el terremoto de Haití en 2010. Es fundador y editor de www.perrocronico.com. Autor del libro *Ni vivos ni muertos*, sobre desaparición forzada de personas en México (Grijalbo 2014), gracias al cual fue ganador del Premio PEN Club 2015 y del Certamen Nacional e Internacional de Periodismo 2015 del Club de Periodistas. Es profesor en el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana campus Ciudad de México-Tijuana, donde coordina el Programa Prensa y Democracia.

// CHRIS PRATT //

Traje, camisa, corbata, **Dolce & Gabbana**
Reloj, **Cartier**

Ya sea como el líder de la segunda entrega del mega éxito de taquilla de Marvel, ***Guardianes de la Galaxia***, o, bien, salvando al mundo de los dinosaurios,

# Chris Pratt

surge como una estrella de la época de oro de Hollywood, en una era en la que los superhéroes se han vuelto desechables. Ahora le cuenta a ***GQ*** de qué manera aceptó desnudarse para solventar sus gastos, acerca de cómo ha sido trabajar con **Jennifer Lawrence** y del encuentro con su propia fórmula para el éxito.

**Kurt Iswarienko**

*Por* Stuart McGurk  Realización Annie Psaltiras

hris Pratt siempre ha sido una especie de emprendedor.

Cuando tenía 13 años, en una ocasión, su madre lo mandó a la escuela con un par de zapatos de 10 dólares. Así fue como Chris se dio cuenta de su pobreza. Ella trabajaba como cajera en Safeway y su padre era obrero de la construcción. Lo anterior no le molestaba demasiado, pues sus papás lo querían y, en fin, no es ese tipo de historia; sin embargo, sus zapatos sí lo incomodaban.

"Fue la primera vez que sentí inseguridad por ello. Para mí, los zapatos eran importantes y yo quería un mejor calzado".

Entonces, a los 14 años, decidió empezar a trabajar como *stripper*. A decir verdad, siempre había sido un exhibicionista, nunca le había importado que lo vieran en *pelotas* en público; hasta lo expulsaron del equipo de atletismo por desnudarse en el autobús. Por lo tanto, pensó convertir su *hobby* en un trabajo y traducir su desnudez en ingresos.

Comenzó a promocionar sus servicios ("hice correr la voz de mi labor como *stripper*. Realmente me comercialicé a mí mismo"), fijó un precio (40 dólares, pago por adelantado) y no tardó en recibir su primer llamado. Es cierto que ser un *stripper* muy joven en una pequeña localidad estadounidense (Lake Stevens, en el condado de Snohomish, Washington, y poblado por 4,923 almas) tenía sus limitaciones, por no hablar de la necesidad de llegar a casa en un horario decente, lo que en consecuencia reducía sus posibilidades de despojarse de la ropa durante las horas diurnas. Pero como su primera presentación fue ante un grupo de chicas adolescentes que celebraban un cumpleaños, lo anterior no pareció ser ningún problema.

Fue a la casa, comenzó su rutina y realmente lo estaba haciendo bien hasta cuando se dieron cuenta de que los padres habían regresado antes de lo previsto. Chris saltó desde el balcón, se vistió afuera, dio la vuelta a la residencia y tocó a la puerta principal, saludó muy cordial a los papás, que se estaban yendo de nuevo ("hola, señor; señora, tanto gusto"), y una vez dentro, terminó su número.

Si eras una joven que vivía en Lake Stevens y habías contratado a Chris Pratt para hacer un *striptease*, podías tener la seguridad de obtener lo que tu dinero pagaba.

Fue, sin embargo, una carrera muy corta. "Nunca me afilié al sindicato", dice. Amenizó una fiesta de un 40 aniversario, después el cumpleaños de una abuela ("fue más divertido que incómodo"), pero todo terminó cuando pensó que tal vez sería bueno trabajar en eso de tiempo completo y acudió a audicionar al club de *striptease* de la ciudad, aunque al llegar, vio a un tipo dormido en su auto, frente al local; "me di cuenta de lo sórdido que era todo aquello, y de que estaba a punto de incursionar en territorios mucho menos inocentes".

Eventualmente, logró comprarse calzado nuevo; unos tenis Reebok que durante los siguientes tres años rehusó retirar de sus pies. Llegaron a quedarle tan estrechos, que tuvo que cortarles el colchón de aire para tener más espacio. El colmo fue cuando los dedos empezaron a asomar por los lados. Incluso así, seguía amando sus zapatos.

Era muy diligente, aun a esa edad. "Siempre estaba buscando formas de ganar más dinero".

Su naturaleza emprendedora, dice, le viene por el lado de su madre. "Ella me enseñó a ponerme metas, a ser emprendedor. Siempre fue una sobreviviente".

A los 10 años, por ejemplo, lo que más quería en el mundo era una pistola de aire comprimido, y su mamá le dijo que pegara una foto del juguete en la nevera y que se empleara para conseguirlo. El mantra de los Pratt era trazarse metas, trabajar duro y ahorrar. Y así Chris estuvo lavando autos y friendo hamburguesas, podando el pasto y cuidando niños; en invierno, iba de puerta en puerta, preguntando si querían que retirara la nieve de la entrada con una pala; en verano, iba de puerta en puerta preguntando si querían bayas de las que había recogido él mismo en el bosque (le fue tan bien en ese negocio, que tuvo que aceptar pedidos por anticipado). De esta manera, logró comprarse la pistola de aire comprimido.

"Me encantaba esa pistola. Debo haberla disparado unas 10 mil veces. Era mi juguete favorito y era mío por derecho propio. *Yo* me la había comprado, ¿me explico?".

Cuando a los 12 años adquirió una pistola de verdad ("mi primo la compró para mí con el permiso de mis padres"), fue una que él mismo pagó con dinero que había ganado por sí mismo.

Ese tipo de actitud de "sí se puede" le ha traído muchos beneficios al actor. Significó, por ejemplo, que no le importara representar los personajes de tonto de la historia al principio de su carrera –lo que él ahora llama "los personajes de Johnny de *Karate Kid*"– porque, bueno, pues era trabajo. Y cuando consiguió un papel en la serie de TV *Parks and Recreation* –que era como *The Office*, pero en un entorno de oficina gubernamental encargada del mantenimiento de los parques públicos–, para él no fue problema adoptar el rol del cómicamente torpe Andy Dwyer, un tipo que a menudo estaba desnudo o cayéndose con los patines o... desnudo y cayéndose con los patines.

Y luego se dio cuenta de que mientras más engordaba, más fuerte se reía la gente, así que se dio a la tarea de ensancharse todo lo que pudiera. Nuevamente, surgió el espíritu emprendedor que lleva dentro. Se puso una meta y empezó a trabajar para obtenerla.

"Quería probar de todo, y pedía dos porciones de lo que hubiera. ¿Comida? La engullía. Cerveza negra, *stout*. Hamburguesas. Queso. Postres muy azucarados".

Unos años más tarde, el afán de Chris por sacar el máximo provecho de todo se encontró de frente con la oportunidad de convertirse en estrella.

Estaba en Los Ángeles, sentado en una limusina con su hermano Cully, rumbo a los estudios Burbank, donde había sido invitado al *Tonight Show with Jay Leno*.

*Parks and Recreation* daba sus últimas boqueadas, pero Chris aún no tenía un proyecto claro con el cual continuar después. Había realizado papeles pequeños en algunas cintas importantes: un juga-

**"Nos dijeron que *Guardianes de la Galaxia* sería la primera película de Marvel que fracasaría miserablemente".**
*–James Gunn*

Saco, camisa y pantalón, **Giorgio Armani**
Calcetines, **Dolce & Gabbana**
Zapatos, **Christian Louboutin**
Reloj, **Cartier**

dor de béisbol fracasado en *Moneyball*, un *marine* en *Zero Dark Dirty*. Pero nada fijo todavía. Y le iba diciendo a su hermano que esta última película lo había dejado muy frustrado: bajó de peso, de 135 a 100 kg, y se veía muy bien; se había puesto un objetivo, trabajó muy duro, pero aún no lograba las recompensas esperadas.

"Ni siquiera se nota en la cinta, no ves lo fuerte que trabajé en el gimnasio porque siempre llevo puesta una sudadera de manga larga, así que nadie vio todo mi condenado esfuerzo, el cambio, la transformación del cómico y gordinflón Andy Dwyer a este personaje que podría llegar a ser el estelar...".

Y el testigo más fiel de ese cambio era, precisamente, su hermano. Casi todos los días, Chris se tomaba una fotografía frente al espejo, sin camisa, y se la enviaba a él para que pudiera constatar sus progresos: "¡Mira, tú, mira cómo voy!", y cada imagen desencadenaba una respuesta similar por parte de Cully: "¡Excelente, Chris!", o "¡así se hace!".

Pero ¿y qué? ¿De qué servía todo eso ahora? Cully tenía un plan. Le dijo a su hermano que le enseñara la foto a Leno. Pero Chris le aseguró que no se podía porque este tipo de entrevistas se ensayan antes y no era válido salirse del guión. Además, tenía otras cosas de qué preocuparse, específicamente: "Todos van a pensar que soy un imbécil".

Pero Cully no se daba por vencido. "Si la gente ve esta fotografía, la manera en que te perciben en Hollywood va a cambiar por completo. La gente tiene que saber que eres capaz de lucir así".

Chris no le mostró la fotografía a nadie ese día. Pero unas semanas más tarde, cuando estaba en *El Show de Ellen DeGeneres*, finalmente siguió el consejo de su hermano.

Y el Internet se volvió loco, como era de esperarse. Cully, desde luego, tenía razón.

De hecho, no mucho después de eso, cuando ya estaba en negociaciones sobre el rol que interpretaría en *Guardianes de la Galaxia*, la nueva producción de Marvel (Peter Quill, Star-Lord), el presidente de los estudios, Kevin Feige, llegó a una junta con una impresión de la imagen que Chris había mostrado en el programa de Ellen y le preguntó:

"¿Crees poder hacer esto de nuevo?".

Y Chris sonrió: "Puedo hacerlo mejor".

Conocí a Chris Pratt un día a finales del verano en Los Ángeles, justo después de la sesión de fotos con ***GQ***. Estamos en el balcón de una casa en lo alto de Hollywood Hills, y él se ha cambiado de ropa: en lugar del traje que llevaba puesto, y que parecía a punto de estallar, ahora luce un atuendo deportivo que también se las ve difíciles para no reventar.

"¡Hey, hola, amigo!".

Es curioso que conocer a Chris Pratt deja fuera el elemento sorpresa porque este hombre de 37 años es exactamente como uno se espera que sea. En parte atleta, en parte alma de la fiesta. Ingenioso, pero no mordaz. Sincero, pero no solemne. Su apretón de manos es firme, aunque también hay algo en sus ojos que, mientras te da la mano, parece preguntar: "¿Estás cómodo con esto?".

*Guardianes de la Galaxia*, de 2014, está basada en uno de los cómics más oscuros de Marvel. En ella sale un árbol que camina y cuyo vocabulario completo se reduce a enunciar: "Yo soy Groot". También sale un tipo musculoso y literal que no entiende las metáforas, y un mapache genéticamente modificado al que le prestó la voz Bradley Cooper. Con todo esto, se esperaba que fuera el primer fracaso de taquilla de Marvel.

"Todo el tiempo, en cualquier nota, en cualquier entrevista, nos decían que sería el primer fiasco de Marvel", dice el director, James Gunn, quien, de hecho, confiesa que se temía lo mismo. "En ninguna otra película de Marvel se reta al villano a una competencia de baile al final".

Contra todo pronóstico, el filme fue un éxito total, las críticas, excelentes y los ingresos tan sólo un poco menores a 800 millones de dólares. En

**"Es un actor nato. Todo lo hace parecer tan fácil, tan fluido; uno querría simplemente dejarse llevar".**
***– Amy Poehler***

Abrigo, **Burberry**

**"He trabajado con dos actores de quienes te puedo decir que tienen algo especial: Tom Hanks y Chris Pratt".**
*–Denzel Washington*

Chaleco y camisa, **Giorgio Armani**
Pantalón y cinturón, **Canali**
Botas, **Aquatalia**
Reloj, **Cartier**

COSMÉTICA: **BRIDGET BRAGER EN THE WALL GROUP.**
ASISTENTES DE MODA: **ALLYSON SUTTON Y DOLLY PRATT.**
ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: **BRIAN CARTER.**
EDITOR DE MODA: **GRACE GILFEATHER.**
SASTRE: **CARLOS ORTÍNEZ.**
PRODUCCIÓN: **DANA BROCKMAN.**
TÉCNICO DIGITAL: **JOHN SCHOENFELD.**

muchos sentidos, fue una vuelta a los orígenes; es una comedia idiosincrática con mucha acción cuya clave es un guión impecablemente elaborado, más que ninguna acción en particular. Y Chris Pratt también se erigió como una evocación de la época de oro de Hollywood porque dan ganas de ver una película por el simple hecho de que él actúe en ella.

El verano siguiente, asumió el liderazgo de la última versión de *Jurassic Park (Jurassic World)*, y todos fuimos testigos de cómo este filme ingresó una cantidad absurda (1.67 mil millones de dólares) en taquilla. Ese año, la única cinta que la superó fue *El despertar de la fuerza*, y en verano del año pasado, Chris fue uno de los actores principales en un muy bien recibido *remake* de *Los siete magníficos*, al lado de Denzel Washington y Ethan Hawke.

Lo que siguió fue *Passengers*, un drama de ciencia ficción que coestelarizó con Jennifer Lawrence. En él, ambos son las dos únicas personas que accidentalmente se despiertan de las cabinas de hibernación en un viaje de larga distancia en el espacio, unos 90 años antes de llegar a su destino (¡ups!), y en abril acaba de estrenarse la muy publicitada secuela de *Guardianes de la Galaxia*.

Chris me dice que todo esto bien podría no haber sucedido, pues por poco no conoce a Gunn para dicha producción.

Inicialmente, fue a una audición y hasta ahí quedó la cosa. "Ni siquiera me llamaron, ni conocí a la directora de *casting*. Sí conocí a su asistente, pero nada más. Yo pensé que todo había acabado".

Excepto, claro, que si eres Chris Pratt, para ti no se acaban las cosas así nada más. Insistió en conocer a la directora de *casting* y se las arregló para que le permitiera audicionar de nuevo, esta vez estando Gunn presente.

"Y entonces él dijo: '¿Quién sigue?', y ella respondió: '¡Chris Pratt!', y él: 'Pero ¿cómo?, ¿no es este gordito y habíamos decidido que...?'".

Le pregunto a James Gunn si así lo recuerda él también.

"Ah, sí, eso es completamente cierto. Él era el tipo rollizo que se la pasaba cayéndose en una escena que vi (de *Parks and Recreation*). Le dije que no entendía cómo creía que podría ser Star-Lord, así que descarté la idea y ella la volvió a poner sobre la mesa. Y yo la rechacé de nuevo hasta que un día, de plano me lo presentó: "Él es Chris Pratt". Y yo ya había empezado a decirle: 'Creí que había sido claro...', pero en 30 segundos, supe que él era el tipo correcto.

Y Chris añade: "En un minuto supo que yo era el bueno; yo también lo supe. Y lo siguiente que me preguntó fue si tenía alguna pregunta". Marvel no deja que los actores lean el guión con anticipación, así que Chris no sabía casi nada de la película; sólo conocía el cómic en el que está basada.

"Y yo le respondí algo así como: '¿Cuánto jodido tiempo tenía?'. Que me dijera todo, que me contara el guión escena por escena, ya, desde ese momento, y que no se detuviera hasta llegar al final, porque todos ellos, hato de idiotas, no me dejaban leer el argumento. Así que vaya si tenía preguntas, ¡eso era todo lo que tenía, un montón! Así que ¡alto de malditas preguntas!".

Y Gunn se soltó a reír. "Eso es exactamente lo que Peter Quill hubiera dicho", aseguró.

Si uno se pone a ver *Guardianes de la Galaxia*, no le toma mucho tiempo darse cuenta de su encanto particular. En una de las primeras escenas está Peter Quill (un tipo de unos 30 y tantos que fue raptado de la Tierra cuando era niño y que se ha convertido en un cazarrecompensas al margen de la ley que se hace llamar Star-Lord), explorando un planeta extraño. Todo es oscuro y luce desolado; ciencia ficción seria. Una vez que nota que no hay nadie más que él allí, saca un par de audífonos –que para entonces ya son una reliquia–, oprime *Play* en un más que anticuado Walkman (en cuyo interior está la cinta *Awesome Mix Vol. 1*) y empieza a bailar de aquí para allá al ritmo de "Come and Get Your Love", de Redbone, pateando ratas del espacio en su danza, o atrapándolas para usarlas como micrófono. Desde ahí y hasta el final, en el que el villano debe aceptar o rechazar el reto de

***Continúa en la página 164...***

*Look* completo, **Givenchy**

*Look* completo, **Dior Homme**

# HIMNO DE JUVENTUD

El eco de las bandas de *punk-rock* más emblemáticas de los años 70, toma el curso de la estación, redefiniendo el nuevo código sartorial.

*Fotos* Matallana
*Realización* Fernando Carrillo

*Look* completo,
**Dior Homme**

Saco, **Prada**
Pantalón, **Coach 1941**
Polo, **Pal Zileri**
Zapatos, **Paul Andrew**

Saco y polo, **Bottega Veneta**
Pantalón, **Pal Zileri**
Zapatos, **Ermenegildo Zegna**

Saco y jeans, **Calvin Klein**
Polo, **Pal Zileri**

Chamarra y pantalón, **Saint Laurent**
*T-shirt*, **Matiere**
Botas, **Laurence Dacade**

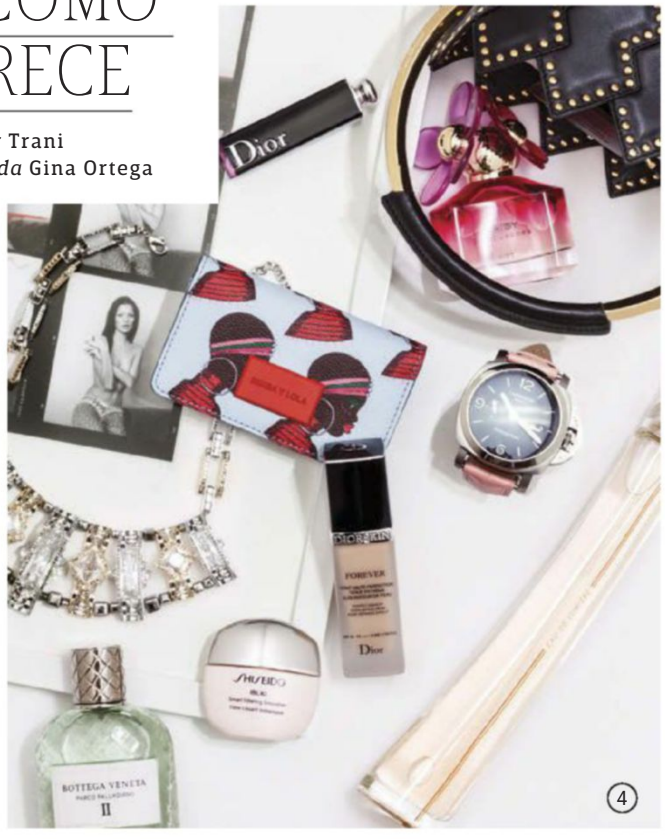
ASISTENTES DE FOTO: **JHETT THOMPSON Y ERIC AKASHI.**
COORDINACIÓN DE MODA: **LISA JARVIS.**
ASISTENTES DE MODA: **ANDRÉ ADKINS, MARISSA ELLISON Y PAOLA ARIAS.**
PRODUCCIÓN LOCAL: **MAR MARIN.**
PEINADO Y MAQUILLAJE: **PETER MATTELIANO.**
MODELOS: **JORDY BAAN Y TORIN VERDONE.**

*Trench*, *blazer*, camisa, corbata y pantalón, **Hugo Boss**
Zapatos, **Bally**

*Trench coat*, **Off-White**
*Blazer*, chaleco y pantalón, **3.1 Phillip Lim**
Camisa, **Calvin Klein**
Zapatos, **Ermenegildo Zegna**

# CONSIENTE A MAMÁ COMO SE MERECE

*Fotos* Víctor Trani
*Coordinación de Moda* Gina Ortega




**1**. Pantalón, **Mango**. Cámara, **Canon**. Reloj, **Tiffany & Co.** Bolsa, **Dolce & Gabbana**. Lentes, **Polaroid**. Aretes y anillos, **Chopard**. Perfume, **Michael Kors Turquoise.** **2**. Bolsa, **Longchamp**. Perfume, **Cartier La Panthère**. Pulsera, **Tiffany & Co**. Lentes, **Tommy Hilfiger**. Collar, **Bizarro**. Cartera, **Montblanc**. Perfume, **Tom Ford Velvet Orchid**. **3**. Reloj, **Tag Heuer**. Collar, **Chopard**. Zapatos, **Salvatore Ferragamo**. Pulsera, **Chanel**. *Smartphone*, **Samsung Galaxy A5 Rosa**. Crema, **Dior Prestige**. Perfume, **Calvin Klein Deep Euphoria**. *Lipstick*, **YSL**. **4**. Bolsa, **Salvatore Ferragamo**. Perfume, **Kenzo Lumière**. Collar, **Swarovski**. Perfume, **Bottega Veneta Parco Palladiano**. Cartera, **Bimba y Lola**. Reloj, **Panerai**. Perfume, **Marc Jacobs Daisy**. *Lipstick*, **Dior**. *Makeup*, **Diorskin Forever Foundation**. *Makeup*, **Shiseido Ibuki**.

**5.** Zapatos, **Dolce & Gabbana.** Perfume, **Miu Miu.** Funda de piel, **Louis Vuitton.** Mascara, **Mac.** Aretes, **Swarovski.** Perfume, **Chanel Coco Mademoiselle. 6.** Zapatos, **Salvatore Ferragamo.** Perfume, **Dolce & Gabbana Dolce Rosa Excelsa.** Reloj, **Salvatore Ferragamo.** Reloj, **Montblanc.** Broche, **Chanel.** Anillo, **Swarovski.** Perfume, **Adolfo Domínguez Agua Fresca de Rosas Blancas.** Portarretrato, **Louis Vuitton. 7.** Mascada, **Bimba y Lola.** Bolsa, **Burberry.** Perfume, **Louis Vuitton Matière Noire.** Perfume, **Loewe Agua de Loewe Mar de Coral.** Mascara, **Shiseido.** Funda de piel, **Louis Vuitton.** Reloj, **Samsung Gear Fit 2.** Reloj, **Audemars Piguet.** Lentes, **Ray-Ban.** Anillos, **Swarovski 8.** Pluma, **Montblanc.** Brazalete, **Thalatha.** Reloj, **Hublot.** Perfume, **DKNY Be Tempted.** Perfume, **Tory Burch Relentlessly.** Zapatos, **Zara.** *Lipstick*, **Laly Doll.** Bolsa, **Yliana Yepez.**

speedo
FEATURING
GYM2POOL
HYBRID ACTIVE WEAR

NO ES LO MISMO ESTAR FIT
QUE ESTAR SPEEDO FIT
speedoFIT
Speedo and are registered trademarks of and used under license from Speedo International Limited.
EXPLORAR MÁS EN SPEEDOUSA.COM/SPEEDOFIT
#GETSPEEDOFIT

# NADA MÁS RÁPIDO, SIN METERTE AL AGUA

La velocidad en la natación se trabaja también afuera del agua, fortaleciendo los músculos superiores. *GQ* te revela cuál es la técnica para acelerar el ritmo y desarrollar los hombros a un costado de la piscina.

*Por* Jonathan Goodair

TRADUCCIÓN: SERGIO JIMÉNEZ. ADAPTACIÓN: ÉTIENNE MENU
ILUSTRACIÓN: CELIA BENDJENAD. FOTO: ISTOCK.

La clave para todo buen nadador está en la economía del movimiento. Por ello, el cuerpo debe permanecer firme y aerodinámico, y avanzar a través del agua con el mínimo esfuerzo y la máxima velocidad. El torso debe ser sólido para permitir que libere el poder necesario hacia las piernas y los brazos, los cuales garantizarán la propulsión. La unión entre la parte superior y la inferior del cuerpo es crucial. El *crawl*, la mariposa y el dorso necesitan, antes que grandes pectorales, una buena rotación de los hombros. Al ser este un deporte basado en el impulso, se tratará pues, para ser eficiente, de trabajar los músculos superiores del cuerpo. La zambullida con la que comienza un *sprint* y el viraje en cada orilla son los dos momentos en los que el entrenamiento físico puede marcar toda la diferencia.

Tanto para la natación, como para la vida, es necesario tener hombros grandes (y, sobre todo, bien desarrollados).

# PLAN DE ALTA CALIDAD

TRES EJERCICIOS A LA MEDIDA QUE, INTEGRADOS A TU ENTRENAMIENTO, TE PERMITIRÁN OPTIMIZAR TU RENDIMIENTO EN EL AGUA.

## REMO A UNA MANO

Coloca la rodilla y la mano izquierdas sobre un banco con el codo izquierdo ligeramente flexionado. Mantén el pie derecho un poco levantado, a fin de poder proporcionar un apoyo estable. El brazo derecho debe bajar verticalmente hasta quedar completamente alineado con el hombro. La pesa debe sostenerse sobre el suelo y ser levantada hacia un costado de la caja torácica, hasta que el codo quede por encima de la línea horizontal de la espalda, conservando los hombros abiertos e inclinados hacia atrás. Debes bajar lentamente la pesa hasta la posición inicial, sin pausas, y luego, repetir sistemáticamente el mismo movimiento.

## DOSIFICACIÓN:

4 series de 10 repeticiones con cada brazo y 60 segundos de recuperación entre cada serie.

## LEVANTAMIENTO DE PESA RUSA A DOS MANOS

Ponte de pie con los talones alineados con los muslos y abriendo las puntas de los pies hasta que estén a la altura de los hombros. Toma la empuñadura de la pesa con ambas manos. Mantén la espalda recta y coloca las piernas en posición de media sentadilla. Después, impulsa la cadera hacia adelante y levanta los antebrazos desde el interior de los muslos. Activa al mismo tiempo el tronco, las rodillas y la cadera de manera que oscile la pesa de abajo hacia arriba, justo hasta la altura de los hombros.

### DOSIFICACIÓN:

4 series de 10 repeticiones con 90 segundos de recuperación entre cada serie.

## LANZAMIENTO DE BALÓN CONTRA EL SUELO

Ponte de pie, con ambos pies alineados con los hombros. Mantén las rodillas y la cadera ligeramente flexionadas, contrayendo el abdomen. Sostén un balón medicinal por encima de tu cabeza. Estabiliza el torso contrayendo el abdomen y rebota la pelota contra el suelo; hazlo todo con la espalda recta. Atrapa la pelota en el rebote y repite el movimiento. La técnica consiste en ejecutar esta acción tan rápido como sea posible, conservando una buena postura, de manera que la espalda se encuentre en la misma posición cada vez que el balón comience a rebotar.

### DOSIFICACIÓN:

3 series de 12 repeticiones con 60 segundos de recuperación entre cada serie.

**EN NATACIÓN, ANTES QUE GRANDES PECTORALES, SE NECESITA BUENA ROTACIÓN DE HOMBROS.**

ILUSTRACIÓN: CELIA BENJENAD. FOTOS: ISTOCK Y GETTY IMAGES.

# MENÚ DE CAMPEÓN

PARA UN NADADOR ENTUSIASTA (O UNO PROFESIONAL), DEBE HABER UN ENTRENAMIENTO EN LA MAÑANA Y OTRO EN LA TARDE. Y PARA MANTENER EL RITMO DE ESAS DOS SESIONES DIARIAS, ES NECESARIO CONSUMIR CALORÍAS DE BUENA CALIDAD.

## ANTES DEL ENTRENAMIENTO

**1 o 2 horas antes del ejercicio**

Consumir una o dos frutas con bajo índice glucémico: manzanas, duraznos, peras, ciruelas o bayas. Es bueno comer estas frutas con yogurt natural o, mejor aún, yogurt griego. Hidratación previa tomando medio litro de agua o, bien, medio litro de bebida isotónica.

## DESPUÉS DEL ENTRENAMIENTO

**Inmediatamente después de la sesión matutina**

Consumir hojuelas de avena con leche de almendra, agregándole una mezcla de bayas y granos bio (como el amaranto).

## COLACIÓN

Dos galletas de avena untadas con *hummus* o aguacate.

## AL MEDIODÍA

Ensalada de quinoa caliente con pimientos asados y perejil (ambos son muy ricos en hierro, lo cual mejora la oxigenación) y queso de cabra asado. Acompañar con una pieza entera de pan pita untada con *hummus* o aguacate.

## COLACIÓN

Dos frutas y una porción de yogurt natural griego.

## CENA DESPUÉS DEL SEGUNDO ENTRENAMIENTO

**Menos de una hora después de haber finalizado la sesión vespertina.**

Arroz integral, pollo asado, ensalada griega, aceituna Kalamata o negra y queso feta.

Florent Manaudou

## EL MENSAJE DEL PROFESIONAL

FLORENT MANAUDOU

"En mi programa de fuerza (fuera del agua), hago un excelente ejercicio de ganancia muscular, 'el rostizador': 4 minutos de lagartijas sin descansar ni un solo segundo".

## SU SEMANA DE 35 H.

# CÓMO ARREGLAR TU PROPIA MENTE

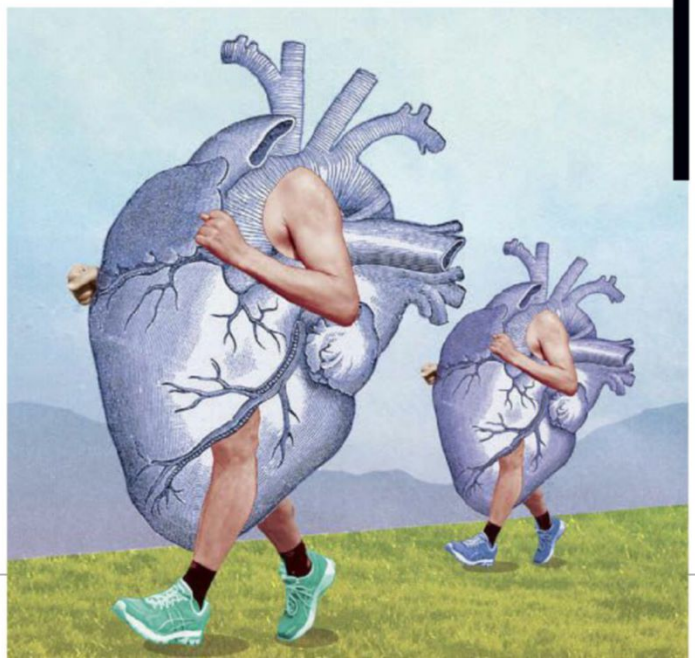
Meditación, música, ejercicio y carcajadas. En *GQ*, queremos enseñarte los verdaderos saltos mentales que te hacen falta para entrenar tu cerebro.

## PIENSA UN POCO PARA MEJORAR TU MENTE

### EXPERIENCIAS QUE ALTERAN (PARA BIEN) TU PROCESO CEREBRAL

Sácales el máximo provecho a esas células de materia gris con estas cinco opciones para reactivar lo que tienes dentro del cráneo.

Todos los días, te bombardean con consejos para fortalecer tu sistema cardiovascular, perder peso y trabajar esos abdominales, pero nada se dice del sistema nervioso. Y eso que es el responsable de todas y cada una de las acciones que llevas a cabo. La buena noticia es que no tienes que conformarte con lo que la genética te dio. Unos cuantos cambios podrían dar como resultado una versión neurológicamente más apta de ti mismo...

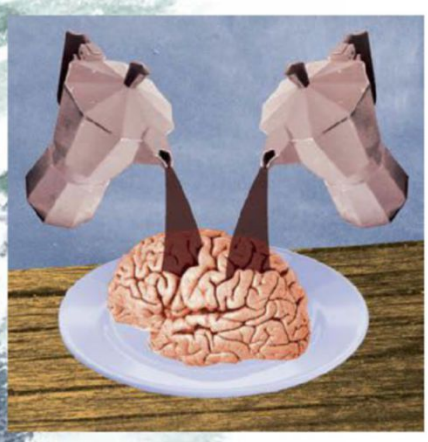


1

### RUTINAS DE EJERCICIO PERSONALIZADAS

Realizar actividades físicas según tu ritmo cardiaco no es nuevo, pero adaptar tus rutinas de ejercicio a tu variabilidad de ritmo cardiaco (VRC) sí lo es, y bien podría ser tu mejor alternativa para perder peso y tener una vida mejor. La VRC permite monitorear la rama parasimpática del sistema nervioso, que es la que controla la recuperación y la reparación física y, fundamentalmente, mide la variación en el ritmo cardiaco entre exhalaciones e inhalaciones. "En esencia, a mayores niveles de estrés, menor VRC", dice el especialista Marco Altini.

Aun así, medir el estrés es una cosa y saber cuándo tu cuerpo está exhausto es otra. Ahí es donde entran las mediciones diarias de tu variabilidad de ritmo cardiaco. En el mercado, pueden encontrarse una amplia gama de dispositivos de entrenamiento con base en VRC, como Omegawave, y *apps* que miden tu VRC cada día para que puedas calcular qué tanto ejercicio hacer en un día específico. Si tu VRC es alta, quiere decir que tu cuerpo no está estresado y que ese día puedes esforzarte un poco más, pero si la medición de tu variabilidad es baja, mejor tómate las cosas con calma. De esta manera, serás más sano porque no contribuirás a aumentar la fatiga cuando lo que tu cuerpo requiere es recuperarse.

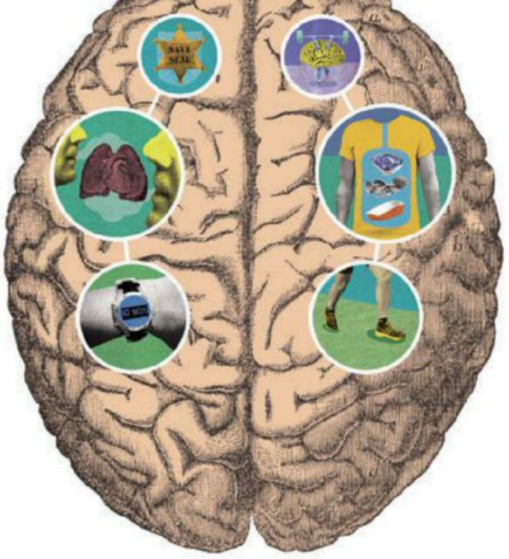


## 2 PONTE EN FORMA... CONSUMIENDO CAFEÍNA

"Tal vez, no le hemos puesto la suficiente atención a las razones psicobiológicas por las que la mayoría de la gente evita hacer ejercicio: la cosa es que a los humanos no nos gusta esforzarnos", dice Samuele Marcora, Director de Investigaciones de Ejercicio Físico en la Universidad de Kent. Y en vista de los niveles históricos que a últimas fechas han alcanzado padecimientos como diabetes tipo 2 y obesidad, la verdad es que tiene razón. Precisamente por eso, Marcora les sugiere a los habitantes empedernidos de los sofás del mundo que empiecen a doparse. "Hay ciertas drogas psicoactivas, como la cafeína y el modafinilo, que reducen la incomodidad y la percepción de esfuerzo durante el ejercicio".

Todo tiene que ver con la neurología. La cafeína tiene un impacto en las áreas del cerebro y la médula espinal encargadas de procesar los estímulos dolorosos. La idea es que este alcaloide permitirá que hacer ejercicio parezca más fácil y, de este modo, las personas sedentarias se sentirán más inclinadas a hacerlo a menudo. Tan sólo dos tazas de café aportarán el estímulo neurológico necesario.

## 3

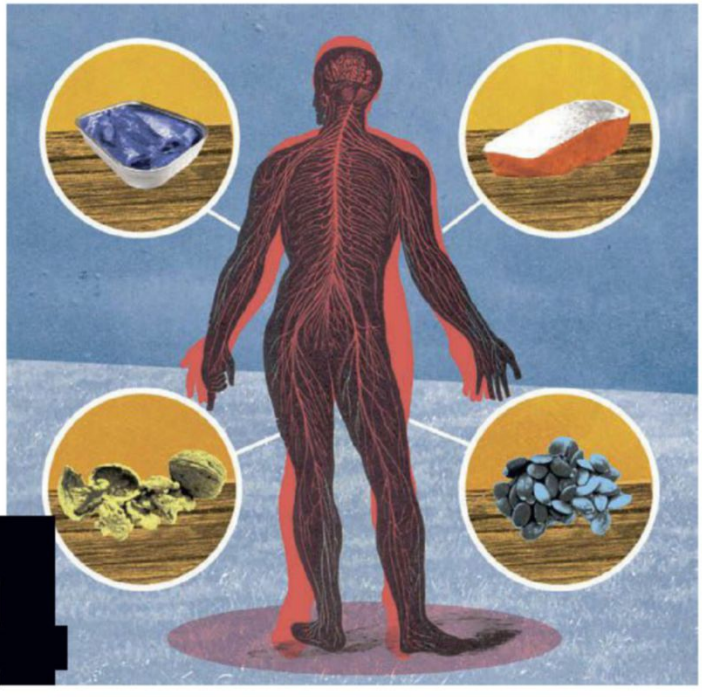


### MEDITA HASTA ALCANZAR NIVELES DE ÉLITE

"Mantente un paso adelante de tu competencia": esta es una buena máxima si lo que buscas es un desempeño al tope de tus capacidades, y ahora puedes vivir así, si trabajas con tus niveles de conciencia. Martin Paulus, de la Universidad de San Diego, examinó el papel del cerebro sobre el desempeño por medio de un examen de respiración que se les practicó a miembros de las Fuerzas de Operaciones Especiales de la Marina de los EE.UU. (los Navy Seals), a atletas expertos en carreras de aventura y a civiles promedio.

"Les hicimos saber que como parte de la prueba, su respiración se inhibiría alrededor de 10 segundos antes de empezar", explica Paulus. "A partir de esa información, nos dimos cuenta de que en el caso de los Seals y los atletas de élite, de inmediato se detonó una actividad extraordinaria en las áreas del cerebro involucradas en la resistencia y la toma de decisiones". Quienes estaban mejor entrenados, en resumen, se prepararon para enfrentar la situación.

En el caso de los civiles, esto fue diferente porque muchos de ellos entraron en pánico, lo que en consecuencia afectó su capacidad de tomar decisiones. Entonces, Paulus sometió a los civiles a un curso de 12 semanas para entrenar sus niveles de conciencia. "Los resultados fueron impresionantes. Tan sólo 12 semanas más tarde, los civiles empezaron a tener resultados similares a los de los atletas de élite", confirma. Y lo que se pueden llevar a casa es la posibilidad de mejorar la toma de decisiones y las reacciones por medio de la meditación.



## 4

### SANACIÓN NERVIOSA

Si te fracturas un brazo o una pierna, o si tienes un trastorno metabólico, como enfermedad celíaca, hay un efecto secundario del que casi nadie está al tanto: también hay un daño al sistema nervioso. Éste ocurre, con frecuencia, cuando se deteriora la cubierta de mielina que protege los nervios (igual que las cubiertas protectoras que aíslan los cables eléctricos). Se cree que el grosor de la capa de esta sustancia, por cierto, es uno de los secretos del éxito de los atletas de élite.

Es entonces cuando entra en acción la vitamina B12. Varios estudios revelan que los alimentos con alto contenido de vitamina B12 –como hígado de ternera, venado, vieiras e hipogloso– ayudan a sanar la mielina dañada, aunque claramente prevenir es mejor que remediar. Un grupo de investigadores de la Universidad Queen Mary de Londres demostró que los alimentos ricos en esta grasa saludable –salmón, nueces y linaza– protegen los nervios y, en consecuencia, ayudan a prevenir lesiones. En resumen, cuida tu dieta para mantener en forma tu salud neurológica.

ILUSTRACIONES: HAYLEY WARHAM Y ISTOCK.

# 5

## CORRE HASTA CONVERTIRTE EN EINSTEIN

El ejercicio es la medicina de la naturaleza para hacer frente a múltiples padecimientos. Sin embargo, quizás no sabías que simplemente salir a trotar también mejora tu capacidad cerebral. "Los estudios demuestran que correr estimula un fenómeno conocido como neurogénesis", explica Larissa True, de la Universidad Estatal de Nueva York. "En pocas palabras, es la producción de nuevas células cerebrales". Las razones por las que sucede todavía no se han esclarecido del todo, pero dos de los principales sospechosos son los significativos incrementos en la circulación sanguínea y los niveles hormonales.

El ejercicio, además, reduce el estrés, que debido a la producción de cortisol tiende a inhibir la regeneración de células cerebrales.

Recientemente, un equipo de investigadores de la Universidad de Finlandia se dio a la tarea de determinar si diferentes tipos de ejercicio permiten aumentar la neurogénesis en diversos grados. Así, un conjunto de ratas de laboratorio se sometió ya fuera a seis semanas de trote, a entrenamiento de alta intensidad o a entrenamiento de resistencia, y los roedores que corrían de dos a tres veces más distancia que sus compañeros presentaron una neurogénesis dos veces mayor. Conclusión: si quieres ser más listo, en lugar de ir al gimnasio, sal a correr a las colinas.

## SALUD MENTAL

### APUESTA GANADORA

Los científicos, como es su naturaleza, difieren en muchísimos temas acerca de la salud cerebral, pero todos ellos están de acuerdo en que el ejercicio aeróbico es lo mejor que existe para mantener la materia gris en condiciones óptimas. La ejercitación incrementa el aporte de oxígeno al cerebro, lo llena de cosas buenas, como glucosa y serotonina, y promueve el bienestar. Sin ejercicio no hay cerebro, así de fácil.

### A
### ADOPTA UN INSTRUMENTO

Además de hacerte el tipo más popular o el más odioso de cualquier fiesta, tocar un instrumento mejorará de manera radical tu plasticidad cerebral y tu capacidad para adaptarte a nuevas experiencias. Numerosas encuestas demuestran que ejecutar un instrumento musical crea más conexiones neurológicas, lo que también servirá como protección cuando seas mayor. Los músicos, bateristas incluidos, tienen más materia gris que quienes no tocan un instrumento. Esto es un hecho incontrovertible.

### B
### TOMA UNA PASTILLITA DE LA FELICIDAD

El cortisol, que es la hormona producida en situaciones de estrés, es una mala noticia para la cabeza porque mata las células cerebrales y evita la regeneración celular. Un grupo de científicos de la Universidad de California incluso descubrió que el cortisol puede provocar cambios permanentes en la estructura cerebral. El ejercicio es un buen antídoto, pero procura, asimismo, administrar mejor tu tiempo, y aléjate de la nicotina.

### C
### RESUELVE EL ACERTIJO

Hay un tema alrededor del cual, de verdad, se polariza la opinión científica: ¿de verdad los juegos de agilidad mental tienen un efecto benéfico sobre la capacidad de concentración, el razonamiento verbal y la memoria? Los hallazgos del Consejo de Investigación Médica de la Universidad de Cambridge, entre otros, sugieren que no, aunque hay defensores convencidos del impacto positivo de dichos pasatiempos, en especial en los muy jóvenes y los adultos mayores. En el peor de los casos, daño no te van a hacer.

### D
### BEBE, PERO SIN HACER NUMERITOS

Las excursiones regulares al limbo mental vía los vapores del alcohol siguen siendo malas noticias para tu salud cerebral, desde luego. Sin embargo, investigadores de la Universidad de Copenhague sugieren que el consumo moderado de alcohol puede contribuir a reducir el riesgo de muerte como consecuencia de la enfermedad de Alzheimer hasta en un 77 por ciento. Lo anterior se relaciona con otros estudios que apuntan a que fortalecer los lazos sociales es un factor que beneficia la salud del piso de arriba. ¿Quién quiere ir al *pub*?

### E
### HAZTE UN CHECK-UP

Las enfermedades que afectan otras partes del cuerpo tienden a perjudicar también al cerebro, así que ir a que te hagan un chequeo general es una decisión muy sensata. Condiciones como diabetes, apnea del sueño y cardiopatías afectan la función cognitiva, ya que el cerebro se preocupa por ellas, y a partir de ello, viene el estrés. Ve a que te revise un médico.

**5%**

**ES EL VOLUMEN QUE EL CEREBRO PIERDE CON CADA DÉCADA DE VIDA A PARTIR DE LOS 40 AÑOS. EL PORCENTAJE SE INCREMENTA A PARTIR DE LOS 70.**

FOTOS: ISTOCK Y FACEBOOK/ZUMA PRESS/NEWSCOM. ILUSTRACIÓN: HAYLEY WARHAM.

F

## ALIMENTOS QUE AYUDAN A PENSAR

Los alimentos recomendados para llevar una dieta sana que beneficie tu cuerpo son, además, los que permiten mantener en buenas condiciones tu computador interno. Los pescados grasos (repletos de ácidos grasos Omega 3), las nueces, los granos enteros, semillas, salvia, brócoli, bayas..., todos ellos son defensores reconocidos contra la demencia. Las vitaminas B (6 y 12, en particular), así como el ácido fólico, también son altamente sugeridos. **–John Naughton**

G

## DUERME PARA RESOLVER TUS PROBLEMAS

Todo mundo sabe que una buena noche de sueño puede hacer maravillas por la salud cerebral. Dormir bien permite que el hipocampo "hable" con el isocórtex, transfiriendo así la memoria desde el área de almacenamiento de corto plazo a la de largo plazo. Además, investigaciones realizadas en las universidades de Nueva York y Beijing apoyan la idea de que dormir crea nuevas sinapsis, favoreciendo así la creatividad y la capacidad para resolver problemas.

H

## RÍETE DE TODO

Las carcajadas (ya sea por chistes bobos o ingeniosos) son benéficas para el cerebro porque estimulan áreas de este órgano asociadas con el aprendizaje y la creatividad ("¡estaré aquí toda la semana...!"); además, ayudan a reducir el cortisol y promueven la producción de dopamina y serotonina. También existe evidencia de que las risotadas favorecen la memoria de corto plazo.

I

## HABLA COMO UN EGIPCIO. O COMO UN INGLÉS. O UN ITALIANO. O UN GRIEGO...

Trata de consumir dosis diarias de Duolingo para empezar a hablar fluidamente otro idioma. La materia gris presente en tu corteza parietal inferior izquierda aumentará de volumen si lo haces, como lo demuestran las pruebas elaboradas por el University College de Londres, en las que se comparó a quienes estaban aprendiendo otro idioma contra personas monolingües. Mientras más joven aprendas un idioma, mejor.

# EL FUTURO - ¿HACIA DÓNDE VA EL CEREBRO?

### ELIMINAR RECUERDOS

Quizás suene como *Eterno resplandor de una mente sin recuerdos*, pero sí, algunos científicos están convencidos de que pueden eliminar ciertos recuerdos mediante la alteración de proteínas en el cerebro. Especialistas israelíes han demostrado que es posible suprimir evocaciones asociadas con la adicción a las drogas, aunque borrar lo vivido en malas relaciones amorosas puede que tome más tiempo...

### CONTROLAR LOS PENSAMIENTOS

Hay investigaciones que demuestran que la gente es capaz de controlar mejor sus pensamientos cuando ven cómo funciona su cerebro por medio de un *scan* en tiempo real. Eso les ayuda a estar en control de las tareas que tienen que realizar. Desde luego, de ahí a compartir tus ensoñaciones en un monitor gigante para que todos en la oficina las vean, no hay más que un paso.

Mark Zuckerberg

### DESTERRAR EL MIEDO

Recientemente, científicos holandeses intentaron eliminar el miedo a las arañas de un grupo de aracnofóbicos, lo cual fue posible al bloquear la norepinefrina (que es el químico que detona la reacción de lucha o huida) con la ayuda de una droga llamada propanolol. Los resultados fueron sorprendentemente exitosos.

### PONER FIN A LA DEPRESIÓN

Tal vez no de inmediato, pero se están registrando progresos enormes en este tema, gracias a los avances en genómica. Las personas que han intentado suicidarse tienen un gen llamado ACP1, el cual produce volúmenes proteínicos demasiado elevados. Esto es sólo un ejemplo de los beneficios de insistir en la comprensión del genoma humano.

### LOS ALBORES DE LA TELEPATÍA

Ciertos experimentos sugieren que las ratas de laboratorio pudieron influir en sus congéneres después de que se les implantaron unos microelectrodos en el cerebro, ya que de esta manera podían comunicarse sin recurrir al lenguaje. Es una idea que ha orillado a Mark Zuckerberg a asegurar que algún día los pensamientos podrán compartirse vía telepática en Facebook. **–J.N.**

PONTE LISTO

# ESTIMULA TU CAPACIDAD CEREBRAL

Cinco formas muy sencillas de elevar tus calificaciones en las pruebas Mensa:

**1.** Los antioxidantes eliminan los radicales libres de los procesos metabólicos –se incrementan durante el ejercicio–; los radicales libres pueden provocar inflamación y obstaculizar la neurogénesis cerebral. Consume, entonces, alimentos llenos de color, como moras o hasta vino tinto, para deshacerte de todos esos metabolitos malos.

**2.** Se ha comprobado, a través de diversos estudios, que durante los periodos de ayuno, las células cerebrales se vuelven más resistentes al estrés y se deshacen de las células viejas para hacerles lugar a las nuevas. Sin embargo, hacerlo durante las horas diurnas puede provocar irritabilidad y distracciones, así que es mejor procurar dormir bien por la noche y, de preferencia, cubrirte con sábanas y no con un edredón porque, de ese modo, la regulación térmica de tu organismo será más eficiente. Tampoco debes tener tu *smartphone* cerca de la cama, y trata de descansar en completa oscuridad.

**3.** El entrenamiento cerebral no implica leer *de pe a pa* un diccionario ni pasar el día con un matemático. Se ha demostrado que el cambio y los retos novedosos pueden fortalecer la materia gris, y esto incluye las tareas más inocuas: desde regresar a casa por un camino diferente, hasta cepillarte los dientes con la mano menos hábil.

**4.** Ten más sexo, por favor. científicos estadounidenses estudiaron a un grupo de ratas sexualmente activas y las compararon con roedores que sólo tenían intercambios sexuales dos veces al mes. Descubrieron que la regeneración de células cerebrales era mucho mayor en el caso de las ratas más promiscuas que en el de las menos sexualmente activas, especialmente en las áreas que se encargan de la memoria.

**5.** Cierra Facebook y lee, de preferencia, temas distintos a la ficción. Ese es el secreto para una mayor y mejor capacidad cerebral. Hay investigaciones que señalan que usar la imaginación es igual a hacer ejercicio mental porque obliga a tu cerebro a poner en imágenes lo que vas leyendo.

# b.v.

## BON VIVANT

# Nuevos tragos latinoamericanos

Piensa en el último coctel que te tomaste. Quizás fue un Manhattan, un Old Fashioned o una Margarita. ¿Has apostado por otro más contemporáneo? Tal vez tengas la idea de que estos clásicos tragos son tan fascinantes y auténticos que nunca pasarán de moda, pero la realidad es otra. Aquí te presentamos ocho preparaciones innovadoras, elaboradas con los licores de siempre, que ya dominan las cartas de varios países de América Latina.

*Fotos* Luz Montero
*Producción* Dulce María Tamayo

ESTILISMO DE ALIMENTOS: MARÍA ELENA EROZA.ESTILISMO DE PROPS: ALEJANDRA RIVERA RÍOS. TEXTOS: NOMANTZIN MARTÍNEZ. PATRICIO LANGE. MARÍA VICTORIA ZÚÑIGA. LUZ PAPADIMITRIOU Y ADRIANA RESTREPO. HERRAMIENTAS DE COCTELERÍA DE CRATE & BARREL WWW.CRATEANDBARREL.COM.MX.

COCTEL:

## Gingerum

**Bar:** Gin Gin Kitchen Bar.
**Bartender:** Jerardo "El Jerry".
**Dirección:** Calderón de la Barca 72, Col. Polanco / Oaxaca 87, Col. Roma. Ciudad de México.

RECETA:

- 45 ml de Angostura 7 años.
- 7.45 ml de pulpa de maracuyá endulzada.
- 15 ml limón verde.
- 15 ml de almíbar de caña.
- Indi Ginger Beer.

PREPARACIÓN:

Coloca en un *shaker* el ron, la pulpa de maracuyá endulzada, el jugo de limón y el almíbar de caña. Ponle hielo a tope y agita vigorosamente. Haz un doble filtrado sobre un vaso *highball* y completa con *top* de Indi Ginger Beer. Decora con un *twist* de limón amarillo largo y rizado, dos estrellas de anís y rayadura de nuez moscada.

## RON

### MÉXICO

Gin Gin es uno de los bares más bonitos y *trendy* de la Ciudad de México gracias a su diseño, ambiente, música y, por supuesto, a su amplia carta y deliciosa comida. Estas cualidades lo convierten en un básico de las noches capitalinas. Aunque en su menú de cocteles predominan las ginebras, también incluyen la opción de ron, uno de los protagonistas indiscutibles cuando se trata de pasarla bien. Así es su potente Gingerum.

COCTEL:

## Xaman III

**Bar:** Xaman.
**Bartender:** Anthony Zamora.
**Dirección:** Copenhague 6, Col. Juárez. Ciudad de México.

RECETA:

- 50 ml de Tequila Altos, blanco e infusionado con espirulina.
- 20 ml de licor artesanal de espárragos.
- 10 ml de jugo fresco de lima.
- 50 ml de jugo natural de pera.

PREPARACIÓN:

En el *shaker*, agrega el premix de Altos infusionado con espirulina, el licor de espárragos y los jugos de pera y lima. Luego, agrega hielo y agita con movimientos vigorosos. Filtra la mezcla a doble colado y sirve. Decora con una cáscara de naranja agria perfumada.

## TEQUILA

### MÉXICO

Xaman es un bar de coctelería que celebra la herencia cultural del mundo prehispánico sobre el conocimiento de la herbolaria y la identidad y estética del chamanismo. Esto se conjuga con el estilo de servicio europeo, que no establece una barrera entre el *bartender* y el cliente: no hay meseros, todo ocurre en el mismo nivel. Este sitio fue el encargado de hacerle honor al inigualable tequila.

## VODKA

### ARGENTINA

Cubos de piña asada y vodka son las claves de este flamante coctel de inspiración Tiki creado por Matías Merlo, *bartender* destacado en Argentina. En su bar RT de Mar del Plata, en la Costa Atlántica de Buenos Aires, Merlo lo sirve combinando "todas las bebidas de origen francés", como él asegura. Esta fue la razón por la que lo bautizó como Grand Prix de France. "Hoy, es difícil pensar en una coctelería innovadora y de calidad que no use técnicas de cocina", dice Matías, motivo por el que en RT mezcla coctelería Tiki de alta gama y cocina de sabores italo-españoles en un local de estética californiana.

COCTEL:

## Grand Prix de France

**Bar:** RT.
**Bartender:** Matías Merlo.
**Dirección:** Alem 3728, Mar del Plata. Buenos Aires, Argentina.

RECETA:

- 2 oz de Vodka Ciroc.
- 1/4 oz de Grand Marnier.
- 3 oz de Baron B extra brut.
- 4 cubos asados de piña con canela y azúcar morena.
- 1/3 oz de jarabe de cardamomo.

PREPARACIÓN:

Coloca los cubos de piña en la base de una coctelera y machaca. Agrega el resto de los ingredientes, excepto la champaña. Bate en coctelera con hielo. Finalmente, sirve en un vaso trago largo con hielo nuevo y completa con la champaña. Puedes decorar con naranjitas caramelizadas en tiritas y un triángulo de piña.

VASIJAS DE BARRO HECHAS A MANO DE ALEJANDRA RIVERA RÍOS. COPA, COLADOR CON RESORTE, PINZAS PARA HIELO, CHAMPAGNE GOLD DOSIFICADOR DE CRATE & BARREL WWW.CRATEANDBARREL.COM.MX.

## CHAMPAÑA

### PERÚ

Dentro de la gran variedad de mezclas y licores que nos ofrece la coctelería moderna, siempre podemos encontrar reinterpretaciones de cocteles hechos a base de champaña. Bottega Dasso, ubicado en el barrio de San Isidro en Lima, Perú, ofrece una gran variedad de platos y licores. El *barman* Willy García, un especialista en la elaboración de estos tragos, sugiere Mestizaje, que, como su nombre lo indica, se trata de una mezcla entre la cultura peruana y la europea.

COCTEL:

## Meztizaje

**Bar:** Bottega Dasso.
**Barman:** Willy García.
**Dirección:** Calle Miguel Dasso 155, San Isidro 15073. Lima, Perú.

RECETA:

- 2 oz de Pisco Mosto Verde.
- ¾ de oz de jarabe de tomillo.
- ¾ de oz de Vermut Rosso.
- ¼ de oz de jugo de limón.
- ¼ de oz de extracto de jengibre.
- 2 ¼ oz de champaña.
- Hielo opcional.

PREPARACIÓN:

En la batidora, mezcla el pisco con el jarabe de tomillo y el jengibre. Añade el Vermut Rosso y el jugo de limón. Una vez listo, integra la champaña. Si se desea, puede servirse con hielo.

## BRANDY

### COLOMBIA

El Julep Barber es una adaptación del clásico Julep Mint, un trago que se volvió popular en el Derby de Kentucky. Esta nueva versión cambió el *bourbon* por el brandy de jerez e incluyó moras que potencian el sabor dulce del exquisito licor. Julep Barber se ha vuelto un clásico en la carta de The Blind Barber, un *speak easy* en Bogotá, Colombia, al que se llega a través de la puerta de una nevera antigua y que ha revivido el ambiente y los sabores de los cocteles de la época de la prohibición en Estados Unidos.

COCTEL:

## Julep Barber

**Bar:** The Blind Barber.
**Bartender:** Andrés Bedoya.
**Dirección:** Calle 93 No. 11ª-11 local 4. Bogotá, Colombia.

RECETA:

- 2 ½ oz de brandy de jerez.
- 7 moras maceradas.
- 3/4 oz de sirope o jarabe de azúcar.
- 7 hojas de menta maceradas.
- Polvo para hornear dorado.

PREPARACIÓN:

Al fondo de un *shaker*, coloca las moras, las hojas de menta y el sirope, y macera los ingredientes. Cuando la mezcla esté homogénea, agrega hielo en cubos y el brandy. Bate por 10-15 segundos. Llena una copa de cristal con hielo triturado y agrega el coctel ya mezclado. Finalmente, añade más hielo triturado en la copa y decora con una rama de menta y dos moras espolvoreadas con polvo dorado para hornear.

COCTELERA DE ACERO, RIZADOR DE CÍTRICOS, PORTAVASOS, COPA Y ORB. WOOD MORTERO DE CRATE & BARREL WWW.CRATEANDBARREL.COM.MX.

## WHISKY

### MÉXICO

Visitar Baltra es refugiarse en una acogedora "isla" y compartir historias con los viajeros que te encuentras en su barra mientras saborean algún coctel clásico o una de sus interesantes propuestas que evolucionan tres veces al año. Baltra es sinónimo de buen beber y excelente música en el espacio más íntimo de la colonia Condesa de la Ciudad de México.

COCTEL:

## *El Fragata*

**Bar:** Baltra.
**Bartender:** Ariana Ruiz.
**Dirección:** Iztaccíhuatl 36D, Col. Condesa. Ciudad de México.

RECETA:

- 35 ml de Dubonnet.
- 25 ml Chivas Regal 12 años.
- 25 ml de limón amarillo.
- 30 *shrub* de frutos rojos.
- Top hielo *frappé*.

PREPARACIÓN:

Para el *shrub*, haz una base de frutos rojos mezclando una taza de éstos, una de azúcar, 1/2 de agua caliente y 100 ml de vinagre de manzana. Cuando esté listo, agrega el resto de los ingredientes en un *shaker*, agítalo y cuela. Decora con una rama de romero, frambuesas y un *twist* de limón amarillo.

COCTEL:

## La Vicuña

**Bar:** Licorería Limantour.
**Bartender:** José Luis León.
**Dirección:** Álvaro Obregón 106, Col. Roma Norte. Ciudad de México.

RECETA:

- 30 ml de mezcal Amores.
- 30 ml de pisco Cappel (chileno).
- 50 ml de jugo de piña ahumado.
- 25 ml de jugo de limón verde.
- 15 ml miel de agave.

PREPARACIÓN:

Coloca todos los ingredientes en el *shaker* y agita. Después, cuela y sirve. Decora con tiras de betabel, zanahoria y piñas deshidratadas sobre la bebida.

## MEZCAL

### MÉXICO

Uno de los referentes de la mixología en México es Licorería Limantour, que el año pasado, por tercera vez consecutiva, se ubicó dentro del *ranking* de la lista The World's 50 Best Bars Awards, en el lugar número 13 (es el único bar mexicano en dicho listado). No es raro encontrar en sus creaciones un homenaje a las raíces latinas; por eso, dejamos el mezcal en sus manos.

CUCHARA MORTERO DE COBRE, MORTERO DE ACERO INOXIDABLE Y NYLON, BATIDOR CARTER STIRRER, COCTELERA DE ACERO, CHAROLA DE COBRE Y VASOS COCTELEROS DE COBRE MARTIN DE CRATE & BARREL WWW.CRATEANDBARREL.COM.MX. VASIJAS DE CERÁMICA HECHAS A MANO DE ALEJANDRA RIVERA RÍOS.

COCTEL:

## Bayas del sur

**Bar:** Red Luxury.
**Bartender:** José Álvarez.
**Dirección:** Pio Nono 5, Patio Bellavista, local 73. Santiago de Chile.

RECETA:

- 60 ml de gin Tanqueray 10.
- 30 ml de limón.
- 30 ml de licor de maracuyá Giffard.
- 20 arándanos.
- 10 ml de sirope o jarabe de azúcar.
- 1 clara de huevo.

PREPARACIÓN:

Coloca en un *shaker* la ginebra, el jugo de limón, el licor de maracuyá y el sirope o jarabe de azúcar. Agrega los arándanos y machácalos dentro de la coctelera. Al final, incorpora la clara de huevo que creará la espuma en un primer *shake* en seco. Luego, añade unos cuantos cubos de hielo a la coctelera para una segunda agitada. Filtra sobre una copa de martini cubierta en el exterior con canela molida.

## GIN

### CHILE

Como una revelación en medio del concurrido y agitado Patio Bellavista, un sector de gastronomía y bares en Santiago de Chile, el Red Luxury bar –parte de The Hip Santiago Hotel y considerado uno de los mejores bares de la capital chilena– destaca por su elegancia y surtida carta de licores (cerca de 300 etiquetas de nivel mundial), pero también por el cuidado y dedicación de sus cocteles, siempre con la idea de ir a la vanguardia mundial. Puedes optar por alguno de su carta o, bien, apostar por una bebida personalizada tras una conversación con el *bartender*. Para esta edición, el gin, combinado con ingredientes y frutos icónicos del sur de Chile, son sus elegidos para despertar los sentidos y experimentar este coctel que ha cumplido un año en la carta.

EQUITACIÓN
MODA
DEPORTE
COMPETENCIA

# UN *evento emocionante*

En el increíble escenario de Campo Marte, en la Ciudad de México, asistimos a la celebración del Global Champions Tour Longines, patrocinado por Massimo Dutti, quien tuvo durante este evento un agradable espacio donde presentó, entre otros, su colección ecuestre. Fueron tres días de compartir emociones y, como siempre, de ver a los asistentes con los mejores *looks*.

**1.** Gabriel Rojo de la Vega, Karlota Chacón, Teresa Ares de Parga y Jimena Mantecón **2.** Ana Girault **3.** Aurora Papile y Camila Sodi **4.** Fernanda y Mario Oyate **5.** Johanna Faria, Héctor Pacheco y Eva Bautista **6.** Lizbeth Luis y Lisette Trepaud **7.** El corner de Massimo Dutti **8.** Andrea Castro y Alfonso Gutiérrez.

## OTRAS PERSONALIDADES QUE ESTUVIERON PRESENTES

**De izquierda a derecha:** Altair Jarabo. José Manuel Borbolla. María de la Fuente. Anahí. Ramón Name.

FOTOS: ISRAEL ESPARZA.

¿QUIERES TRABAJAR EN **MODA**?

VEN Y APRENDE DE LOS EXPERTOS

CONDÉ NAST COLLEGE SPAIN & Universidad Carlos III de Madrid

13ª Edición

# MÁSTER VOGUE ESPAÑA

## EN COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

Información y Matrícula: UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID **mcmb@postgrado.uc3m.es** Tel.: 916 249 397 **www.uc3m.es/modaybelleza**

**CONDÉ NAST COLLEGE SPAIN** | **www.condenastcollege.es** Tel.: 918 292 254

PERSONAJES
ESCRITURA
FILANTROPÍA
NUEVA YORK

# NOCHE DE GALA

Fuimos testigos de un evento muy especial: la gala con la que Montblanc presentó, en Nueva York, la colección que desde hace algunos años realiza en asociación con Unicef, de cuyas ventas un porcentaje se destina a apoyar la labor social que realiza esta institución. La propuesta incluye plumas, relojes, artículos de piel y accesorios. El anfitrión de la noche fue Nicolas Baretzki, CEO de la firma, quien recibió en el bellísimo edificio de la New York Public Library a los invitados especiales que viajaron desde distintos países del mundo, entre ellos, los Embajadores Globales de la marca, Hugh Jackman y Carlota Casiraghi, los *socialités* Olivia Palermo y Johannes Huebl, la actriz Diane Kruger y el actor Miguel Ángel Silvestre, entre otros.

**1.** Hugh Jackman y Miguel Ángel Silvestre **2.** Elsa Hosk **3.** Diane Kruger **4.** La fachada de la New York Public Library **5.** Olivia Palermo y Johannes Huebl **6.** Nicolas Baretzki y Charlotte Casiraghi **7.** Un aspecto de la cena **8.** Natalie Vertiz **9.** Carly Chaikin.

FOTOS: CORTESÍA DE LA MARCA.

APERTURA
DISEÑO
DEPORTE
INAUGURACIÓN

# NUEVA BOUTIQUE

EA7 Emporio Armani inauguró su primera tienda en México en Vía Santa Fe y lo hizo con un *healthy cocktail* en la mañana. Durante el evento presentó su colección Primavera-Verano 2017. EA7 Emporio Armani es la línea de *activewear* diseñada por Giorgio Armani y llega a México por medio de Sportmex, un *holding* con más de una década de experiencia en la distribución de marcas de moda *premium* en nuestro país. ¡Enhorabuena!

**1.** Eduardo San Millán y Belém González **2.** Alfonso de Bustos y Larissa Mayagoitia **3**. Ana Gómez y Jorge Barilka **4.** César Karim e Isabel Vallejo **5.** Claudia Vargas y Ana Victoria Cánovas.

MODA
DISEÑO
TENDENCIAS
GLAMOUR

# LA BELLEZA DE OAXACA

Con la presencia del director de cine Manolo Caro, el fotógrafo Marco Marcovich y de Edy Smol, además de invitados especiales de la marca, Sears presentó su campaña "Spring in Fashion 2017". Toda la producción se llevó a cabo en el hermoso estado de Oaxaca. Entre los distinguidos invitados, nos encontramos con Junior Ferreira, modelo imagen de varias de las campañas, así como Juan de Dios Ramírez y Alberto Escamilla.

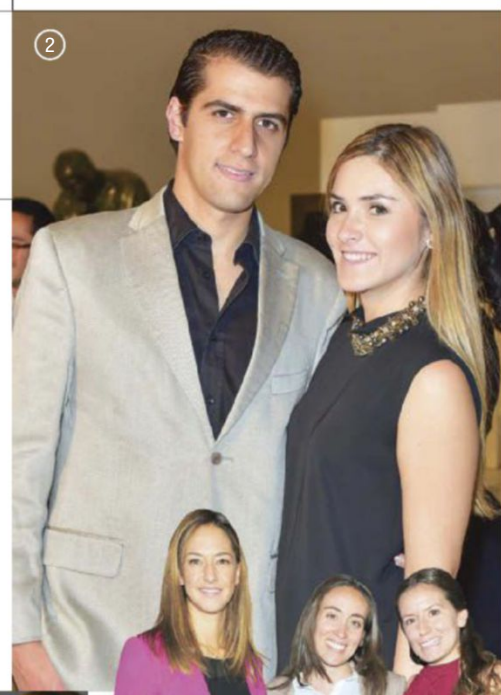
**1.** José Miguel Cobo **2.** Juan de Dios Ramírez, Adriana Aguilar y Alberto Escamilla **3.** Juan Carlos Lamadrid, Junior Ferreira y Marco Marcovich **4.** Edy Smol y Manolo Caro **5.** Carmen López y su pequeño Gabriel.

FOTOS: ISRAEL ESPARZA.

# MES DE LANZAMIENTOS

Samsung presentó recientemente varias de sus novedades más especiales que todos deberíamos tener en casa y en cuyo lanzamiento estuvimos presentes. Por un lado, su espectacular televisión QLED; en segundo término, la nueva línea de refrigeradores, lavadoras y hornos de su línea Black Stainless, y para finalizar, la moderna Galaxy Tab, un verdadero juguete tecnológico.

**1.** Andrea y Alexis Finkler **2.** Enrique Ortega y Fernanda González Diez **3.** Alejandro Chong y Mariana Sainz **4.** Eva Vale, Jacky Jolyt y Lucila García Lourdes **5.** Mónica Ferro, Eva Rabago y Fernanda Segura **6.** Luis Tavizone, Hervé Baurez y Gonzalo García-Vivanco **7.** Fernanda González Campos y Christian Gress **8.** Javier Plascencia.



MODA
PASARELA
TENDENCIAS
CELEBRACIÓN

FOTOS: VICKY REYES E ISRAEL ESPARZA.

# ¡Suscríbete!

## 11 ejemplares

Por sólo $385

**Llama ahora al: 5062 3736**
**Desde el interior de la República: 01 800 020 4526**

Aceptamos todas las tarjetas de crédito (American Express, Visa y Master Card), tarjeta de débito Banamex y depósito bancario. Vigencia del 1 al 31 de mayo de 2017. Promoción válida en Ciudad de México, Área Metropolitana e Interior de la República (aplican restricciones de estados). Contamos con un centro de atención telefónica marcando al 5062 3736 o al lada sin costo: 01 800 020 4526 disponible de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 7:00 p.m. Descuento válido sólo para versión impresa.

www.gq.com.mx · www.suscripciones.condenast.com.mx

Versión Digital disponible en ZINIO MAGZTER

*Viene de la página 131...*

participar en una competencia de baile con un *soundtrack* pop *vintage*, esto no es lo que uno esperaría de una cinta de superhéroes, y, de hecho, Chris Pratt ni siquiera interpreta a un superhéroe.

Sin embargo, Gunn asegura que al principio le costó trabajo porque Pratt siempre trata de hacer demasiado. Se preocupaba todo el tiempo de no ser lo suficientemente entretenido en alguna secuencia.

"La escena del baile fue como arrancarle los dientes", comenta. "Chris estaba muy ansioso. Todavía lo recuerdo cada vez que la veo. En un punto hasta pidió que le contratáramos un coreógrafo. Y yo: '¡Que no!'. Se supone que debemos ver a un tipo bailando todo desarticulado".

Gunn dice que para otras escenas, "Chris siente la necesidad de hacer malabares, de ser el hombre-espectáculo, de estar moviéndose para todos lados, de siempre ser ingenioso y divertido... pero eso nos estorbó durante una buena porción de la película. Lo que realmente marcó la diferencia entre el Chris Pratt cómico de reparto y el superestrella fue simplemente permitirle tener confianza en su carisma natural, en su vulnerabilidad natural, para que pudiera seguir con lo demás. No siempre tiene uno que hacer todo".

Es un carisma que detona algunas comparaciones notables.

"Tiene ese encanto que caracterizaba el estilo de Gary Cooper", afirma Gunn, "pero también una vulnerabilidad muy moderna, que lo separa de las grandes estrellas de cine de los últimos 10 o 20 años".

"Yo digo que es semejante a Harrison Ford", dice Morten Tyldum, el director de *Passengers*. "Siempre me pareció que, cuando lleva pistola, Harrison está a punto de pegarse un tiro por accidente. Y siempre se le ve temeroso, ¿sabes? No necesariamente es un tipo rudo de manera permanente. Y eso es algo que Chris también tiene; es un tipo muy masculino, pero vulnerable".

Me pongo en contacto con Denzel Washington, su coestrella en *Los siete magníficos*.

"En mi carrera, te puedo decir que he trabajado con dos actores que poseen algo especial, algo que tiene resonancia con el público: Tom Hanks y Chris Pratt".

El guión de *Passengers*, que se estrenó a finales de diciembre de 2016, había estado rodando en Hollywood durante un rato, desde que fuera incluido en la Lista Negra de 2007 (los guiones más admirados), de manera que eso dice mucho del estatus que ahora tiene Chris y la inusitada timidez de Hollywood para impulsar una obra que haría que gente como él y Jennifer Lawrence quisieran participar en ella.

"Simplemente, no lograban hacerla despegar, hasta que Jen y yo nos sumamos a ella", dice Chris. "No lograban justificar la producción".

A él lo maravilla el talento natural de Jennifer Lawrence: "Es una de las mejores actrices con las que he tenido el placer de trabajar. Actúa tan bien como canta Adele. Uno se sienta a verla y piensa: 'Vaya, cómo hay gente con tanto talento'".

Pero seamos claros: no está diciendo que Jennifer también pueda cantar. "¡No! ¡Canta horrible! Pero es una actriz maravillosa. Sencillamente, hace el papel que sea, lo levanta y te toca una fibra que te emociona hasta el extremo, igual que otras personas abren la boca y dejan salir un canto conmovedor".

Para Pratt esto va más allá de la admiración profesional: a pesar de sus dotes naturales para la comedia, en términos de arte dramático, él se describe a sí mismo como una casa en obra negra, pero como el emprendedor que es, ha puesto en práctica una serie de trucos y técnicas ("que yo mismo me he inventado... o, vaya, que creo que me inventé") para ayudarse a salir adelante.

Lo primero que se le ocurrió fue usar colores durante el rodaje de una cinta llamada *Delivery Man*. Esto porque un día estaba pensando en "longitudes de ondas solares y sónicas". La música lo afecta de distintas maneras, pero desde luego, uno no puede usar música al rodar una escena "porque la echaría a perder, así que pensé en utilizar colores; creí que había una correlación".

Para el rodaje de *Delivery Man*, puso notitas adhesivas detrás de la cámara ("para representar la sensación de ser inadecuado"). Para *Los siete magníficos,* prefirió el amarillo, ya que lo hacía evocar las líneas dobles en las autopistas, que indican que no debes cruzar al otro carril porque vienen autos en sentido contrario, y si lo hicieras, estarías en peligro. "Pensaba en ese color y entonces llegaba a la conclusión de 'ok, voy a hacer algo en este momento que bien podría resultar en mi propia muerte'".

A últimas fechas, ha modificado su técnica, haciendo una analogía con el animal que mejor define a su personaje. Para el ex *marine* convertido en cuidador de velocirraptores en *Jurassic World,* el animal que escogió fue el delfín "porque son seres cerebrales". Para el mujeriego astuto, borrachín y jugador que interpretó en *Los siete magníficos*, eligió un zorro, por obvias razones.

Para *Passengers,* él dice que todo se redujo a pronunciar una palabra: el nombre del personaje de Jennifer Lawrence, Aurora, con el que al principio tuvo problemas debido a la misma suavidad. Su papel es un ingeniero, un tipo rudo, y quería pronunciar el nombre de manera varonil. Pero su esposa, la actriz Anna Faris, le sugirió que simplemente lo dijera como es, un nombre dulce. "Y sí, quiero trabajar también la parte en la que puedo ser suave, delicado, sensible y considerado, la clase de cosas que uno no esperaría encontrar en una apariencia como la mía".

Cuando hablé con sus ex compañeros de *Parks and Recreation* acerca del meteórico ascenso del sujeto que hacía del cabeza hueca con corazón de oro, casi todos me platicaron que no era algo que les sorprendiera.

Rashida Jones, quien durante las primeras temporadas interpretó a Ann, su sufrida novia de años, dice que prácticamente reacomodaron el elenco por Chris, y que en realidad él era muy diferente de lo que todos pensaban.

"El personaje de Andy es, en extremo, fastidioso porque es un peso sobre los hombros de Ann, y precisamente por eso fue muy difícil hallar al actor apropiado", recuerda Rashida. "Y entonces, llegó Chris, todo encantador y guapo, y lo suficientemente apto para que le dieran el rol".

Amy Poehler, la estrella de la serie, comenta: "Es un actor nato en la amplitud del término. Todo lo hace parecer tan fácil, tan fluido, que uno querría simplemente dejarse llevar".

De regreso en Los Ángeles, en la casa con el balcón sobre Hollywood Hills, a medida que el sol se pone, Chris se levanta para mostrarme la ruta que seguía cuando era un actor incipiente, y me fue señalando con el dedo las intersecciones de la ciudad: de Century City a Westwood, donde estaba el restaurante en el que trabajaba, y de regreso. Ahí ganaba lo suficiente en propinas para echarle gasolina al auto cada día.

Pratt tenía experiencia en eso de ahorrar y rápidamente se las ingenió para estirar cada dólar: "Lograba que 20 dólares me duraran toda una semana". Lo que hacía era comprar cajas de latas de sardinas ("cuestan como 79 centavos; son la proteína más barata de la tienda") y las comía con huevos. Se alimentaba de muchísimos huevos. "Sardinas con huevo, huevo con sardinas. Latas de macarela de este tamaño –hace un gesto como abrazando un barril de cerveza– y pasta de tomate".

En más de un sentido, eso fue una vuelta a sus propios orígenes, cuando, como él recuerda, "la vida consistía en una serie de decisiones basadas en el precio más bajo del menú, cuando no veías lo que querías comer, sino lo que costaba menos, y eso pedías. Cuando la diferencia entre un refresco grande y uno chico eran 49 centavos y así te ahorrabas 49 centavos".

Me cuenta que una vez, alguien le dijo que si un problema podía solucionarse con dinero, entonces, no era un problema real: "Y yo pensé, ¿qué clase de idiota me sale con algo así?".

Me dice que todavía no ha terminado de pulir su técnica y que algo en lo que debería trabajar es en su voz, y me asegura que eso te lleva "al ritmo de tu espíritu".

"Sí, eso es lo que quiero hacer a continuación porque siento que puedo ganar mucho con eso. Atender el ritmo de mi alma, es como aprender a tocar una clase de música distinta".

Me platica que ahora entiende por qué el baile inicial de *Guardianes* es tan bueno y por qué él luce terrible haciéndolo.

"Sí, créeme que lo comprendo. Lo que pasa es que en ese momento no existe vanidad. Peter Quill sólo se estaba divirtiendo pateando ratas. Cuando la vi, me preocupó muchísimo lo que la gente pudiera pensar de mí... Pero a Peter Quill no le importaría en lo más mínimo lo que pensaran de él porque no está dando un espectáculo; simplemente, se está divirtiendo".

Y lo anterior es sólo otra manera de decir que Chris no siempre tiene que hacer lo que le enseñó su mamá. Chris Pratt no siempre debe sacarse un truco de la manga.

Cuando hablamos sobre el impacto que sus padres tuvieron en su vida, Chris me contó acerca de su papá, que era un hombre "difícil", y en muchos sentidos lo opuesto a su madre. Él era estricto y, en ocasiones, frío, mientras que ella era sociable y cálida; pero aun así, él hubiera hecho lo que fuera por sus hijos. Nunca se perdió ni uno solo de sus partidos de fútbol americano de la preparatoria, por ejemplo. Era un hombre al que Chris amaba y también un tipo con quien alguna vez peleó a golpes por ver quién se quedaba con el control remoto. A su padre le diagnosticaron esclerosis múltiple cuando Pratt era joven, y él se rehusó a recibir cualquier tratamiento. A la larga, alejó de sí a sus seres queridos y se fue a vivir a una casa de asistencia, solo, hasta su muerte, hace dos años, a sus 60.

Cuando le pregunto a Chris cómo lo impactó la muerte de su padre, me contesta lo que uno espera que responda un hijo. Que llevaba mucho tiempo enfermo y que había sido muy duro para todos. "Me afectó de la misma forma en que le afectaría a cualquiera cuando pierde a alguien a quien ama, respeta y honra". Le dieron la noticia a mitad de la filmación de *Jurassic World* y él no le dijo a todos; sólo se lo comunicó a unos cuantos amigos cercanos. Lo más difícl fue mantener la compostura y seguir actuando como el líder: "Tenía que seguir al mando del tren, y el tren tenía que continuar su marcha".

Sin embargo, días más tarde, cuando volví a Londres, conversé más a fondo con James Gunn y me di cuenta de que había otra lectura alrededor de ese suceso.

Gunn me platica que una buena parte del argumento de *Guardianes de la Galaxia* gira en torno a la odisea a la que se somete Star-Lord en su afán por encontrar a su padre (Kurt Russell), y entre líneas se adivina que podría haberlo encontrado sólo para perderlo de nuevo. Gunn me comenta que Chris tuvo un desempeño espectacular en este aspecto, y que en una escena incluso había mostrado sus emociones tal cual, al desnudo.

"El padre de Chris falleció hace cosa de dos años, y para él fue un tiempo muy difícil", confiesa Gunn. "Y creo que mucho de lo que sentía lo volcó en la película. No es un evento fácil para nadie; sin embargo, a él le dio la oportunidad de procesar el duelo en un ambiente seguro".

Más tarde, pude hablar con Chris por teléfono y le mencioné lo que me había dicho Gunn.

Permanece unos momentos en silencio y, al final, responde: "Sí, uhm... quiero decir... eh... esa es una pregunta muy íntima, espera un segundo".

Sigue otro silencio, escucho movimiento.

"Listo, disculpa, es que había otras personas en la habitación y esta es una cosa muy privada, así que preferí pedirles que salieran".

Me dice que ya habían hecho una versión de esa escena en particular, pero él no había quedado completamente satisfecho con el resultado, así que agendaron otra fecha para volver a hacerla. Gunn nunca dio referencia abiertamente a la muerte del padre de Chris, aunque tampoco había tenido que hacerlo.

"No, nunca lo mencionó espontáneamente, pero la escena requería dejar al descubierto emociones muy profundas. El asunto es que ahí tuve que abrir algunas heridas que llevaba rato tratando de sanar; no es que haya querido hacerlo, pero el momento así lo necesitaba".

No obstante, ese final no era el real, y no le ayudó a sanar su dolor. Además, ¿por qué habría de hacerlo?

"Hay heridas que nunca sanarán del todo. Probablemente, la historia sería mejor si hubiera tenido que proyectar emociones que nunca habría experimentado".

Le pregunto qué parte de esa escena le hizo evocar su propia situación.

"El darme cuenta... darme cuenta... aaah". Se aclara la garganta y vuelve a empezar. "Darme cuenta de que cuando uno se enfrenta a la muerte de uno de sus padres, a veces se arrepiente de no haber apreciado lo que tenía".

Al hablar con Chris Pratt quedan claras las lecciones que su madre le enseñó desde edad muy temprana: a tener confianza en sí mismo, a ingeniárselas para resolver problemas, la idea de que nunca hay trabajo demasiado duro si se trata de conseguir lo que quieres. En Los Ángeles, cuando le pregunté qué era lo que había aprendido de su padre, me contestó: "Podría ser más indiferente al respecto de la opinión de los demás. La verdad es que me importa mucho y si fuera más como él, no me afectaría tanto".

Por eso, ahora le cuestiono si está poniendo eso en práctica, si está intentando ser más indiferente. Al fin y al cabo, ¿no fue precisamente eso lo que lo convirtió en estrella? Es decir, darse cuenta de que no siempre tenía que esforzarse para ser gracioso. Saber que en realidad no debería importarle no tener aptitudes para la danza. No preocuparse demasiado por lo que la gente pensara de Chris Pratt, porque resulta que simplemente ser Chris Pratt basta y sobra.

Hay otra pausa en la línea telefónica y luego me contesta que todo corresponde a un espectro, y que mientras su padre se ubicaba en un extremo, pasando por cosas muy difíciles, él estaba en el extremo opuesto. Y hace una pausa final.

"Pero no quiero ir demasiado lejos". GQ

NOMBRE Alonso Cartú NACIMIENTO 14/06/1987 DÓNDE Ciudad de México A QUÉ SE DEDICA Artista plástico FILOSOFÍA DE VIDA "Me gusta vivir el presente, trato de no preocuparme tanto por el futuro, valorar las cosas buenas del pasado y las demás dejarlas ir".

La inquietud por el arte y la arquitectura ha habitado el corazón de Alonso Cartú desde que tiene memoria, plasmando su pasión a través del dibujo y la escultura, lo que lo ha llevado, hasta la fecha, a confeccionar dos colecciones: *El corazón al vacío* y *El llanto asimétrico*. "Siempre me ha gustado que las disciplinas creativas vayan de la mano, como era antes en la escuela de Bellas Artes de París, en la Bauhaus y todos los movimientos de principio de siglo", comenta. Fue justo gracias a la búsqueda de mezclar diversas expresiones artísticas, que Alonso decidió ingresar a la Facultad de Arquitectura de la UNAM, ya que "en ese lugar vi la posibilidad de combinar las carreras, tomar clases de diseño, ingeniería y diseño industrial, y empecé a unificar todo mi interés en las disciplinas creativas". En 2010, Cartú asistió a L'École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris Belleville y, al concluir sus estudios, tuvo la oportunidad de vivir tres meses en Japón. Estas experiencias lo convirtieron en una persona más tolerante y receptiva con otras culturas, algo que ha influenciado en gran medida a su obra. "Lo que expreso en mi trabajo son cuestiones muy autobiográficas. Siempre me ha gustado viajar y conocer idiosincrasias diferentes. He tenido una inquietud muy fuerte por la cultura egipcia y sus vasos canopos, y ahora por el arte japonés", señala. Su exposición más reciente, *Harajuku: El Llanto Asimétrico*, está inspirada en gran medida en sus experiencias vividas en el país del sol naciente. "Aborda el tema de la muerte porque allá se tiene un valor por la vida, pero también un alto número de suicidios; es una cultura de contrastes muy interesantes. Las piezas que conforman esta muestra tratan de expresar todas las emociones universales como el llanto, la paz y la tristeza", manifiesta el artista que recientemente presentó su obra en la Galería Óscar Román. Las obras exhibidas en *Harajuku* logran combinar a la perfección la visión de la muerte en Mesoamérica y el México prehispánico, junto con la limpieza *zen* del estilo japonés, utilizando madera y cerámica como sus principales materiales. En cuanto a su estilo, Alonso Cartú prefiere no encasillar su trabajo. "Me gusta más que la gente sea quien la categorice en tantas cosas diferentes. Mi obra tiene un poco de surrealismo, de arte conceptual, de arte figurativo, tiene mucho de muchas cosas; lo increíble de este momento en la historia del arte es que existe la posibilidad de no etiquetar, de ser lo que sea. Hay que tomar esa libertad de manera positiva y producir piezas que realmente valgan la pena sin caer en el libertinaje", concluye.

**PLACERES**

"Me gusta leer y viajar, recorrer las ciudades, sobre todo cuando me siento a la deriva".

**FRASE FUNDAMENTAL**

"La inspiración existe, pero tiene que encontrarte trabajando". –Pablo Picasso

POR: DAVID ALEJANDRO CHÁVEZ. FOTO: LUZ MONTERO. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: ALEJANDRA RIVERA RÍOS.

# GQ HOT STUFF

ESENCIALES | EVENTOS | PROMOCIONES

## LEVI'S

Desde 1873, los jeans Levi's® 501® han sido un lienzo en blanco para la auto-expresión usado por innumerables artistas. A lo largo de los años, la marca les ha dado nueva vida a través de diferentes actualizaciones, como los 501®CT y los 501® Stretch. Para esta primavera 2017, Levi's® añade a la familia los 501® Skinny. Manteniéndose fieles a los 501® Originales, los nuevos 501® Skinny cuentan con button fly y un aspecto clásico, remasterizados perfectamente para la temporada actual, con una pierna más ajustada.

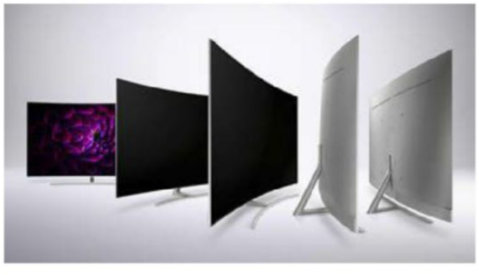
levi.com.mx

## OSCAR DE LA RENTA

Fragancia masculina inspirada en el caballero de personalidad impactante, gusto excepcional y estilo único. Gentleman es una loción elegante y moderna con un balance perfecto entre inesperadas notas refrescantes y cítricas. Su exquisito aroma *fougere* oriental, así como las notas de salida de chispeante bergamota y espumoso champán, son la representación perfecta del hombre Oscar de la Renta.

elpalaciodehierro.com

## SAMSUNG QLED TV



Samsung presentó su nueva línea de televisores QLED TV, la cual cuenta con la avanzada tecnología Quantum Dot que le permite ofrecer al espectador una experiencia de entretenimiento inigualable con imágenes más reales y colores más intensos. Su diseño vanguardista ofrece versatilidad dentro del hogar, al eliminar el problema de los cables enredados gracias al cable óptico transparente Invisible Connection, el cual brinda la facilidad de reunir y conectar en un solo lugar todos los dispositivos periféricos a la televisión.

samsung.com/mx/microsite/qledtv/

## LE COQ SPORTIF

El LCS R Pure Mono Luxe es una versión modernizada y extremadamente cómoda de las colecciones de los años 90 de Le Coq Sportif. Conserva la suela *dynactif*, una innovación tecnológica ideal para correr. Estos *sneakers* de calidad superior combinan nobuk, malla texturizada y licra. En pocas palabras, se trata de un modelo elegante y monocromático con un estilo único.

lecoqsportif.com

CRÓNICAS de un DANDY
POR: TRINO
UN DANDY DE VERDAD DEBE SER UN EXPERTO DEL 7º ARTE
LAS MEJORES COMEDIAS DEL SIGLO XX LAS HICIERON LOS HERMANOS MARX
CHAPLIN
¿Y CAPULINA?
UN DANDY DE VERDAD NUNCA PONE DE REFERENCIA A CAPULINA
¡CASABLANCA ES UNA DE LAS JOYAS MÁS GRANDES!
¡UY BARONESA! Y AHÍ SIGUE EN LAS LOMAS... NO LA HAN VENDIDO
CASABLANCA ES UNA PELÍCULA DE MICHAEL CURTIZ DE 1942... NO UNA MANSIÓN
YO SÉ MUCHA TRIVIA DE CINE... POR EJEMPLO, EN ARGENTINA A LAS PALOMITAS LES DICEN:
POCHOCLO
UN DANDY SIEMPRE TIENE UN ACERVO CINEMATOGRÁFICO CON CINE DE ARTE: BUÑUEL, TRUFFAUT, HITCHCOCK, KUBRICK
LAS PELÍCULAS DE FELLINI SON BUENAS PA'L INSOMNIO... TE DUERMES Y CAÑÓN... Y BIEN "FUMADAS"
MY GOD!
VEN: COME UN POCO DE POCHOCLO... ¡CON SUERTE HASTA TE ATRAGANTAS!
YO CREO QUE DEBERÍA DE EXISTIR UN ÓSCAR PARA EL MEJOR CÁCARO... ES UNA PROFESIÓN MUY POCO VALORADA
...Y SI ME APURAN, PALMA DE ORO DE CANES... PARA RIN-TIN-TIN O PARA LASSIE!
SEGURIDAD... VENGA A CORRER A UNA PERSONA
TRINO

mazda
zoom-zoom
CUANDO MANEJAS UNA MAZDA CX-3
NUNCA ESTÁS SOLO.
Mazda CX-3
El auto y tú en armonía.
Totalmente conectados.
A esto le llamamos Jinba Ittai.
Esta es nuestra filosofía
y la pasión que nos impulsa
en todo lo que hacemos.
DRIVE TOGETHER
人馬一体
Mazda CX-3
MazdaMexico
mazda.mx
MazdaOficial

Cartier
CARTIER
8
SWISS MADE
DRIVE DE CARTIER
MOVIMIENTO MANUFACTURA 1904 MC
LA COLECCIÓN DRIVE DE CARTIER REDEFINE LA ELEGANCIA. LAS LÍNEAS REFINADAS DE ESTE RELOJ EN FORMA DE COJÍN HACEN DE ESTA UNA PIEZA VERDADERAMENTE ESTILIZADA. CREADO POR EL MOVIMIENTO MANUFACTURA DE LA CASA 1904 MC. DESDE 1847, CARTIER CREA RELOJES DE EXCEPCIÓN COMBINANDO FORMAS AUDACES Y SAVOIR-FAIRE RELOJERO.
#WHATDRIVESYOU
cartier.mx
Ciudad de México - Cancún - Cozumel - Guadalajara - Monterrey - 1 800 227 84 37